

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**



SILVIA LAURA GUNAWAN

18.G1.0063

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan
Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi**

Oleh :

Silvia Laura Gunawan

18.G1.0063

Telah disetujui oleh pembimbing

Semarang, 28 Juli 2022

Pembimbing

Dr. Elizabeth Lucky MS, SE., M. Si., CPA.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Laura Gunawan

NIM : 18.G1.0063

Progdi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi” merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 11 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Silvia Laura G.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi

Diajukan oleh : Silvia Laura Gunawan

NIM : 18.G1.0063

Tanggal disetujui : 27 Oktober 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitingak S.E., M.Si., CPA

Penguji 1 : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : H. Sri Sulistyanto S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitingak S.E., M.Si., CPA

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0063



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi” dengan lancar.

Selesainya skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Tuhan Yesus atas berkat dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Bapak Alm. Prof. Dr. Andreas Lako dan Ibu Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing serta memberikan pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si dan Bapak H. Sri Sulistyanto S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan bagi penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Para staf administrasi dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pelayanan selama masa perkuliahan.
8. Orang tua dan saudara kandung penulis yang memberikan dukungan dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan.
9. Sahabat tercinta penulis
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa meskipun telah berupaya sebaik mungkin dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta tidak menutup adanya saran dan kritik yang membangun sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca ataupun lingkungan akademik.

Semarang, 19 Juli 2022

Silvia Laura Gunawan

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Riset.....	13
1.4 Manfaat/ Kontribusi Riset	13
1.5 Kerangka Berpikir	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Nilai Perusahaan (Firm Value).....	19
2.1.2 Rasio Keuangan	21
2.1.2.1 Rasio Likuiditas	22
2.1.2.2 Rasio Leverage.....	24
2.1.2.3 Rasio Aktivitas	25
2.1.2.4 Rasio Profitabilitas	28
2.1.3 Corporate Social Responsibility.....	30
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1. Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	32
2.2.2. Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.2.3. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.4. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.5. Pengaruh CSR dalam Memoderasi Hubungan Antara Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.2. Sumber dan Jenis Data Penelitian	42
3.3. Definisi Operasional.....	43

3.3.1.	Rasio Likuiditas	43
3.3.2.	Rasio Leverage	43
3.3.3.	Rasio Aktivitas.....	43
3.3.4.	Rasio Profitabilitas.....	44
3.3.5.	Corporate Social Responsibility (CSR)	44
3.3.6.	Nilai Perusahaan	45
3.4.	Teknik Analisis Data	47
3.5.1.	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.1.1.	Uji Multikolinearitas	47
3.5.1.2.	Uji Normalitas	47
3.5.1.3.	Uji Autokorelasi	47
3.5.1.4.	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.	Regresi Linear Berganda.....	48
3.5.3.	Kriteria Penerimaan Hipotesis	49
3.5.3.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		53
4.1.	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1.	Statistik Deskriptif	53
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.3.	Uji Regresi Model 1	61
4.1.4.	Uji Regresi Model 2	62
4.1.5.	Uji Hipotesis (Model 1)	63
4.1.6.	Uji Hipotesis (Model 2)	67
4.2.	Pembahasan	70
4.2.1.	Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	70
4.2.2.	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.2.3.	Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.2.4.	Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.2.5.	Pengaruh CSR dalam Memoderasi Hubungan Antara Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ...	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Keterbatasan	74
5.3	Saran.....	74
LAMPIRAN		76
DAFTAR PUSTAKA		101

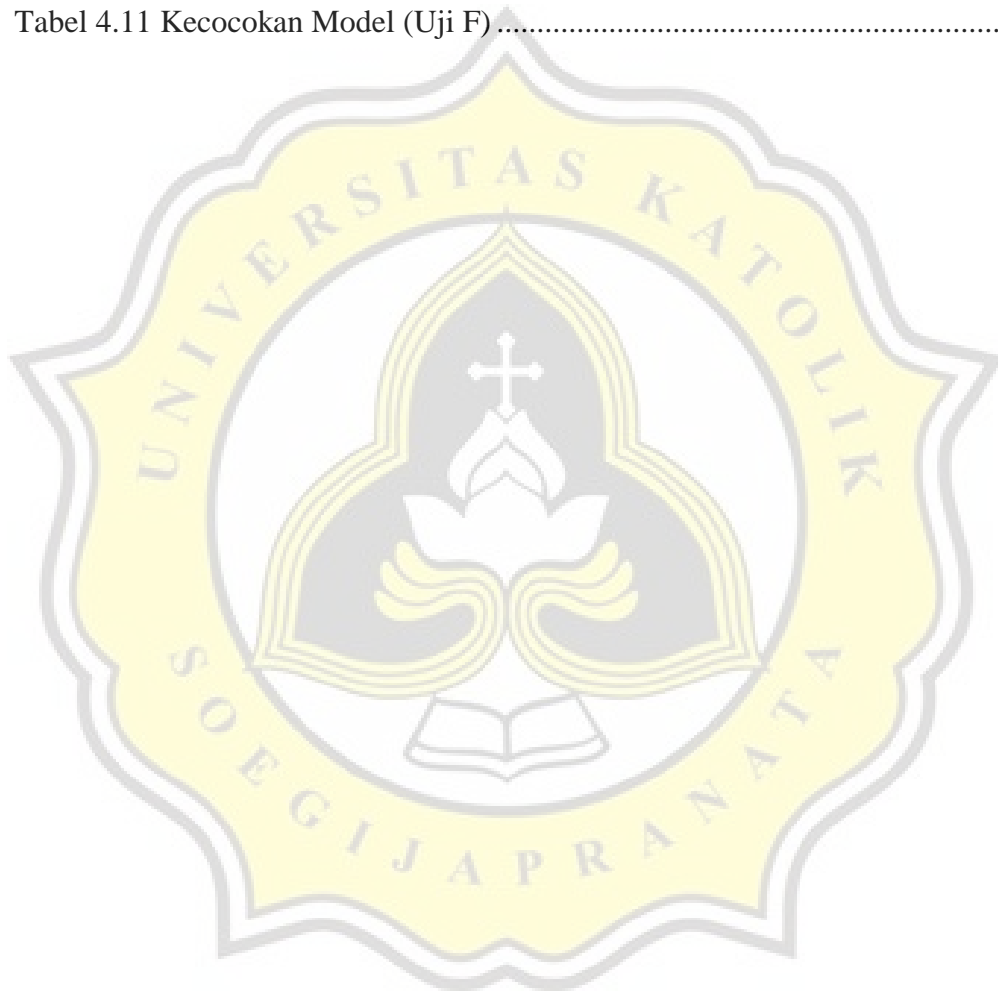
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	14
------------	--------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria	42
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Normalitas	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.9 Kecocokan Model (Uji F)	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.11 Kecocokan Model (Uji F).....	68



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menguji pengaruh dari rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan. (2) Menguji pengaruh dari rasio leverage terhadap nilai perusahaan. (3) Menguji pengaruh dari rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan. (4) menguji pengaruh dari rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (5) Menguji pengaruh Corporate Social Responsibility dalam memoderasi rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini penting dilakukan karena nilai perusahaan adalah hal yang penting bagi investor maupun perusahaan. Oleh karena itu penelitian ini akan menguji faktor mana yang mempengaruhi nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018 – 2020. Sampel yang didapatkan adalah sebanyak 146 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel.

Penelitian ini diuji dengan metode analisis regresi berganda dan Moderating Regression Analysis. Dari penelitian ini didapatkan hasil yaitu : (1) Rasio likuiditas berupa Current Ratio (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Rasio leverage berupa Debt to Asset Ratio (DAR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Rasio aktivitas berupa Working Capital Turnover (WCTO) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Rasio profitabilitas berupa Net Profit Margin (NPM) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (5) Rasio Biaya Corporate Social Responsibility tidak dapat memoderasi pengaruh rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas, rasio profitabilitas , nilai perusahaan, Biaya CSR