

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN AKUNTANSI

HIJAU TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN

MANUFAKTUR YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA

TAHUN 2016-2020



SATRIO GUSTI CHRISTIAWAN

17.G1.0129

DOSEN PEMBIMBING : Drs. HUDI PRAWOTO M.M.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2022

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
AKUNTANSI HIJAU TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2020

Diajukan oleh : Satrio Gusti Christiawan

NIM : 17.G1.0129

Tanggal disetujui : 20 Juli 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 2 : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.G1.0129

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Akuntansi Hijau Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 7 Juli 2022

Yang menyatakan ,



Satrio Gusti Christiawan

**PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Satrio Gusti Christiawan

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul “**Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Akuntansi Hijau Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Satrio Gusti Christiawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan atas selesainya pengerjaan skripsi ini, berkat rahmatNya skripsi ini dapat selesai dengan optimal. Pertama-tama penulis mengucapkan terimakasih kepada keluarga atas dukungan dan bimbingan selama mengikuti dinamika perkuliahan di Universitas Katolik Soegijapranata. Kedua, penulis mengucapkan terimakasih kepada keluarga angkatan 102 “Manunggal ing Gusti” alumnus Seminari Mertoyudan yang telah memberikan dukungan dan masukan terhadap penulis selama pengerjaan skripsi. Ketiga, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada bapak Hudi Prawoto selaku pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan dukungan kepada penulis sejak awal pengerjaan skripsi. Keempat, penulis mengucapkan terimakasih kepada bu Gita yang telah membantu memberi informasi teknis dengan sabar. Terakhir penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf Universitas Katolik Soegijapranata atas bimbingan dan ilmu yang boleh penulis dapat saat berdinamika di kampus.

“2Tim 4 : 7-8”

Semarang, 12 Oktober 2022



Satrio Gusti Christiawan

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk tanggung jawab perusahaan atas segala tindakan operasional yang dilakukan, kepada masyarakat sekitar maupun lingkungan, terhadap para pemangku kepentingan. Hal tersebut dilakukan agar perusahaan mendapatkan citra yang baik dan dapat dipercaya oleh publik maupun para pemangku kepentingan. Masyarakat dapat menilai mana perusahaan yang baik dalam kegiatan operasionalnya maupun perusahaan yang buruk dalam kegiatan operasional. Dapat dilihat dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Di sisi lain, akuntansi hijau juga mulai diterapkan oleh sebagian besar perusahaan. Akuntansi hijau digunakan dalam pelaporan untuk melihat anggaran yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup. Namun dalam prakteknya, banyak juga perusahaan yang belum menerapkan akuntansi hijau dengan optimal. Hal itu sangat penting untuk dilakukan sebab lingkungan hidup sekarang tidak hijau lagi seperti dahulu. Banyak perusahaan yang menimbulkan polusi udara, pencemaran limbah dan berakibat pada kesehatan masyarakat lingkungan perusahaan. Permasalahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah bagaimana implementasi CSR dan Akuntansi Hijau pada perusahaan? Apakah berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) www.idx.co.id dengan jumlah sampel sebanyak 54 perusahaan manufaktur tahun 2016-2020. Penelitian dilakukan dengan menganalisis data yang bersifat statistik untuk menguji hipotesis. Analisis yang dilakukan tentunya berdasarkan dari hasil-hasil temuan yang didapat (data sekunder) serta bertumpu pada permasalahan penelitian yang ingin dijawab dengan menyeluruh.

Kata Kunci :

Corporate Social Responsibility (CSR), Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER), Akuntansi Hijau, Bursa Efek Indonesia (BEI)

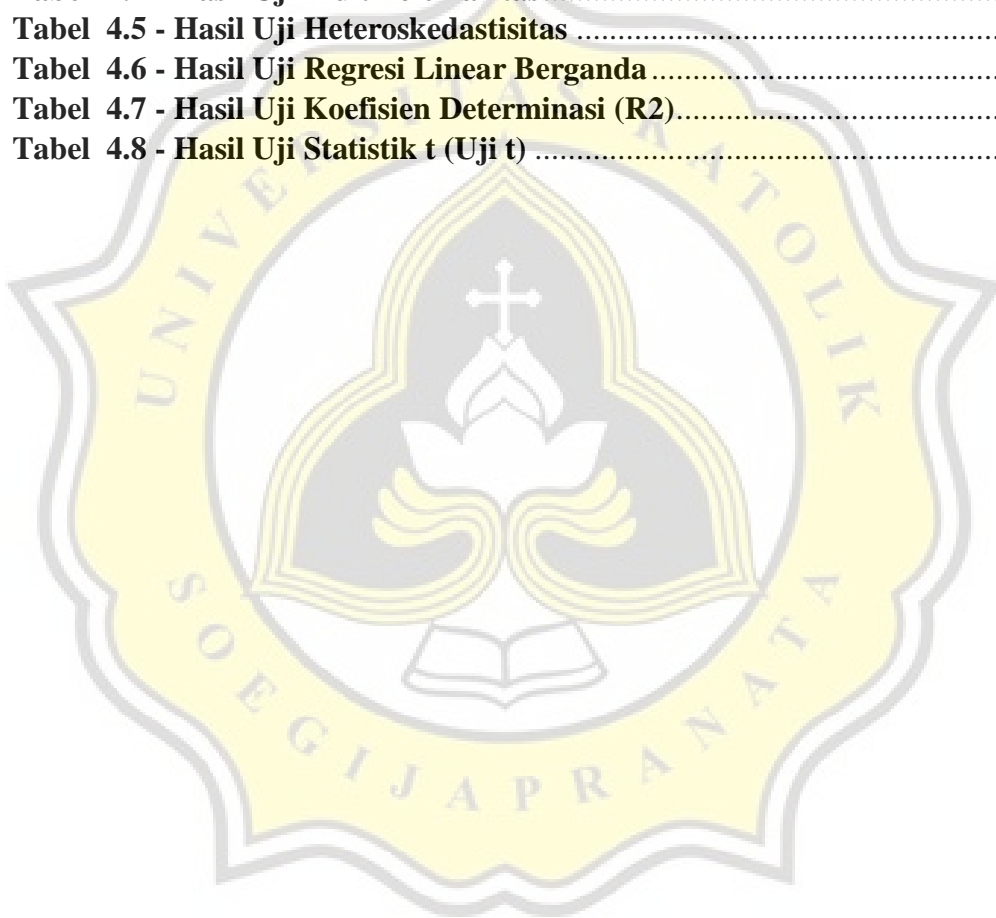
Daftar Isi

| | |
|---|----|
| BAB 1 | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Kerangka Pikir | 8 |
| 1.6 Sistematika Pembahasan | 9 |
| BAB 2 | 11 |
| LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Teori Legitimasi | 11 |
| 2.1.2. Corporate Social Responsibility (CSR) | 12 |
| 2.1.3. Akuntansi Hijau | 13 |
| 2.1.4. Kinerja Lingkungan | 14 |
| 2.2 Pengembangan Hipotesis | 15 |
| 2.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas | 15 |
| 2.2.2. Pengaruh Akuntansi Hijau Terhadap Profitabilitas | 17 |
| 2.2.3. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas | 18 |
| BAB 3 | 19 |
| METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 19 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 19 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 21 |
| 3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel | 21 |
| 3.4.1 Variabel Dependen | 21 |
| 3.4.2 Variabel Independen | 22 |
| 3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis | 24 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik | 24 |
| 3.5.2 Uji Hipotesis | 26 |

| | |
|--|----|
| BAB 4 | 29 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 4.1 Uji Statistik Deskriptif | 29 |
| 4.2 Uji Asumsi Klasik | 31 |
| 4.2.1 Uji Normalitas | 31 |
| 4.2.2 Uji Multikoleniaritas | 31 |
| 4.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 32 |
| 4.3 Uji Hipotesis | 33 |
| 4.3.1 Uji Regresi Linear Berganda | 33 |
| 4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R_2) | 35 |
| 4.3.3 Uji Statistik t | 35 |
| 4.4 Pembahasan | 37 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas | 37 |
| 4.4.2 Pengaruh Akuntansi Hijau Terhadap Profitabilitas | 38 |
| 4.4.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas | 38 |
| BAB 5 | 40 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 40 |
| 5.1 Kesimpulan | 40 |
| 5.2 Saran | 41 |
| Daftar Pustaka | 42 |

Daftar Tabel

| | |
|---|-----------|
| Tabel 3.1 - Daftar Perusahaan..... | 20 |
| Tabel 4.2 - Hasil Statistik Deskriptif | 29 |
| Tabel 4.3 - Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov | 31 |
| Tabel 4.4 - Hasil Uji Multikoleniaritas..... | 32 |
| Tabel 4.5 - Hasil Uji Heteroskedastisitas | 33 |
| Tabel 4.6 - Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 33 |
| Tabel 4.7 - Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)..... | 35 |
| Tabel 4.8 - Hasil Uji Statistik t (Uji t) | 35 |



Daftar Lampiran

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 - Jumlah Perusahaan..... | 44 |
| Lampiran 2 - Standarts 3.1..... | 47 |
| Lampiran 3 - Data ROA, CSR, Akuntansi Hijau, PROPER | 50 |
| Lampiran 4 - Uji Statistik Deskriptif | 57 |
| Lampiran 5 - Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| Lampiran 6 - Uji Hipotesis | 60 |

