

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2324. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24>
- Adhitya, R., Suhadak, S., & Nuzula, N. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 31(1), 66–72.
- Andriyani, I. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 343–358.
- Dj, M. A., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130.
- Erviana P. W., C., & Lako, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Harga Saham Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 185. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i2.1697>
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan*

- Akuntansi, 14(2), 141–156. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11721>
- Fauzi, A. R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(02), 118.
<https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/download/6403/3285>
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen. *Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*, November, 1–29.
<https://www.researchgate.net/publication/265554191>
- Hanafi dan Halim. 2000. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP.
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–16.
- Hardiana, A. T., Amah, W., & LanggengNik, A. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7(1), 221–233.
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz Jr. (1997). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (Edisi 9). Jakarta : Salemba Empat.
- Julianto, B., & Megawati, L. (2020). Pengaruh CSR dan Kebijakan Dividen

terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2018. *ISOQUANT: Jurnal. Ekonomi, Manajemen. Dan Akuntansi*, 3(2), 130–144.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24269/iso.v4i2.464>

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kolamban, D. V., Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
<https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29862>

Kristanti, N. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Global Financial Accounting Journal*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.37253/gfa.v4i2.842>

Lako, Andreas. (2010). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.

Lako, Andreas. (2015). *Berkah CSR Bukan Fiksi*. Jakarta: La Tofi Publishing Enterprises.

Lako, Andreas. (2018). *Akuntansi Hijau: Isu, Teori & Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95/90>

- Lumoly, S., Sri, M., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072>
- Munawir, Drs. (1988). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga, Cetakan Pertama. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Mustanda, I. K., & Suwardika, I. N. A. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Nuraeni, Lau, E. A., & Haryadi, R. M. (2016). Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property. *Ekonomia*, 5(3). <http://ejurnal.untagsmd.ac.id/index.php/EKM/article/view/2517>
- Nurhayati, Ifa, K., & Paramita, R. W. D. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman) Periode 2015-2017. *Journal of Accounting*, 2(2), 38–41.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi>.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal

- terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan*. 1(1), 98–107.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Utang , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Keluarga dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan. *UNDIP E-Journal Systems*, 08(01), 37–52.
- Purba, O. A. S., Siahaan, Y., Purba, R., & Susanti, E. (2018). Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 35–39.
<https://doi.org/10.37403/sultanist.v2i2.34>
- Purnomo, Natasha Varcarel. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Other thesis*. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <http://repository.unika.ac.id/25734/>
- Putra, N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044–4070.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan

- Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.
- Sartono, Agus. (1998). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE-. Yogyakarta.
- Septiana, R. A., & Nur, E. (2012). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Pekbis Jurnal*, 4(2), 71–84. <https://pekbis.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPEB/article/download/431/425>
- Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Sudiani, N., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *None*, 5(7), 245861
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/274>.

- Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1846>
- Tiana, C. A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Property dan Real Estate Periode 2015-2018). *Jurnal Riset Dan Manajemen*, 9(7), 16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3106>
- Ulupui, IG. KA. (2007). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di BEI)”, *Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana, Jimbaran Bali.
- Velda, T. M., & Achmad, T. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Enterprise Value Dengan Earning Management Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada BUMN yang Terdaftar di BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4), 450–460. <https://media.neliti.com/media/publications/254225-analisis-pengaruh-corporate-social-respo-9506ab85.pdf>
- Wahyuati, A., & Kurniasari, M. P. K. (2017). Pengaruh Profitabilitas Rasio Aktivitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 2–18.
- Wicaksono, A. P. N. (2017). CSR Disclosure dan Earning Response Coefficient. *Akuntabel*, 14(2), 90. <https://doi.org/10.29264/jakt.v14i2.1848>

- Widodo, R. M. (2014). Analisis Urgensi Implementasi Corporate Social Responsibility. *Iqtishadia*, 7(2), 315–334.
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/view/1092>
- Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121.
<https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311. <https://simdos.unud.ac.id/>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yap, Claudia Dwicahya C (2016) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Struktur Biaya dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Sektor Pertambangan di BEI tahun 2013-2015). *Other thesis*, Unika Soegijapranata.
- Andriyani, I. (2015). PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Ima Andriyani 1.
Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya, 13(3), 343–358.
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/>

viewFile/3378/1803#:~:text=Sedangkan pengertian laba menurut Suwardjono,dan penyerahan barang dan jasa).

Dj, M. A., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. G. (2012). PENGARUH KINERJA

KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA

PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130.

https://scholar.google.co.id/scholar_url?url=https://www.academia.edu/download/55817798/document_1.pdf&hl=en&sa=X&ei=VAXtYo3eCcKjywSbu76AAg&scisig=AAGBfm1fWf96eWf4MIZbfSMksKOpZB62mw&oi=scholar

Erviana P. W., C., & Lako, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Kinerja Harga Saham Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 56–79. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i2.1697>

Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan

Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>

Fauzi, A. R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal,

Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(02), 118.

<https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/download/6403/328>

5

Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada

Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan*

Akuntansi, 14(2), 141–156. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>

Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–16.

https://scholar.google.co.id/scholar_url?url=http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/409/418&hl=en&sa=X&ei=ogntYqXyH4bUyQTFqI34CQ&scisig=AAGBfm2QclrXK4kUCIAj919qC8QxJFTYCg&oi=scholar

Kristanti, N. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Global Financial Accounting Journal*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.37253/gfa.v4i2.842>

Nurhayati, Ifa, K., & Paramita, R. W. D. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman) Periode 2015-2017. *Journal of Accounting*, 2(2), 38–41.

Septiana, R. A., & Nur, E. (2012). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Pekbis Jurnal*, 4(2), 71–84. <https://pekbis.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPEB/article/download/431/425>

Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/274>

Velda, T. M., & Achmad, T. (2013). ANALISIS PENGARUH CORPORATE

SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP ENTERPRISE
VALUE dengan EARNING MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI(Studi Empiris pada BUMN yang Terdaftar di BEI). *Analisis
Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Enterprise
Value Dengan Earning Management Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi
Empiris Pada Perusahaan BumN Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia
(Bei) Tahun 2006 - 2011)*, 2(4), 450–460.

<https://media.neliti.com/media/publications/254225-analisis-pengaruh-corporate-social-respo-9506ab85.pdf>

Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121.

<https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>