

LAPORAN SKRIPSI

“Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual,  
Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi  
Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi  
Akuntansi Di Semarang”



Atanasia Grieta Rosari Juwita

18.G1.0055

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

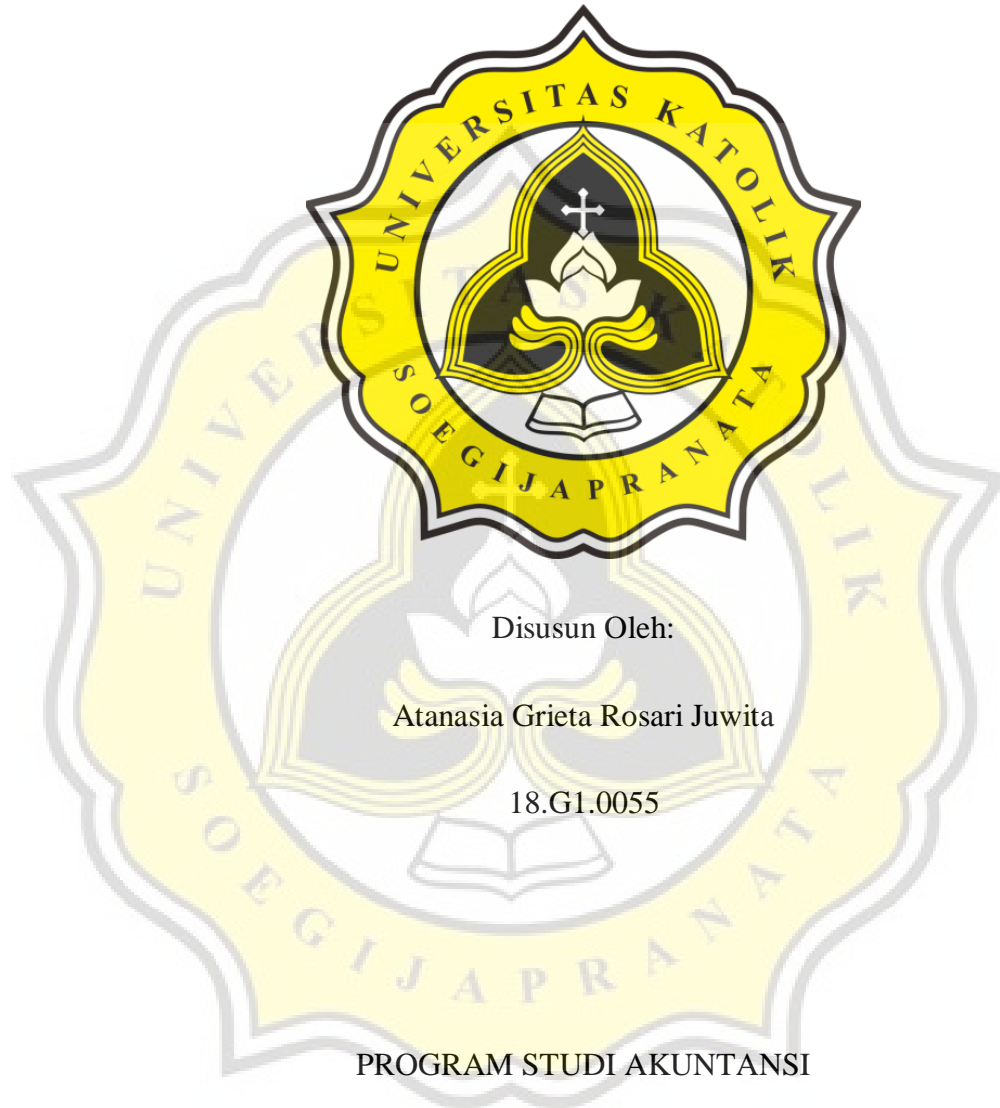
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021/2022

“Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual,  
Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi  
Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi  
Akuntansi Di Semarang”



Disusun Oleh:

Atanasia Grieta Rosari Juwita

18.G1.0055

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021/2022

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Atanasia Grieta Rosari Juwita

NIM : 18.G1.0055

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi Akuntansi Di Semarang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 8 September 2022



Yang menyatakan,

Atanasia Grieta Rosari Juwita

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Presepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting Pada Program Studi Akuntansi Di Semarang

Diajukan oleh : Atanasia Grieta R.j

NIM : 18.G1.0055

Tanggal disetujui : 21 September 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 1 : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Penguji 2 : Stephana Dyah Ayu S.E., M.Si

Penguji 3 : Clara Susilawati SE, M.Si

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0055](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0055)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Atanasia Grieta Rosari Juwita

NIM : 18.G1.0055

Progdi/Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi Akuntansi Di Semarang”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Atanasia Grieta Rosari Juwita

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi Akuntansi Di Semarang” dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata, Semarang. Penulis memilih menyusun skripsi dengan topik ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang melandasi penilaian atau persepsi seseorang mengenai praktik *Creative Accounting*, dengan mengetahui hal tersebut dapat meminimalisir praktik dari *Creative Accounting*.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memampukan saya untuk menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Drs. Theodorus Sudimin., MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata atas pemberian izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
4. Ibu Clara Susilawati, SE., M.Si selaku pembimbing yang telah membantu dan juga memberikan pengarahan mengenai pembuatan skripsi yang baik dan benar.
5. Ibu Bernadia Linggar Yekti Nugraheni, SE., M.Comm., Ph.D., CA selaku dosen wali saya yang telah membantu untuk memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Staf dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.

7. Ibunda Yasinta Jumirah dan Kakak Bernadine Rosinta Prasasti Juwita tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama dalam penyusunan skripsi.
8. Saudara-saudara saya atas dorongan yang diberikan kepada penulis.
9. Sahabat-sahabatku Irene Devina, Brigita Ira, Meliana Wulan, Elga Averina, Zeinidya Fibrina, Helena Desviarta, Valentina Ananda, Gabriella Michel dan semuanya yang selalu mendukung dan mendoakan saat pembuatan skripsi ini.



## ABSTRAK

*Creative Accounting* merupakan kegiatan akuntansi dimana seseorang menggunakan kemampuan pengetahuan akuntansinya untuk memanipulasi laporan keuangan. Hingga saat ini *Creative Accounting* terus diperdebatkan perihal etis atau tidaknya kegiatan tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional dan Jenis Perguruan Tinggi pada persepsi etis mahasiswa akuntansi di Semarang mengenai praktik *Creative Accounting*. Metode penelitian dengan purposive sampling. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi yang berada di 8 Universitas yang berada di Semarang yaitu Universitas Katolik Soegijapranata, Universitas Muhammadiyah Semarang, Universitas Islam Sultan Agung, Universitas Diponegoro, Universitas 17 Agustus 1945, Universitas Dian Nuswantoro, dan Universitas Stikubank Semarang

Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan etika profesi akuntansi, idealism, kecerdasan intelektual, kecerdasan spiritual, kecerdasan emosional dan jenis perguruan tinggi memiliki pengaruh negative terhadap praktik *Creative Accounting*. Sedangkan relativisme memiliki pengaruh yang positif terhadap praktik *Creative Accounting*. Serta hasil penelitian ini menyatakan praktik dari *Creative Accounting* merupakan perbuatan yang dinilai tidak etis.

Kata kunci:

*Creative Accounting*, Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional, Jenis Perguruan Tinggi, Persepsi Etis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Teori .....	6
2.1.1 <i>Creative accounting</i> .....	6
2.1.2 Persepsi .....	8
2.1.3 Pengetahuan Etika Profesi Akuntansi.....	9
2.1.4 Orientasi Etis.....	11
2.1.5 Kecerdasan Intelektual.....	13
2.1.6 Kecerdasan Spiritual.....	14
2.1.7 Kecerdasan Emosional.....	15
2.1.8 Jenis Perguruan Tinggi .....	16
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.3 Definisi Operasional.....	21

2.4	Kerangka Pikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Objek Penelitian .....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	32
4.2	Demografi Responden .....	33
4.3	Analisis Data.....	34
4.4	Pembahasan.....	48
<b>BAB V .....</b>		<b>54</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1 Informasi Universitas di Kota Semarang yang Terdapat Mata Kuliah Etika Bisnis Beserta dengan Jumlah Mahasiswa Setiap Universitas Tahun 2020 Periode Genap .....	26
Table 2 Jumlah Proposi Sample .....	27
Table 3 Gambaran Umum Responden .....	32
Table 4 Demografi Responden .....	33
Table 5 Hasil Uji Validitas Persepsi Mahasiswa mengenai Praktik Creative Accounting ..	34
Table 6 Uji Validitas Pengetahuan Etika Profesi .....	35
Table 7 Uji Validitas Orientasi Etis .....	35
Table 8 Uji Validitas Kecerdasan Intelektual.....	36
Table 9 Uji Validitas Kecerdasan Spiritual.....	37
Table 10 Uji Validitas Kecerdasan Emosional.....	37
Table 11 Uji Reliabilitas .....	38
Table 12 Uji Statistik Deskriptif.....	39
Table 13 Compare Means.....	40
Table 14 Uji Normalitas .....	42
Table 15 Uji Multikolinearitas.....	43
Table 16 Uji Heteroskedastisitas .....	44
Table 17 Uji T.....	47