

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Corporate Social Responsibility berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hal itu tidak sejalan dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang mengatakan bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap profitabilitas (Iskandar, 2016)(Kartikasari & Salina, 2017)(Parengkuan, 2017)(Tanod et al., 2019). Disebabkan karena perusahaan cenderung untuk menstabilkan kondisi keuangan agar bisa selanjutnya dapat melakukan CSR dengan optimal.
2. Akuntansi Hijau berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hal itu tidak sejalan dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang mengatakan bahwa akuntansi hijau berpengaruh positif terhadap profitabilitas (Chasbiandani et al., 2019)(Sari & Wahyuningtyas, 2020). Disebabkan karena banyak perusahaan yang belum menyadari akan pentingnya akuntansi hijau di dalam laporan keuangan.
3. Kinerja Lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hal itu sejalan dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang mengatakan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

(Eka Sulistiawati dan Novi Dirgantari, 2016)(Lestari et al., 2019)(Chasbiandani et al., 2019)(Rosaline et al., 2020).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang direkomendasikan :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menganjurkan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan memperbaharui tahun penelitian, serta variabel baru yang dapat menunjang penelitian lebih optimal lagi.

2. Bagi Perusahaan

Pengelolaan lingkungan alam di sekitar perusahaan perlu dioptimalkan. Pengeluaran biaya lingkungan perlu dijadikan perhatian khusus, dapat diimbangi dengan pengelolaan limbah yang baik hingga menjadi sebuah produk yang ramah lingkungan dan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Selain itu pengelolaan biaya lingkungan juga dapat meyakinkan para pemegang saham perusahaan karena dinilai perusahaan dapat menunjukkan kepedulian dalam pelestarian lingkungan alam. Selain itu pemegang saham juga dapat mengambil keputusan yang baik terhadap perusahaan untuk kedepannya. Pengelolaan biaya lingkungan yang baik juga dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi lingkungan sosial maupun lingkungan alam perusahaan.