

Daftar Pustaka

- Anityas Dian Susanti 2015. Pola Partisipasi Warga dalam Pengembangan Desa Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. *Jurnal Undip*, Vol.15 (1)
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/modul/article/view/10737/8517>
- Budi Darmo, Augustina Ika Widyani, Maitri Widya Mutiara 2020. Peran Fotografi dalam Promosi Produk : Studi Kasus Kerajinan Kayu, Masyarakat Desa Kawasan Konservasi (DKK) Semoyo Gunungkidul Yogyakarta. *Journal of Sustainable Community Development* Vol. 2 (1) <http://jscd.ipmi.ac.id/index.php/jscd/article/view/7/6>
- Dindin Komarudin 2011. Hubungan Antara Kreativitas Dengan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi* Vol. IV (1) <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/psy/article/view/2196>
- Edward Enrieco, Herry 2019. Analisis Human Interest Pada Pameran Foto Karya Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Bahasa Ubsi. *Journal Communication Science and Islamic Da'wah* Vol 3 (1) <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/komunika/article/view/476/384>
- Fajar Diah Astuti, Rawit Sartika, Panji Suratriadi 2020. Pengaruh Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Entrepeneur Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 7 (2)
<https://journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/view/26/45>
- Fiqru Mafar 2020. Best Practice Penyediaan Akses Koleksi E-Book Di Perpustakaan IAIN Jember. *Jurnal Pustaka Budaya* Vol. 7 (1)
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/pb/article/view/3434/1894>
- Havvel 1962 dalam Agung Syahputra 2018. Analisis Pengaruh Pemasaran Kreatif, Pengembangan Rute dan Pelayanan Bandara terhadap Peningkatan Jumlah Penumpang. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.6 (2) <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/19704>
- Kristanto 2011. Gambar Ilustrasi Buku Cerita Anak-Anak Sebagai Pelestarian Dan Pengembangan Budaya Di Era Globalisasi. *Jurnal UPGRIS* Vol. 1 (2)
<http://journal.upgris.ac.id/index.php/malihpeddas/article/view/302>

Raymond Binarto dan R. R. Retno Ardianti 2013. Analisa Modal Sosial Dan Entrepreneurial Leadership Pengusaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur. Jurnal AGORA Vol. 1 (3) <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/1120/1008>

Wahyu Tisno Atmojo, Maria Fransiska Amelia 2018. Pengenalan Perusahaan Berbasis Animasi Pada CV Dhifarindo Global Dengan Metode *Multimedia Development Life Cycle*. Jurnal Pradita Vol. III (2). <http://jurnalpradita.com/index.php/jii/article/view/58/44>

Yazie Rahmadi YZ, Rahmat Saleh, M. Comn 2018. Kreativitas Satlantas Aceh Besar Mengemas Pesan-Pesan Komunikasi Persuasif dalam Mensosialisasikan Ketaatan Berlalu lintas. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Vol. 4 (2) <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/10913>

Yully Christiana, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat 2014. Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC* Vol 3 (4) <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6601/6371>

