

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan perancangan komunikasi visual ini dapat disimpulkan bahwa masih banyak generasi muda yang setelah lulus dari perguruan tinggi tidak bisa mendapatkan kesempatan dari lapangan pekerjaan, dikarenakan minimnya lapangan pekerjaan di Indonesia saat ini. Dengan begitu kejadian seperti ini harus ditangani dan diatasi perlahan, dengan cara mengajak generasi muda untuk menjadi creativepreneur visual, mengapa creativepreneur karena creativepreneur salah satu pekerjaan yang sangat cocok dikembangkan oleh generasi muda saat ini. Berbisnis di bidang kreatif memang terdengar sudah banyak, namun sebagian generasi muda belum memahami dan mengerti bagaimana menjadi creativepreneur visual tersebut, dengan begitu semua pertanyaan terjawabkan dengan adanya ebook ini yang memberikan banyak informasi tentang creativepreneur visual.

5.2 Saran

Ebook tentang creativepreneur visual ini nantinya akan dibaca dan dijadikan panduan oleh sebagian orang yang tertarik akan bidang tersebut, dengan begitu tujuan untuk mengurangi angka pengangguran tidak terlalu banyak berpengaruh. Dimana lebih baiknya informasi ebook ini bisa didapatkan dari pemerintah atau sebuah lembaga kreatif dan bisnis yang mengatur atau mengurus tentang memberikan informasi lebih tentang pentingnya mengembangkan potensi menjadi creativepreneur visual dengan demikian generasi muda akan lebih melihat dan mengerti bahwa peran penting untuk memajukan Indonesia ada di generasi muda nantinya.