

## BAB IV

### STRATEGI KREATIF PERANCANGAN

#### 4.1 Konsep Verbal

##### 4.1.1 Judul Ebook

Judul yang digunakan dalam perancangan kali ini yaitu “ Kiat Menjadi Creativepreneur Visual”, “ Kiat” yang memiliki arti “tips” atau “cara” yang berarti memberikan tips atau cara, sehingga judul ebook tersebut memiliki arti cara untuk menjadi creativepreneur di bidang visual yang nantinya ada beberapa bidang yang akan diberikan tipsnya.

##### 4.1.2 Isi Ebook

Ebook atau buku elektronik ini nantinya akan memberikan banyak informasi tentang bagaimana cara mengembangkan potensi generasi muda agar menjadi creativepreneur di bidang visual. Pembahasan dimulai dari pengenalan apa itu creativepreneur visual, hingga tips menjadi creativepreneur dibidang tersebut, berikut untuk penjelasan isi ebook:

Halaman Awal : Daftar Isi

Halaman 1 : “Apa itu creativepreneur visual?”

Halaman 2 : “Mengapa harus menjadi creativepreneur?”

Halaman 3 : “Bidang visual apa saja yang akan dibahas”

Halaman 4-14 : Pembahasan tentang Ilustrasi

Halaman 15-26 : Pembahasan tentang Fotografi

Halaman 27- 37: Pembahasan tentang Animasi

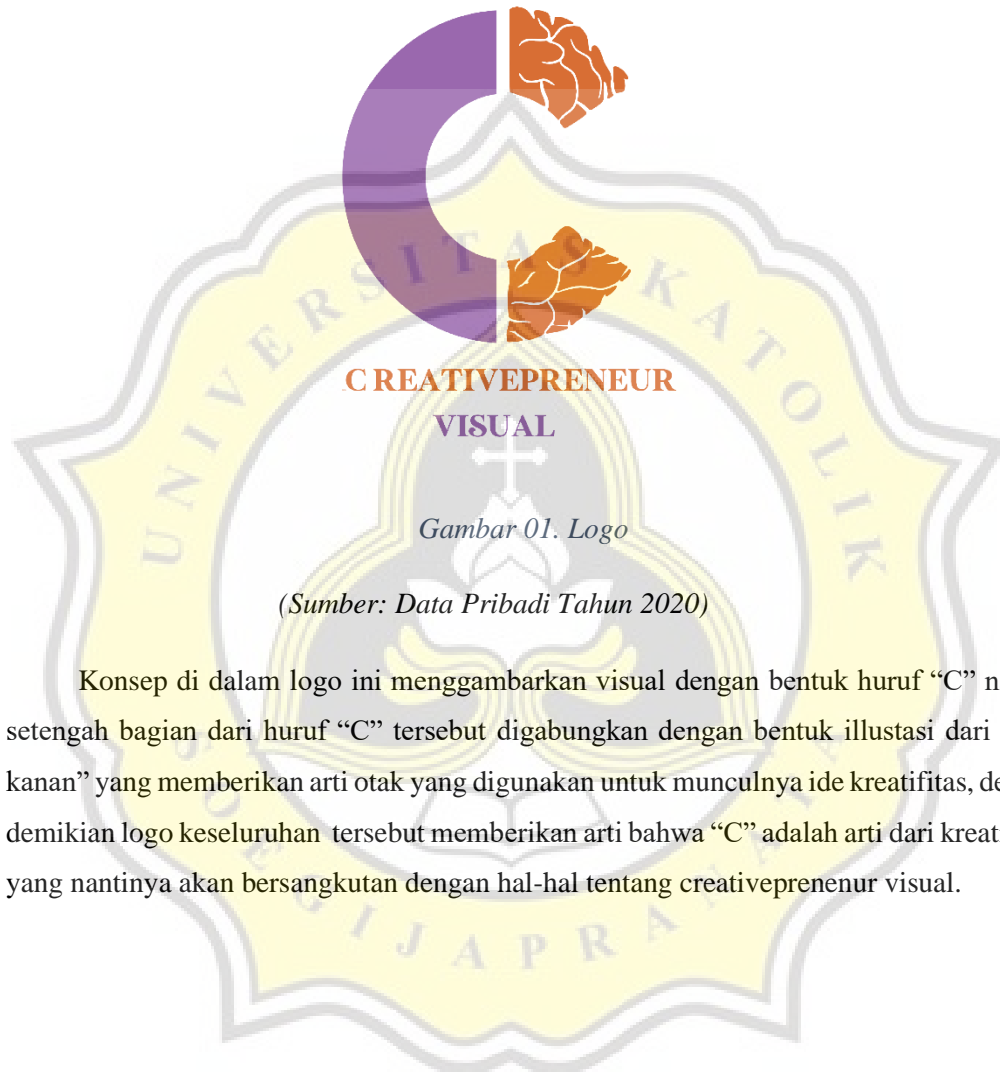
Halaman 38 : Daftar Pustaka

##### 4.1.3 *Tone and Manner*

Dalam perancangan yang dilakukan kali ini menunjukkan kesan yang disesuaikan dengan target yaitu kesan yang santai sederhana dan juga simple dengan memberikan ajakan namun informatif. Ilustrasi dan warna yang di tunjukkan sesuai dengan hasil data survey dan juga penyesuaian dengan tema yang diangkat yaitu “creativepreneur”. Jenis Ilustrasi yang digunakan yaitu Ilustrasi editorial . Jenis warna yang digunakan yaitu warna bold, warna bold yang dimaksud yaitu warna yang tegas sehingga pesan yang dimaksud mudah tersampaikan ke target.

## 4.2 Konsep Visual

### 4.2.1 Konsep Logo



*Gambar 01. Logo*

*(Sumber: Data Pribadi Tahun 2020)*

Konsep di dalam logo ini menggambarkan visual dengan bentuk huruf “C” namun setengah bagian dari huruf “C” tersebut digabungkan dengan bentuk ilustrasi dari “otak kanan” yang memberikan arti otak yang digunakan untuk munculnya ide kreatifitas, dengan demikian logo keseluruhan tersebut memberikan arti bahwa “C” adalah arti dari kreatifitas, yang nantinya akan bersangkutan dengan hal-hal tentang creativepreneur visual.

### 4.2.2 Konsep Warna Logo

Konsep warna yang digunakan kali ini yaitu warna yang menandakan energy kreatif, banyak warna yang menandakan energy kreatif salah satunya warna ungu dan orange ini, digunakan karna warna tersebut warna yang cocok juga dengan konsep warna di ebook.

### 4.2.3 Tipografi

Tipografi yang digunakan untuk perancangan ini adalah jenis huruf sans serif yang memiliki kesan santai dan menarik target karena bentuknya yang memudahkan target untuk membaca setiap katanya. Pada Sub judul menggunakan font “Made Sunflower” dan untuk text isi Ebook menggunakan font “Montserrat” yang berkesan simple dan jelas, memiliki kemudahan pada saat dibaca agar target dapat mudah juga mengingat informasi yang diberikan. Kemudian, font yang digunakan di beberapa bagian daftar isi dan font yang digunakan yaitu “Cabin”.



*Gambar 02. Typography*

*(Sumber: Data Pribadi Tahun 2020)*

### 4.2.4 Gaya Ilustrasi

Pada perancangan ini menggunakan gaya ilustrasi editorial. Pada jenis ilustrasi ini penggambaran terlihat simple dan mudah dimengerti. Bentuk tubuh dan penyampaian pesan dari karakter tersebut seperti layaknya manusia namun dikemas dengan wajah kartun.

#### **4.2.5 Layout**

Layout dalam perancangan kali ini dibuat sederhana dan simple walaupun ada ilustrasi di beberapa halaman, dengan layout yang berbeda pada setiap halaman, media pendukung lainnya seperti foto juga dilayout berbeda sehingga tidak terlihat monoton dan membosankan. Dan juga alur baca yang digunakan yaitu dari kiri ke kanan.

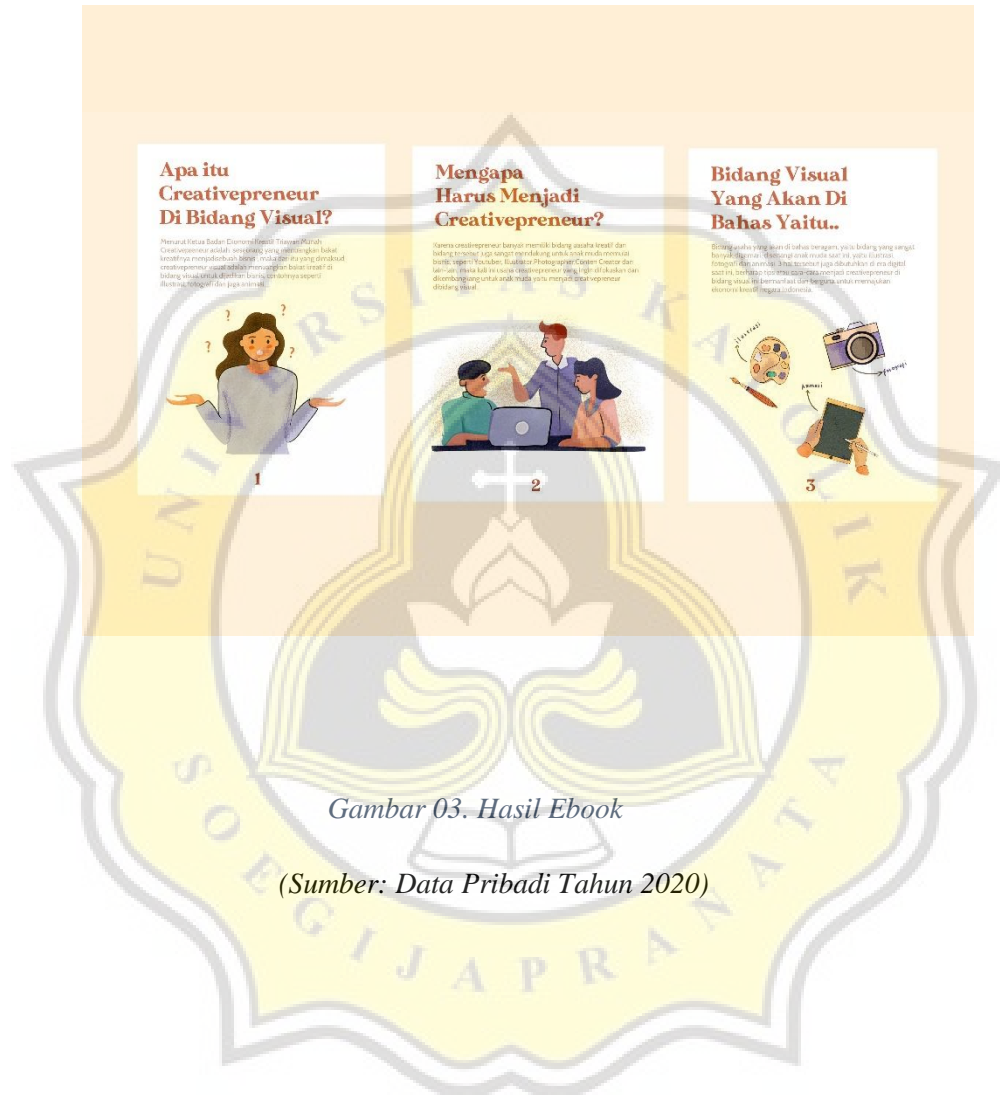
#### **4.2.6 Warna**

Warna yang digunakan pada perancangan kali ini yaitu warna bold yang cenderung lebih tuadan terlihat lebih jelas. Pemilihan dan penggunaan warna bold ini memiliki tujuan untuk melihat kesan yang cukup tegas karena masalah yang diangkat pada perancangan kali ini tentang creativepreneur yang sangat menggambarkan warna warna kreatif yaitu jelas dan juga agar dapat jelas dibaca oleh target sasaran.

#### **4.3 Media Pendukung**

Warna yang digunakan pada perancangan kali ini yaitu warna bold yang cenderung lebih tuadan terlihat lebih jelas. Pemilihan dan penggunaan warna bold ini memiliki tujuan untuk melihat kesan yang cukup tegas karena masalah yang diangkat pada perancangan kali ini tentang creativepreneur yang sangat menggambarkan warna warna kreatif yaitu jelas dan juga agar dapat jelas dibaca oleh target sasaran.

#### 4.4 Hasil Rancangan



Gambar 03. Hasil Ebook

(Sumber: Data Pribadi Tahun 2020)



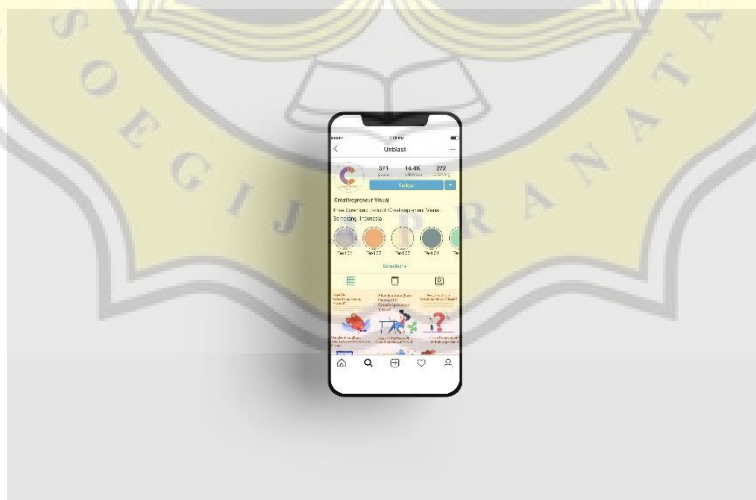
Gambar 04. Hasil Ebook

(Sumber: Data Pribadi Tahun 2020)



(Sumber: Data Pribadi Tahun 2020)

Gambar 05. Hasil Ebook



Gambar 06. Hasil Feeds Ig

(Sumber: Data Pribadi Tahun 2020)

" Saatnya Bertumbuh Menjadi  
Creativepreneur Visual"



*Gambar 07. Hasil Desain Poster*

*(Sumber: Data Pribadi Tahun 2020)*