

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Untuk variabel penelitian independen; Etika *e-commerce*, Kepercayaan (*trust*), keamanan dan privasi (*security and privacy*) dan Loyalitas (*loyalty*) menggunakan kuesioner penelitian terdahulu (Oktavina, 2018), sebagai berikut:

A. IDENTITAS RESPONDEN

Pertanyaan-pertanyaan berikut berkenaan dengan jati diri saudara/i. Jawablah pertanyaan tersebut dengan memberi tanda centang (v) pada kotak pilihan yang telah disediakan:

1. Nama:

.....

2. Fakultas:

.....

3. Jenis Kelamin:

Pria

Wanita

4. Usia:

17 – 19 tahun

20 – 22 tahun

23 - 25 tahun

5. Angkatan:

2017

2019

2018

2020

6. Uangsaku perbulan:

- < Rp. 1.000.000
- > Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000
- > Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000
- > Rp. 3.000.000

7. Apakah anda pernah melakukan transaksi/menggunakan *e-commerce*?

- Ya
- Tidak

8. Pengalaman anda dalam bertransaksi/menggunakan *e-commerce*:

- 1 kali
- 2- 3 kali
- > 3 kali

9. *E-commerce* yang paling sering anda gunakan:

- Lazada
- Tokopedia
- Blibli.com
- Shopee
- Traveloka
- Tiket.Com
- OLX
- Lainnya:.....

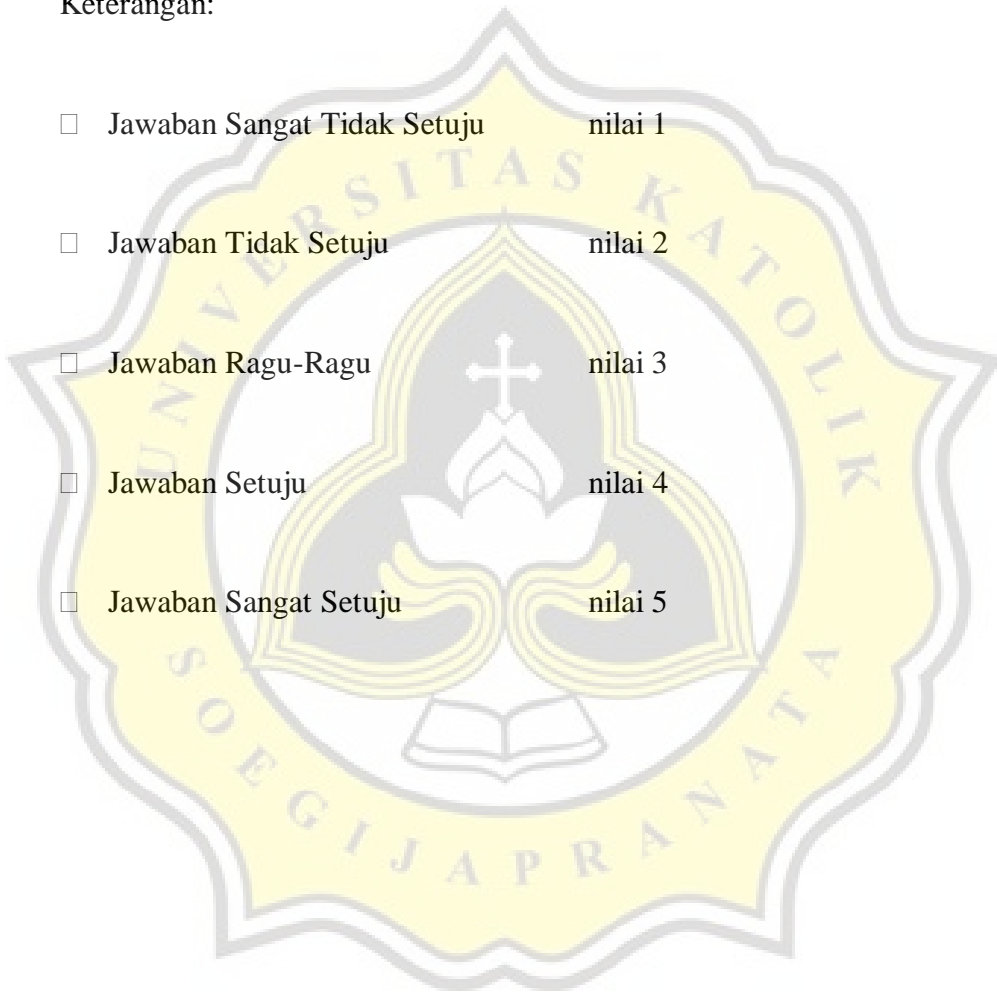
B. PERSEPSI RESPONDEN TERHADAP VARIABEL PENELITIAN

Petunjuk pengisian:

Berilah penilaian saudara terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan mencentang (v) angka yang dianggap paling sesuai menurut anda.

Keterangan:

- Jawaban Sangat Tidak Setuju nilai 1
- Jawaban Tidak Setuju nilai 2
- Jawaban Ragu-Ragu nilai 3
- Jawaban Setuju nilai 4
- Jawaban Sangat Setuju nilai 5



1. Etika E-Commerce

Etika menurut Balraj (2017) adalah tanggung jawab, akuntabilitas dan kewajiban. Dalam *Electronic Business* atau E-bisnis, etika merupakan hal yang penting agar sebuah organisasi mendapatkan kepercayaan dari orang lain dan mau melakukan bisnis dengannya.

Kode	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Situs web yang anda gunakan memberikan standar etika yang jelas dalam bertransaksi kepada pelanggan					
2	Situs web yang anda gunakan menjelaskan mengenai informasi yang diberikan untuk dipergunakan oleh konsumen					
3	Situs web yang anda gunakan, tidak membuat pernyataan palsu tentang produk dan layanannya					
4	Situs web yang anda gunakan, tidak akan menggunakan informasi pribadi anda, selain untuk dipergunakan dalam transaksi yang sebenarnya					

2. Kepercayaan

Kepercayaan (*trust*) merupakan suatu keyakinan yang dipercayai oleh pihak-pihak tertentu, contohnya dalam kegiatan transaksi. Pihak tertentu yang melakukan hubungan transaksi dengan pihak lain tentunya didasari oleh suatu keyakinan bahwa orang yang dipercayainya akan memenuhi segala kewajibannya secara baik sesuai yang diharapkan (Wong, 2017).

Kode	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Situs web yang anda gunakan, menanggapi keluhan pelanggan dengan segera.					
2	Harga produk atau layanan dari situs web yang anda gunakan dapat diterima					
3	Konsumen akan diberi kompensasi atas keterlambatan produk dan pemberian layanan					
4	Konsumen menerima produk dan layanan sesuai dengan jumlah yang dipesan					

3. Keamanan Privasi

Keamanan dalam konteks ritel *online* adalah adanya persepsi konsumen bahwa ketidakamanan transaksi *online* serta perlindungan informasi keuangan biasanya berasal dari akses yang tidak sah. Sedangkan privasi dalam ritel *online* dapat diartikan sebagai persepsi konsumen mengenai perlindungan informasi yang dapat diidentifikasi secara individu melalui internet. Maka dari itu keamanan dan privasi akan berpengaruh kepada kepuasan konsumen, karena konsumen yang merasa aman dan privasinya terjaga akan memberikan loyalitas (Roman,2007; Limbu, 2011).

Kode	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Sistem pembayaran situs yang anda gunakan, aman dan terverifikasi					
2	Situs yang anda gunakan, memiliki fitur keamanan yang memadai					
3	Situs web tidak menggunakan teknologi khusus untuk mendata kebiasaan (perilaku) yang sering dilakukan konsumen pada saat berbelanja <i>online</i>					
4	Situs web yang anda gunakan, menjamin informasi pribadi konsumen					

4. Loyalitas

Loyalitas adalah ketergantungan dan pengakuan atas produk atau layanan situs web, serta adanya kepercayaan konsumen untuk terus membeli produk atau layanan dari situs web tersebut (Zhao, 2010).

Kode	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya menganggap bahwa situs web <i>e-commerce</i> yang saya gunakan, adalah kesukaan saya					
2	Saya jarang mempertimbangkan pindah ke situs web lain					
3	Situs web yang saya gunakan, adalah pilihan utama saya dalam membeli produk/jasa yang ditawarkan					
4	Saya senang menggunakan situs web ini.					

Untuk variabel penelitian dependen yaitu Persepsi Kecurangan *Online* digunakan kuesioner dari penelitian (Harahap, 2021), sebagai berikut:

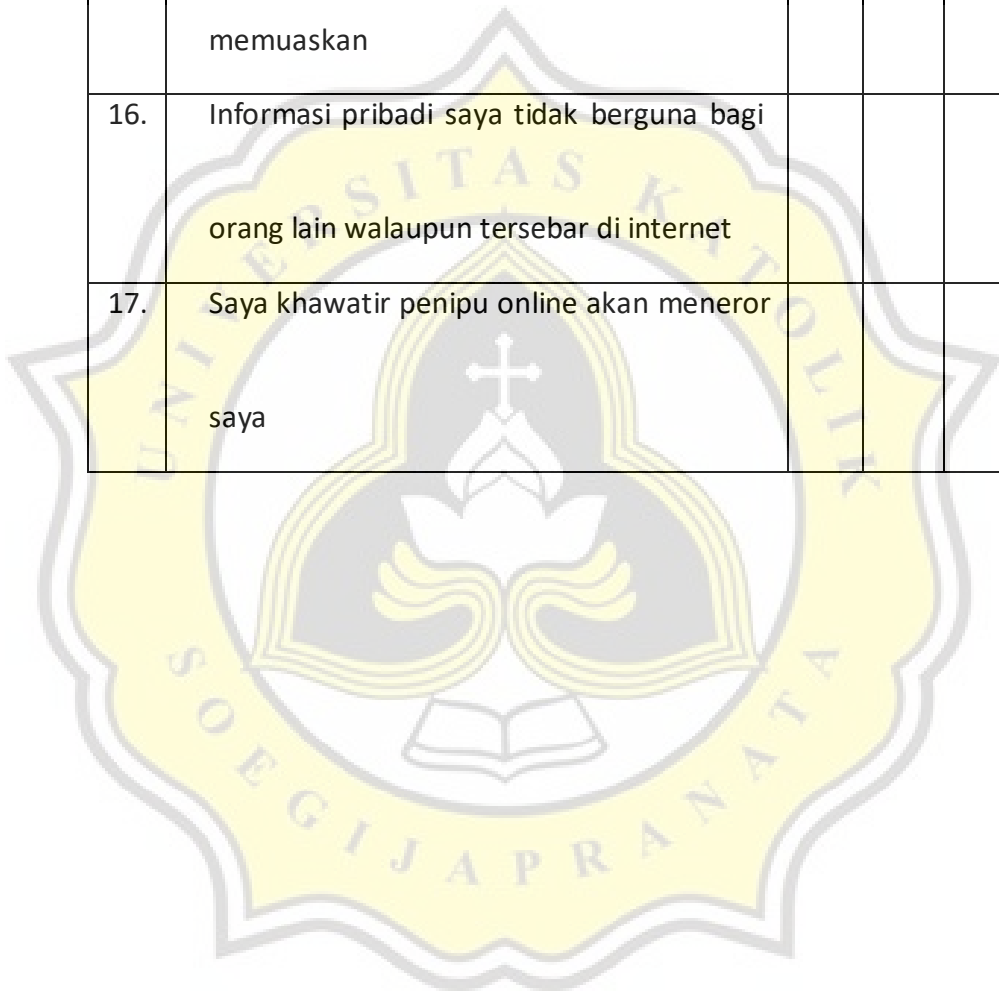
5. Persepsi Kecurangan *Online*

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya khawatir kualitas produk yang dijual secara <i>online</i> tidak sesuai dengan yang dideskripsikan					
2.	Saya yakin barang yang dibeli melalui e-commerce sampai tepat waktu					
3.	Saya meresahkan penipuan dalam belanja secara <i>online</i> .					
4.	Saya merasa penipuan online bukan hal yang perlu dianggap serius					
5.	Saya khawatir barang yang dibeli secara <i>online</i> ternyata rusak/tidak berfungsi					
6.	Saya yakin pengemasan barang akan baik sehingga barang sampai dengan aman					

7.	Penipuan belanja online tidak akan terjadi pada diri saya					
8.	Saya khawatir barang yang dibeli melalui <i>e-commerce</i> merupakan barang tiruan					
9.	Saya tidak panik ketika mengalami penipuan <i>online</i>					

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
10	Saya marah karena barang yang dibeli melalui <i>e-commerce</i> berbeda dengan foto yang diiklankan					
11	Barang yang saya beli melalui <i>e-commerce</i> selalu memuaskan					
12.	Saya mengkhawatirkan informasi pribadi saya tersebar di internet					
13.	Saya khawatir penipuan <i>online</i> akan merugikan keuangan saya					

14.	Saya merasa penipuan <i>online</i> tidak akan merugikan saya					
15.	Saya memberikan komentar positif walaupun barang yang dibeli kurang memuaskan					
16.	Informasi pribadi saya tidak berguna bagi orang lain walaupun tersebar di internet					
17.	Saya khawatir penipu online akan menyorot saya					



LAMPIRAN

Tabel Matriks Penelitian Terdahulu Tentang Persepsi Kecurangan Pada *E-commerce*.

Peneliti	Judul	Masalah	Variabel	Sampel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1. Rafli Alvaro Lingga, Rakyan Widhowati Tanjung, dan Santini Dewi Putri (2019)	Pengaruh Persepsi Fraud dan Kepercayaan Pada E-commerce Terhadap Intensi Pembelian Online: Studi Empiris Pada Pengguna E-commerce.	Peneliti ingin menguji faktor-faktor yang mempengaruhi intensi pembelian konsumen yaitu kepercayaan pada penjual, kepercayaan pada medium dan persepsi kecurangan online pada pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia.	Variabel Independen: Kepercayaan Pada Penjual, Kepercayaan Pada Medium, persepsi kecurangan Online. Variabel Dependen: Intensi Pembelian Online	58 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada.	Penelitian ini menggunakan pemodelan persamaan struktural (SEM) sebagai metode utama untuk menganalisis data yang dikumpulkan dari responden melalui survei	Hasil penelitian mendukung pengaruh positif dari kepercayaan konsumen pada penjual terhadap intensi pembelian konsumen secara online. Selain itu, persepsi konsumen atas kecurangan online berpengaruh positif terhadap intensi pembelian online pelanggan <i>e-commerce</i> . Namun penelitian ini tidak mendukung adanya pengaruh kepercayaan konsumen pada medium transaksi terhadap intensi pembelian online.

2. Neni Tria Harahap (2021)	Pengaruh Persepsi <i>Online Fraud</i> Terhadap Intensi Membeli Pada Pengguna <i>E-commerce</i>	Peneliti ingin menguji pengaruh persepsi <i>online fraud</i> terhadap intensi membeli pada pengguna <i>e-commerce</i> .	Variabel Independen: Persepsi <i>Online Fraud</i> . Variabel Dependen: Intensi Membeli	384 penduduk kota Medan pengguna <i>E-commerce</i>	Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.	Hasil penelitian terdapat pengaruh negatif persepsi <i>online fraud</i> terhadap intensi membeli
3. Ainur Rofiq (2012)	<i>Impact Of Cyber Fraud and Trust Of E-commerce System On Purchasing Intentions: Analysing Planned Behaviour In Indonesia Business</i>	Peneliti ingin menguji sejauh mana kepercayaan dan persepsi penipuan dunia maya berdampak pada perilaku pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian menggunakan <i>e-commerce</i> .	Variabel Independen: Persepsi kecurangan <i>online</i> , kepercayaan pada <i>e-commerce</i> , kepercayaan pada penjual Variabel dependen: Intensi pembelian	602 responden dari grup <i>Indonesia Online Members</i>	Penelitian ini menggunakan pemodelan persamaan struktural (SEM) sebagai metode utama untuk menganalisis data yang dikumpulkan dari responden melalui survei	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan penjual, persepsi kecurangan <i>online</i> , sikap terhadap perilaku, dan kontrol perilaku berpengaruh signifikan untuk memprediksi niat pelanggan <i>e-commerce</i> untuk membeli menggunakan layanan <i>e-commerce</i> . Selanjutnya kepercayaan pada media internet mempengaruhi sikap terhadap perilaku. Kepercayaan dari media internet tidak secara langsung mempengaruhi niat untuk membeli melalui <i>e-commerce</i> , selain itu kepercayaan penjual dan persepsi kecurangan <i>online</i> berpengaruh negatif dan signifikan terhadap intensi pembelian konsumen secara <i>online</i> .

<p>4. Yurita Yakimin Abdul Talib & Fariza Hanim Rusly (2015)</p>	<p><i>Falling Prey for Social Media Shopping Frauds: The Victims' Perspective</i></p>	<p>Penelitian ini mengacu pada korban penipuan perdagangan sosial di Malaysia untuk memeriksa percakapan pembeli dengan penjual bagaimana mereka menjadi korban penipuan e-commerce.</p>	<p>Variabel independent: <i>Online Fraud, Social commerce fraud</i> Variabel dependen: <i>Online Shopping</i></p>	<p>40 orang korban penipuan e-commerce</p>	<p>Kualitatif terdiri dari dua fase wawancara yaitu pada korban penipuan dan <i>CyberSecurity Malaysia</i>, Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia (TTPM), dan Khidmat Aduan Pengguna Nasional (KKN).</p>	<p>Media sosial meningkatkan kepercayaan pengguna <i>e-commerce</i> dan niat untuk membeli meningkatkan risiko dan kerentanan untuk penipuan. Penelitian ini menciptakan kesadaran di antara pelanggan <i>online</i> sehingga meminimalkan risiko penipuan terjadi melalui <i>e-commerce</i> dan memberikan masukan kepada pembuat kebijakan dalam merancang kebijakan yang efektif untuk mengekang kasus penipuan <i>online</i>, dan mempromosikan perdagangan di antara masyarakat.</p>
--	---	--	---	--	--	---

<p>5. Ni Komang Arista Dewi dan Luh Putu Mahyuni (2020)</p>	<p>Pemetaan Bentuk Dan Pencegahan Penipuan <i>E-commerce</i></p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis penipuan yang dapat terjadi dalam perdagangan <i>online</i> dan pencegahan yang dapat dilakukan.</p>	<p>Variabel independent: penipuan pada <i>e-commerce</i>. Variabel dependen: Jenis Penipuan dan Pencegahan penipuan pada <i>e-commerce</i>.</p>	<p>103 artikel melalui situs Google Scholar, Elsevier, Springer, Taylor & Francis, dan MDPI (<i>Multidisciplinary Digital Publishing Institute</i>). Kata kunci yang digunakan dalam proses pencarian adalah: "<i>fraud in e-commerce</i>", "<i>identification of fraud in e-commerce</i>", dan "penipuan pada <i>e-commerce</i>".</p>	<p>Dalam penelitian ini disajikan review dengan metode pendekatan interpretif atas artikel-artikel yang berhasil dikumpulkan</p>	<p>Ditemukan berbagai jenis penipuan pada keempat kategori <i>e-commerce</i> serta penipuan pada sistem pembayaran dan penipuan pada <i>e-commerce</i> yang menyangkut pelanggan.</p>
---	--	---	---	--	--	---

**Lampiran Tabel Matriks Penelitian Terdahulu tentang Etika, kepercayaan,
keamanan privasi dan loyalitas E-commerce**

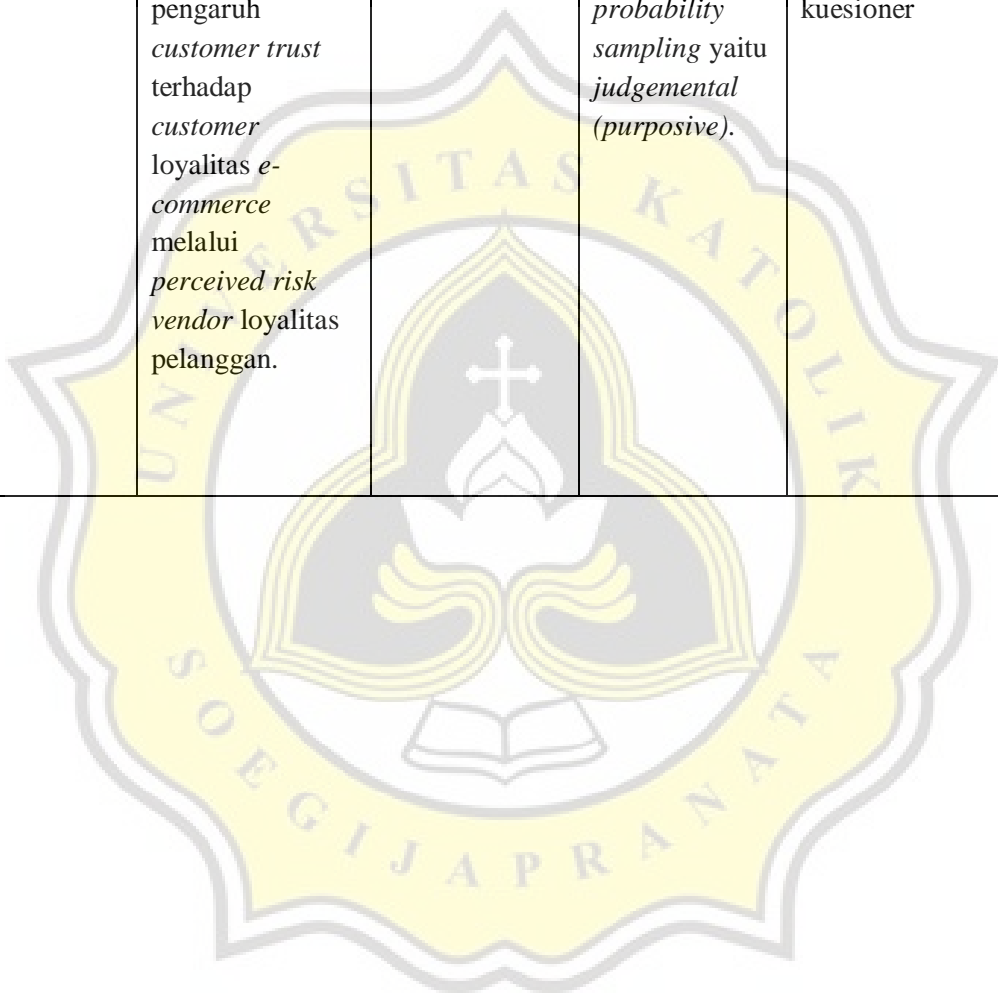
Peneliti	Judul	Masalah	Variabel	Sampel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1. Ovi Oktavina (2018)	Perspektif Etika E-commerce: Sebuah Investigasi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh etika <i>e-commerce</i> terhadap kepercayaan, keamanan dan privasi, serta loyalitas konsumen terhadap penyedia layanan <i>e-commerce</i> .	variabel eksogen: etika <i>e-commerce</i> . Variabel endogen: kepercayaan (<i>trust</i>), keamanan dan privasi (<i>security and privacy</i>) dan loyalitas (<i>loyalty</i>).	<i>Purposive sampling</i> 160 Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Angkatan 2014-2017	Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis deskriptif dan analisis verifikatif menggunakan <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	1. Etika <i>e-commerce</i> berpengaruh positif dan signifikansi terhadap Kepercayaan. 2. Etika <i>e-commerce</i> berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keamanan dan privasi. 3. Etika <i>e-commerce</i> berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas. 4. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keamanan dan Privasi. 5. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikansi terhadap variabel Loyalitas.

						6. Keamanan dan Privasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Loyalitas.
--	--	--	--	--	--	---

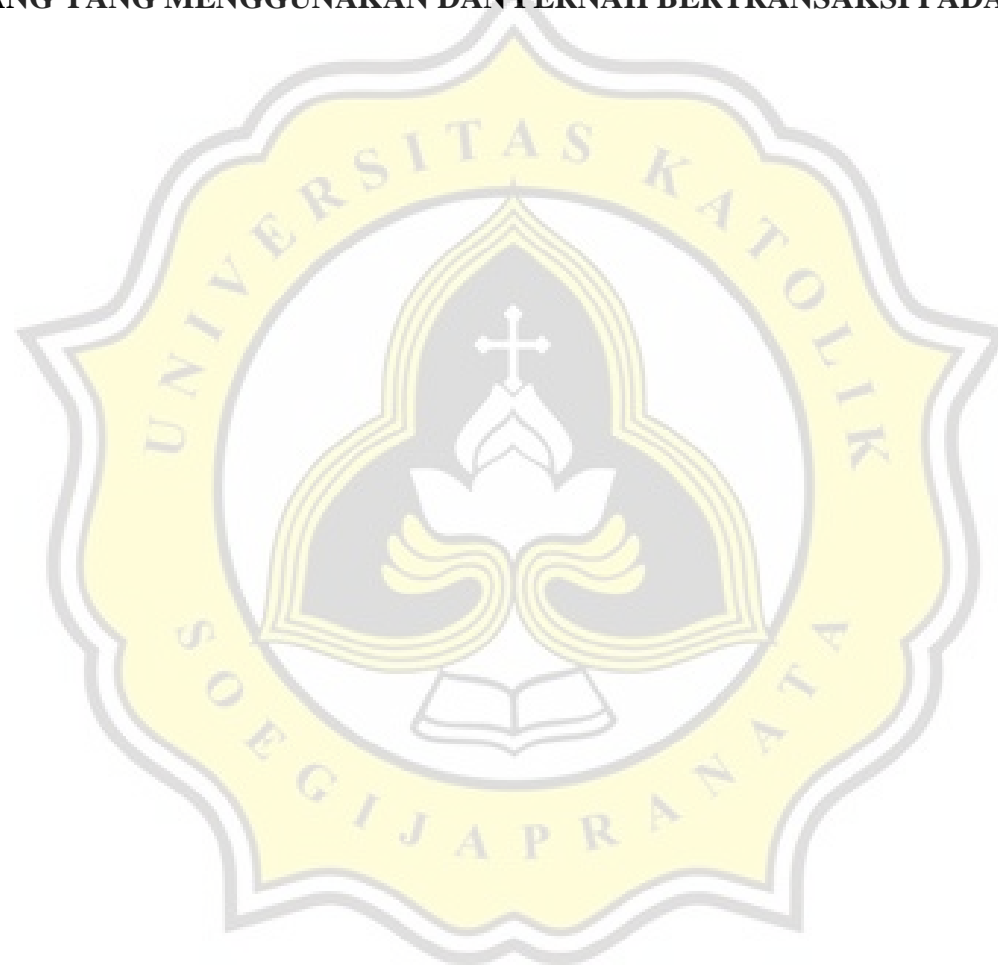
2. Winnie Poh-Ming Wong, May-Chiun Lo, T. Ramayah (2014)	<i>The effects of technology acceptance factors on customer e-loyalty and e-satisfaction in Malaysia</i>	Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak dan manfaat dari kemudahan penggunaan <i>e-commerce</i> terhadap loyalitas dan kepuasan pengguna <i>e-commerce</i> .	Variabel independent: kemudahan pengguna, kenikmatan pengguna, kegunaan yang dirasakan Variabel dependen: kepuasan <i>e-commerce</i> , loyalitas <i>e-commerce</i>	Ukuran sampel adalah 395, yang memenuhi aturan praktis Roscoe (1975) (Sekaran, 1992). Untuk memilih sampel, peneliti menggunakan teknik <i>non-probability sampling</i> .	Statistic deskriptif dengan menggunakan TAM dan TRA sebagai landasan teori. SPSS dan SmartPLS (M3) digunakan sebagai alat analisis utama. Data dikumpulkan melalui seperangkat kuesioner yang terdiri dari dua bagian: bagian A, konstruksi anteseden <i>e-satisfaction</i> dan <i>e-loyalty</i> , dengan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa PU dan PEOU secara signifikan terkait dengan <i>e-loyalty</i> dan <i>e-satisfaction</i> pelanggan. Namun, hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa kenikmatan berhubungan negatif dengan <i>e-loyalty</i> dan <i>e-satisfaction</i> pelanggan. Kenikmatan berbelanja berhubungan negatif dengan <i>e-loyalty</i> dan <i>e-</i>
--	--	--	---	---	---	---

					106 item, dan bagian B, profil demografis, dengan 13 pertanyaan tertutup.	<i>satisfaction</i> pelanggan.
3. Atika Marifiyanti (2017)	Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Pengguna <i>E-Commerce</i>	Untuk memperoleh bukti empiris tentang bagaimana kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan persepsi risiko dapat mempengaruhi minat bertransaksi dan perilaku pengguna <i>e-commerce</i> khususnya kota Semarang.	Variabel independent: Kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko. Variabel dependen: Minat menggunakan <i>e-commerce</i> dan perilaku pengguna <i>e-commerce</i> .	138 orang pengguna <i>e-commerce</i> dengan menggunakan <i>nonprobability sampling</i> dengan Teknik <i>purposive sampling</i> .	Menggunakan pengumpulan data primer yang didapat dengan metode survei dimana peneliti menyebarkan kuesioner kepada responden. Metode analisis data menggunakan <i>Partial Least Square (PLS)</i> .	Hasil penelitian adalah kurangnya motivasi dalam bertransaksi <i>e-commerce</i> disebabkan rendahnya minat responden dengan hasil tersebut tingginya tingkat pengguna transaksi <i>e-commerce</i> merupakan pengaruh dari tingginya minat konsumen bertransaksi <i>e-commerce</i> .

<p>4. Muhadjir Anwar dan Eko Purwanto (2017)</p>	<p>Analisis Loyalitas Pelanggan <i>E-Commerce</i> Di Surabaya</p>	<p>Menganalisis pengaruh <i>customer trust</i> terhadap <i>customer loyalty e-commerce</i> dan menganalisis pengaruh <i>customer trust</i> terhadap <i>customer loyalty e-commerce</i> melalui <i>perceived risk vendor</i> loyalitas pelanggan.</p>	<p>Variabel independent: <i>Trust, Perceived with vendor</i> Variabel dependen: loyalitas</p>	<p>50 pengguna <i>e-commerce</i>. teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah <i>non-probability sampling</i> yaitu <i>judgemental (purposive)</i>.</p>	<p>Teknik analisis data menggunakan <i>Partial Least Square (PLS)</i>, serta survei dengan membagikan kuesioner</p>	<p>Hasil penelitian menyimpulkan bahwa <i>trust</i> mampu memberikan kontribusi terhadap loyalitas pelanggan dan <i>perceived risk with vendor</i> mampu berperan pada kontribusi <i>trust</i> terhadap loyalitas pelanggan, dimana pelanggan mempresepsikan bahwa produk yang dibeli memenuhi keinginannya.</p>
--	---	--	---	---	---	--



**LAMPIRAN HASIL SURVEY MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG YANG MENGGUNAKAN DAN PERNAH BERTRANSAKSI PADA *E-COMMERCE***



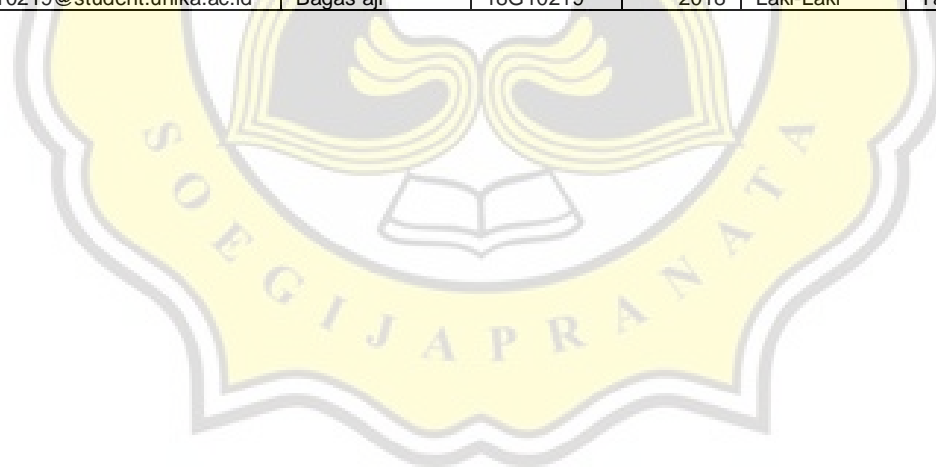
Timestamp	Email Address	Nama	NIM	Angkatan	Jenis Kelamin	Usia	Uangsaku Perbulan	Pengalaman anda pernah melakukan transaksi atau menggunakan e-commerce:
12/1/2021 16:59:01	19g10044@student.unika.ac.id	Cecilia	19.G1.0044	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:09:24	19g10074@student.unika.ac.id	Grace Suwandi	19.G1.0074	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:16:46	18g20004@student.unika.ac.id	Maureen	18.G2.0004	2018	Perempuan	23 - 25 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:22:43	17g10195@student.unika.ac.id	Yeremias Arya	17.G1.0195	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:29:03	18g10053@student.unika.ac.id	Irene devina	18.G1.0053	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/1/2021 17:31:32	17g10031@student.unika.ac.id	Dora Wilona	17.G1.0031	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:39:51	18g10017@student.unika.ac.id	Yeremia	18.G1.0017	2018	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:54:01	17g10011@student.unika.ac.id	Sharon cindy	17.G1.0011	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:55:29	17d10025@student.unika.ac.id	Edward	17.D1.0025	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/1/2021 17:55:56	18g10075@student.unika.ac.id	Elsa	18.G1.0075	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 17:57:11	19g40003@student.unika.ac.id	Ervina Febriani Rahardjo	19.G4.0003	2019	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 18:03:16	17g10179@student.unika.ac.id	Joshua	17.G1.0179	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 18:07:48	18g10133@student.unika.ac.id	Angelina Christianto	18.G1.0133	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 18:09:50	18i20009@student.unika.ac.id	Vonny	18.I2.0009	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/1/2021 18:20:31	20g10085@student.unika.ac.id	Anselmia Constantia Elma Pau	20.G1.0085	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/1/2021 18:54:34	18g10144@student.unika.ac.id	Cindy Lisa Vanessa	18.G1.0144	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 18:55:04	17g10160@student.unika.ac.id	Angel Avistanurma	17.G1.0160	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali

12/1/2021 18:57:25	17g10060@student.unika.ac.id	Aurea Varel	17.G1.0060	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/1/2021 19:04:57	17g10087@student.unika.ac.id	Kristina Dewi	17.G1.0087	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/1/2021 19:06:38	17g10097@student.unika.ac.id	Velinda	17.G1.0097	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 19:46:49	18g10069@student.unika.ac.id	Dewi	18.G1.0069	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 20:13:11	18g10214@student.unika.ac.id	Manuel Giovannie Prijanto	18.G1.0214	2018	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 20:27:58	19g10062@student.unika.ac.id	Stefani Kristiana Santoso	19.G1.0062	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 21:00:30	17g10101@student.unika.ac.id	Angelia	17.G1.0101	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 21:12:19	18g10078@student.unika.ac.id	Alyna	18.G1.0078	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 21:17:33	17g10093@student.unika.ac.id	Bayu	17.G1.0093	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 21:21:02	17g10147@student.unika.ac.id	Della Pangestika	17.G1.0147	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 21:26:51	17g10142@student.unika.ac.id	Ardo Ratana D	17.G1.0142	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/1/2021 22:04:57	17g10070@student.unika.ac.id	Nilam cahya	17.G1.0070	2017	Perempuan	23 - 25 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	1 kali
12/1/2021 22:08:56	17g10050@student.unika.ac.id	Johan Albert	17.G1.0050	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 22:21:04	17g10081@student.unika.ac.id	Varrel	17.G1.0081	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	2-3 kali
12/1/2021 22:22:26	17g10066@student.unika.ac.id	Vinsensius Ernes Sanjaya	17.G1.0066	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 22:24:21	17g10039@student.unika.ac.id	Be yohan surya r	17.G1.0039	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/1/2021 22:30:28	17g10077@student.unika.ac.id	Imelda priscilia	17.g1.0077	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 23:04:45	17g10103@student.unika.ac.id	Morika	17.g1.0103	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 23:10:42	18g10153@student.unika.ac.id	Maylita	18.G1.0153	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/1/2021 23:12:26	17g10067@student.unika.ac.id	Steven Edbert Halim	17.G10067	2017	Laki-Laki	23 - 25 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali

12/1/2021 23:19:11	18g10106@student.unika.ac.id	Aurora	18.G1.0106	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 23:23:03	17g10010@student.unika.ac.id	jessica	17.G1.0010	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/1/2021 23:38:29	18g10173@student.unika.ac.id	Aurelia Tasya Verdhiantya	18.G1.0173	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/2/2021 3:38:30	17g10064@student.unika.ac.id	natalina putri	17g10064	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/2/2021 5:52:17	17g10048@student.unika.ac.id	Monique	17.G1.0048	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 6:16:26	17g10112@student.unika.ac.id	17.g1.0112	Victor budianto	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	1 kali
12/2/2021 6:19:24	18g10081@student.unika.ac.id	priskilla	18G10081	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 6:34:39	17g10043@student.unika.ac.id	Lazarus Tri	17.G1.0043	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 8:49:34	17g10004@student.unika.ac.id	ferdy christa	17.G1.0004	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 11:24:52	17g10091@student.unika.ac.id	Jaysen Adiputra	17.G1.0091	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/2/2021 11:30:26	18g10023@student.unika.ac.id	Phan, Billy Theodorus Budi Utomo	18.G1.0023	2018	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 12:29:10	17g10015@student.unika.ac.id	Jessica Kristianti Sugijarto	17.G1.0015	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:20:34	20g10055@student.unika.ac.id	Gladys Olivia L.	20.G1.0055	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:27:39	20g10035@student.unika.ac.id	Ellen Felicia	20.G1.0035	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:29:17	20g10007@student.unika.ac.id	Florenca Irena, The	20.G1.0007	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:38:20	19g10017@student.unika.ac.id	Karen	19.G1.0017	2020	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:44:17	20g10002@student.unika.ac.id	Jessica Grace	20.G1.0002	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:50:25	20g40022@student.unika.ac.id	Talitha Vanessa Santoso	20.G4.0022	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:52:12	20g10134@student.unika.ac.id	Caroline R	20.G1.0134	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 16:53:43	20g10027@student.unika.ac.id	Ricky	20.g1.0027	2020	Laki-Laki	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali

12/2/2021 16:55:13	20g10080@student.unika.ac.id	Eriberto	20.G1.0080	2020	Laki-Laki	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	1 kali
12/2/2021 16:58:14	20g40004@student.unika.ac.id	Estefania Olivia Angeline	20.G4.0004	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 17:07:02	20g10065@student.unika.ac.id	IGNATIUS ALFITO DESTIANTO	20.G1.0065	2020	Laki-Laki	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 17:10:52	18g10089@student.unika.ac.id	jessica	18.g1.0089	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 17:16:11	19g10068@student.unika.ac.id	Ellya Indriani	19.G1.0068	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	1 kali
12/2/2021 17:30:48	20g40024@student.unika.ac.id	Meichel Diva Arintya Nugroho	20.G4.0024	2020	Laki-Laki	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 17:45:23	20g10050@student.unika.ac.id	Charis Vienka Harsono	20.G1.0050	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 18:02:34	19g10039@student.unika.ac.id	Karyn natasha	19.G1.0039	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/2/2021 18:04:03	20g10013@student.unika.ac.id	Albert Kurniawan	20.G1.0013	2020	Laki-Laki	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 18:10:48	20g10079@student.unika.ac.id	Yolla Patricia	20.g1.0079	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 18:41:46	20g10130@student.unika.ac.id	VICKY OKTHALIA DIVANA	20.G1.0130	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 19:21:26	17g10106@student.unika.ac.id	Sasa	17.G1.0106	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 20:00:11	19g10066@student.unika.ac.id	Elisabeth Amanda Savitri	19.G1.0066	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 20:11:14	19g10063@student.unika.ac.id	Alvin	19.G1.0063	2019	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 20:13:06	19g40012@student.unika.ac.id	Ade Christian	19.G4.0012	2019	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 20:16:01	20g10143@student.unika.ac.id	Jesika R Simbolon	20.G1.0143	2020	Perempuan	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 20:20:33	19g10161@student.unika.ac.id	Josua Kevin	19.G1.0161	2019	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 20:58:07	17g10173@student.unika.ac.id	Geovanny rizky	17.G1.0173	2017	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 21:23:35	19d10022@student.unika.ac.id	Michellin Ellena	19.d1.0022	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 21:39:46	19g10044@student.unika.ac.id	Cecil	19.G1.0044	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali

12/2/2021 21:45:00	18g10027@student.unika.ac.id	Jimmy Christofer	18.g1.0027	2018	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	> 3 kali
12/2/2021 22:07:37	20g40006@student.unika.ac.id	Wiliam Prayoga Jaya	20.G4.0006	2020	Laki-Laki	17 - 19 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 22:08:01	18g10035@student.unika.ac.id	Thirza	18.G1.0035	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/2/2021 22:48:28	19g10080@student.unika.ac.id	Yosiana Alvina	19.G1.0080	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/3/2021 6:32:54	19g40011@student.unika.ac.id	Fransisca Romana Retno	19.G4.0011	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/3/2021 10:03:46	19g10081@student.unika.ac.id	Evelyn Angela	19.G1.0081	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/3/2021 10:05:34	19g10005@student.unika.ac.id	Daniel Binconari Adinugroho	19.G1.0005	2019	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	> 3 kali
12/3/2021 12:20:12	18g10048@student.unika.ac.id	Nadine	18.G1.0048	2018	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/3/2021 15:22:31	17a10057@student.unika.ac.id	anasthasya	17.A1.0057	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	2-3 kali
12/3/2021 16:32:24	17g10049@student.unika.ac.id	Victoria	17.G1.0049	2017	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/3/2021 19:44:02	19g40005@student.unika.ac.id	Elita Natalia	19.G4.0005	2019	Perempuan	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	> 3 kali
12/3/2021 19:53:00	18g10219@student.unika.ac.id	Bagas aji	18G10219	2018	Laki-Laki	20 - 22 Tahun	≤ Rp. 1.000.000	1 kali



LAMPIRAN

Hasil Penyebaran Kuesioner

Timestamp	Email Address	Nama	NIM	Angkatan	Jenis Kelamin
3/28/2022 14:18:57		Caroline		2020	Perempuan
3/28/2022 14:37:26		Wiliam Prayoga Jaya	20.G4.0006	2020	Laki - laki
3/28/2022 14:57:06		Kristina Dewi	17.G1.0087	2017	Perempuan
3/28/2022 15:02:14		Maria Grensiana Rafu	17.G1.0183	2017	Perempuan
3/28/2022 16:19:16		Floencia	20.G1.0007	2020	Perempuan
3/28/2022 21:14:33		Alyna	18.G1.0078	2018	Perempuan
3/29/2022 21:33:44		Angelia	17.G1.0101	2017	Perempuan
3/29/2022 21:52:33		Jessi	17.G1.0015	2017	Laki - laki
3/29/2022 22:43:33		Velinda	17.G1.0097	2020	Perempuan
3/30/2022 14:38:33		Victoria	17.G1.0049	2017	Perempuan

3/30/2022 20:37:08		Marcellino Edward	17.D1.0025	2017	Laki - laki
3/30/2022 20:44:43		Maureen	18.G2.0004	2018	Perempuan
3/30/2022 21:18:49		joshha	17.G1.0179	2017	Laki - laki
3/30/2022 21:27:27		Ervina Febriani Rahardjo	19.G4.0003	2019	Perempuan
3/30/2022 23:06:52		EI	18.G1.0075	2018	Perempuan
3/31/2022 14:10:37		Wiwini Aprelia Ninava	17.G1.0181	2017	Perempuan
3/31/2022 16:53:08		Nilam cahya	17.G1.0070	2017	Perempuan
3/31/2022 16:54:34		Be yohan surya rahardjo	17.G1.0039	2017	Laki - laki
3/31/2022 16:54:51		Dewi	18.G1.0069	2018	Perempuan
3/31/2022 16:57:13		Della	17.G1.0147	2017	Perempuan
3/31/2022 17:01:18		Aurora	18.G1.0106	2018	Perempuan
3/31/2022 17:13:51		Lois morika	17.G1.0103	2017	Perempuan
3/31/2022 17:22:37		Natalina Putri	17.G1.0064	2017	Perempuan
3/31/2022 17:27:48	18g10214@student.unika.ac.id	Manuel Giovannie Priyanto	18.G1.0214	2018	Laki - laki
3/31/2022 17:48:04	17g10142@student.unika.ac.id	Ardo Ratana Dhatu	17.G1.0142	2017	Laki - laki
3/31/2022 18:03:15	18g10017@student.unika.ac.id	Yeremia	18.G1.0017	2018	Laki - laki

3/31/2022 18:03:42	19g10062@student.unika.ac.id	Stefani Kristiana	19.G1.0062	2019	Perempuan
3/31/2022 18:13:58	17g10043@student.unika.ac.id	Lazarus Tri Wahyudi	17.G1.0043	2017	Laki - laki
3/31/2022 18:25:29	17g10081@student.unika.ac.id	Varrel Leonard	17.G1.0081	2017	Laki - laki
3/31/2022 18:28:57	17g10093@student.unika.ac.id	Bayu	17.G1.0093	2017	Laki - laki
3/31/2022 18:33:22	20g10035@student.unika.ac.id	Ellen Felicia	20.G1.0035	2020	Perempuan
3/31/2022 18:47:48	17g10004@student.unika.ac.id	Ferdy	17.G1.0004	2017	Laki - laki
3/31/2022 18:49:07	17g10010@student.unika.ac.id	Jessica	17.G1.0010	2017	Perempuan
3/31/2022 19:02:05	19g10017@student.unika.ac.id	Karen	19.G1.0017	2019	Perempuan
3/31/2022 19:36:03	17g10048@student.unika.ac.id	Monique	17.G1.0048	2017	Perempuan
3/31/2022 20:25:46	18g10109@student.unika.ac.id	angel	18.G1.0109	2018	Perempuan
3/31/2022 20:43:52	19g10044@student.unika.ac.id	Cecil	19.G1.0044	2019	Perempuan
3/31/2022 21:32:47	17g10091@student.unika.ac.id	Jaysen		2017	Laki - laki
3/31/2022 22:14:28	17g10067@student.unika.ac.id	Steven	17.G1.0067	2017	Laki - laki
4/1/2022 5:46:47	17g10077@student.unika.ac.id	Imelda priscilia	17.G1.0077	2017	Perempuan
4/1/2022 11:34:53	17g10011@student.unika.ac.id	Sharon cindy	17.G1.0011	2017	Perempuan
4/1/2022 14:18:05	18g10173@student.unika.ac.id	Aurelia Tasya Verdhiantya	18.G1.0173	2018	Perempuan

4/1/2022 14:19:47	20g10002@student.unika.ac.id	Jessica Grace	20.G1.0002	2020	Perempuan
4/1/2022 14:36:50	20g10055@student.unika.ac.id	Gladys Olivia Liawidjaya	20.G1.0055	2020	Perempuan
4/1/2022 14:37:27	19g10074@student.unika.ac.id	GRACE SUWANDI	19.G1.0074	2019	Perempuan
4/1/2022 15:00:26	19g10081@student.unika.ac.id	Evelyn Angela	19.G1.0081	2019	Perempuan
4/1/2022 15:15:03	18g10057@student.unika.ac.id	Jessica Grace P	18.G1.0057	2018	Perempuan
4/1/2022 15:20:50	18g10027@student.unika.ac.id	Jimmy Christofer	18.g1.0027	2018	Laki - laki
4/1/2022 15:36:41	18g10144@student.unika.ac.id	Cindy Lisa Vanessa	18.G1.0144	2018	Perempuan
4/1/2022 16:00:07	19g10161@student.unika.ac.id	Josua kevin	19.G1.0161	2019	Laki - laki
4/1/2022 16:11:39	20g10131@student.unika.ac.id	Mayda Endsyana	20.G1.0131	2020	Perempuan
4/1/2022 17:00:44	17g10189@student.unika.ac.id	Edo kurniawan	17.G1.0189	2017	Laki - laki
4/1/2022 17:16:19	19g10080@student.unika.ac.id	Yosiana Alvina	19.G1.0080	2019	Perempuan
4/1/2022 17:22:15	20g10013@student.unika.ac.id	Albert Kurniawan	20.G1.0013	2020	Laki - laki
4/1/2022 17:39:43	17g10173@student.unika.ac.id	Geovanny Rizky Yoga	17.G1.0173	2017	Laki - laki
4/1/2022 17:43:30	20g10015@student.unika.ac.id	Ricky Hermawan	20.G1.0015	2020	Laki - laki
4/1/2022 18:28:04	20g10050@student.unika.ac.id	Charis Vienka Harsono	20.G1.0050	2020	Perempuan
4/2/2022 0:57:51	17g10060@student.unika.ac.id	Aurea Varel	17.G1.0060	2017	Perempuan

4/2/2022 6:30:28	17g10112@student.unika.ac.id	Victor budianto	17.g1.0112	2017	Laki - laki
4/2/2022 9:26:00	19g10063@student.unika.ac.id	Alvin	19.G1.0063	2019	Laki - laki
4/2/2022 10:18:31	18g10053@student.unika.ac.id	Irene Devina Agnita	18.G1.0053	2018	Perempuan
4/2/2022 11:11:52	20g10005@student.unika.ac.id	Leticia Angela	20.G1.0005	2020	Perempuan
4/2/2022 13:24:50	19g10068@student.unika.ac.id	Ellya Indriani	19.G1.0068	2019	Perempuan
4/2/2022 18:27:46	20g10080@student.unika.ac.id	Eriberto Fragranza Suryawinata	20.G1.0080	2020	Laki - laki
4/2/2022 23:19:27	17g10195@student.unika.ac.id	Yeremias Arya	17.G1.0195	2017	Laki - laki
4/4/2022 18:54:54	18g10035@student.unika.ac.id	Thirza	18.G1.0035	2018	Perempuan
4/4/2022 21:04:00	17g10106@student.unika.ac.id	sasa	17.G1.0106	2017	Perempuan
4/4/2022 23:50:26	18g10153@student.unika.ac.id	Oei, Maylita Gabriella B	18.G1.0153	2018	Perempuan
4/5/2022 7:39:24	18g10104@student.unika.ac.id	Devani	18.G1.0104	2018	Perempuan
4/6/2022 7:36:11	20g10143@student.unika.ac.id	Jesika Simbolon	20.G1.0143	2020	Perempuan
4/6/2022 11:57:01	18g10048@student.unika.ac.id	Nadine	18.G1.0048	2018	Perempuan
4/6/2022 20:56:53	18g10133@student.unika.ac.id	Angelina Christianto	18.G1.0133	2018	Perempuan
4/6/2022 23:56:03	17g10050@student.unika.ac.id	Johan Albert Christian	17.G1.0050	2017	Laki - laki
4/7/2022 12:01:26	17g10055@student.unika.ac.id	Anastasia	17.g1.0055	2017	Perempuan

4/7/2022 20:47:39	19g10005@student.unika.ac.id	Daniel Binconari Adinugroho	19.G1.0005	2019	Laki - laki
4/8/2022 14:35:44	19g40012@student.unika.ac.id	Ade Christian	19.G4.0012	2019	Laki - laki
4/8/2022 14:37:34	20g10130@student.unika.ac.id	VICKY OKTHALIA DIVANA	20.G1.0130	2020	Perempuan
4/8/2022 14:43:59	19g40011@student.unika.ac.id	Fransisca Romana Retno	19.G4.0011	2019	Perempuan
4/8/2022 15:04:11	20g40022@student.unika.ac.id	Talitha Vanessa Santoso	20.G4.0022	2020	Perempuan
4/8/2022 15:17:57	19g40005@student.unika.ac.id	Elita Natalia	19.G4.0005	2019	Perempuan
4/8/2022 15:20:49	18g10001@student.unika.ac.id	Daniel Winata	18.G1.0001	2018	Laki - laki
4/8/2022 15:23:15	20g40004@student.unika.ac.id	Estefania Olivia Angeline	20.G4.0004	2020	Perempuan
4/8/2022 16:19:59	20g10079@student.unika.ac.id	Yolla	20.g1.0079	2020	Perempuan
4/8/2022 22:41:17	18g10089@student.unika.ac.id	Jessica	18.g1.0089	2018	Perempuan
4/9/2022 20:21:54	20g40024@student.unika.ac.id	Meichel Diva Arintya Nugroho	20.G4.0024	2020	Laki - laki
4/9/2022 20:24:50	20g10133@student.unika.ac.id	Arrin Insani P	20.G1.0133	2020	Perempuan
4/9/2022 20:38:20	19g10090@student.unika.ac.id	Giovanni	19.G1.0090	2019	Perempuan
4/10/2022 7:37:00	20g10031@student.unika.ac.id	Stephanie calista	20.G1.0031	2020	Perempuan
4/10/2022 23:22:06	17g10174@student.unika.ac.id	Adam P	17.G1.0174	2017	Laki - laki

Lampiran Tabulasi Data

TABULASI VARIABEL ETIKA					
N	PERNYATAAN				TOTAL
	etika1	etika2	etika3	etika4	
1	4	5	4	4	17
2	4	5	4	4	17
3	4	5	3	4	16
4	4	5	4	4	17
5	4	5	4	5	18
6	4	4	4	4	16
7	4	4	3	5	16
8	4	3	4	3	14
9	5	5	5	4	19
10	5	4	4	4	17
11	5	4	5	5	19
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	5	4	3	4	16
15	5	5	5	5	20
16	3	5	5	5	18
17	3	5	3	4	15
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	3	3	3	3	12
21	4	5	4	4	17
22	4	4	4	5	17
23	4	2	4	4	14
24	1	3	2	5	11
25	5	5	5	5	20
26	4	3	3	3	13
27	5	4	5	5	19
28	4	4	4	5	17
29	5	5	5	5	20
30	4	4	3	3	14
31	3	3	2	3	11
32	4	4	5	5	18
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20
36	5	4	4	3	16

37	5	5	5	5	20
38	5	5	3	3	16
39	5	4	4	5	18
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	4	19
42	4	4	3	3	14
43	5	5	5	5	20
44	5	5	3	3	16
45	5	5	3	3	16
46	4	4	4	4	16
47	4	3	4	4	15
48	4	4	4	5	17
49	5	5	5	5	20
50	2	2	3	3	10
51	5	5	5	4	19
52	3	3	3	3	12
53	5	5	4	4	18
54	3	3	3	3	12
55	5	5	5	5	20
56	3	3	3	3	12
57	4	4	2	1	11
58	4	4	4	4	16
59	4	4	3	3	14
60	4	4	2	4	14
61	5	4	4	4	17
62	5	5	5	5	20
63	4	4	5	4	17
64	5	4	4	4	17
65	4	4	2	3	13
66	5	4	4	4	17
67	5	4	5	4	18
68	5	4	4	5	18
69	4	5	5	5	19
70	5	5	5	5	20
71	5	5	4	5	19
72	5	4	4	4	17
73	5	5	4	4	18
74	5	5	5	5	20
75	5	5	4	4	18
76	4	5	4	4	17
77	4	5	4	4	17

78	4	5	3	4	16
79	4	5	4	4	17
80	4	5	4	5	18
81	4	4	4	4	16
82	4	4	3	5	16
83	4	3	4	3	14
84	5	5	5	4	19
85	5	4	4	4	17
86	5	4	5	5	19
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	20
89	5	4	3	4	16
JUMLAH	389	386	358	372	

TABULASI VARIABEL KEPERCAYAAN					
N	PERNYATAAN				TOTAL
	Trust1	Trust2	Trust3	Trust4	
1	5	5	5	5	20
2	3	5	5	5	18
3	3	5	3	4	15
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	3	3	3	3	12
7	4	5	4	4	17
8	4	4	4	5	17
9	4	2	4	4	14
10	1	3	2	5	11
11	5	5	5	5	20
12	4	3	3	3	13
13	5	4	5	5	19
14	4	4	4	5	17
15	5	5	5	5	20
16	4	4	3	3	14
17	3	3	2	3	11
18	4	4	5	5	18
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	5	4	4	3	16
23	5	5	5	5	20

24	5	5	3	3	16
25	5	4	4	5	18
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	4	19
28	4	4	3	3	14
29	5	5	5	5	20
30	5	5	3	3	16
31	5	5	3	3	16
32	4	4	4	4	16
33	4	3	4	4	15
34	4	4	4	5	17
35	5	5	5	5	20
36	2	2	3	3	10
37	5	5	5	4	19
38	3	3	3	3	12
39	5	5	4	4	18
40	3	3	3	3	12
41	5	5	5	5	20
42	3	3	3	3	12
43	4	4	2	1	11
44	4	4	4	4	16
45	4	4	3	3	14
46	4	4	2	4	14
47	5	4	4	4	17
48	5	5	5	5	20
49	4	4	5	4	17
50	5	4	4	4	17
51	4	4	2	3	13
52	5	4	4	4	17
53	5	4	5	4	18
54	5	4	4	5	18
55	4	5	5	5	19
56	5	5	5	5	20
57	5	5	4	5	19
58	5	4	4	4	17
59	5	5	4	4	18
60	5	5	5	5	20
61	5	5	4	4	18
62	5	5	4	5	19
63	4	5	4	4	17
64	4	5	4	4	17

65	4	5	4	5	18
66	4	5	4	5	18
67	4	5	4	4	17
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	4	5	5	4	18
75	4	5	5	4	18
76	5	5	5	5	20
77	5	4	4	5	18
78	4	5	5	4	18
79	4	5	4	4	17
80	4	5	5	4	18
81	4	4	4	4	16
82	5	5	5	5	20
83	4	5	4	4	17
84	5	5	5	5	20
85	4	5	4	4	17
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	4	19
88	5	4	5	5	19
89	5	3	4	4	16
JUMLAH	392	395	372	379	

TABULASI VARIABEL KEAMANAN PRIVASI					
N	PERNYATAAN				TOTAL
	Priv1	Priv2	Priv3	Priv4	
1	4	4	5	4	17
2	5	4	5	3	17
3	4	5	4	5	18
4	5	5	4	5	19
5	5	4	5	5	19
6	5	3	2	2	12
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	4	4	3	3	14

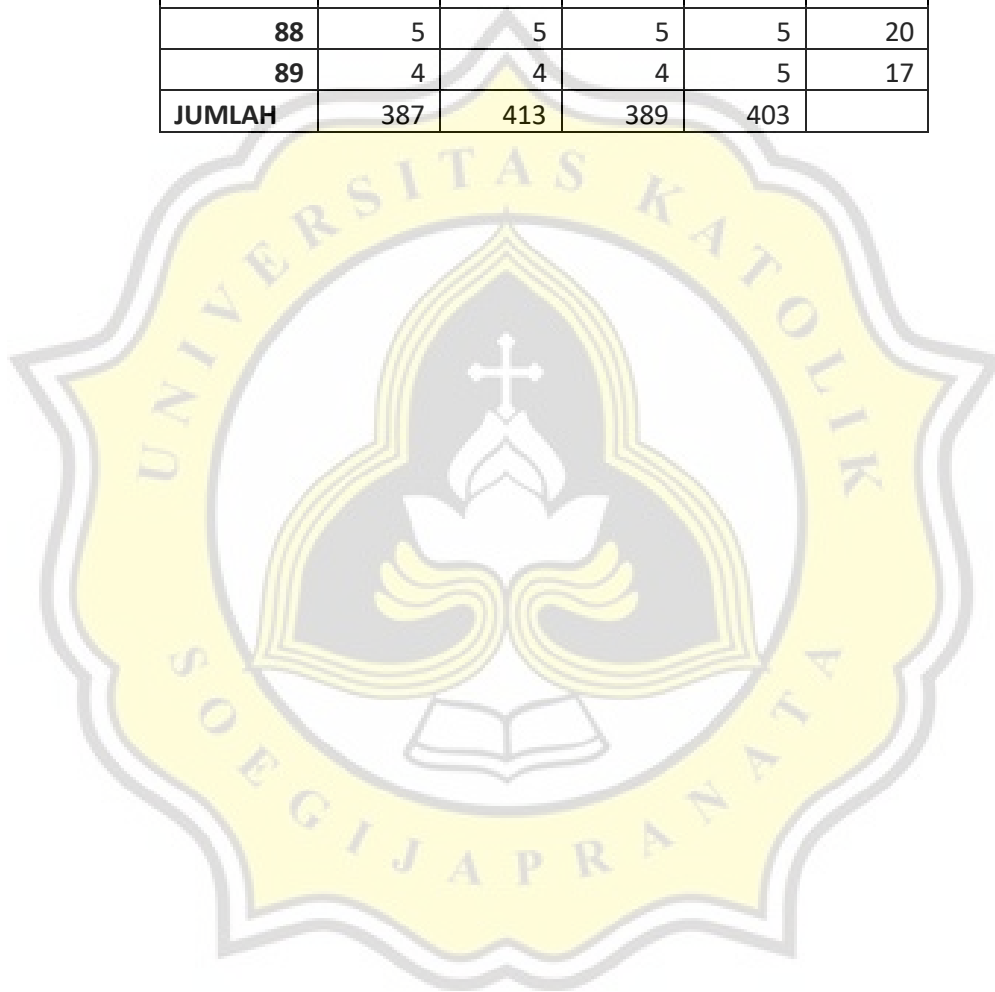
11	5	5	5	5	20
12	3	5	5	3	16
13	5	5	4	5	19
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	5	5	5	19
19	5	4	5	4	18
20	4	4	3	3	14
21	5	5	5	4	19
22	3	4	4	4	15
23	4	3	4	4	15
24	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17
26	4	5	4	5	18
27	4	3	4	3	14
28	4	5	4	5	18
29	5	4	4	5	18
30	4	5	4	4	17
31	5	5	4	4	18
32	4	5	5	5	19
33	4	5	5	5	19
34	4	5	3	5	17
35	5	5	5	5	20
36	4	5	4	5	18
37	4	5	4	5	18
38	5	5	5	5	20
39	4	5	5	5	19
40	4	3	3	2	12
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	4	5	5	5	19
46	4	5	5	5	19
47	4	4	4	4	16
48	4	5	4	3	16
49	5	4	3	3	15
50	5	4	5	5	19
51	3	4	4	3	14

52	5	5	5	5	20
53	5	4	5	4	18
54	4	3	4	3	14
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	4	3	4	5	16
58	4	4	3	3	14
59	4	4	4	4	16
60	3	2	3	3	11
61	5	5	5	5	20
62	5	5	3	4	17
63	3	3	3	3	12
64	4	4	4	4	16
65	3	3	4	4	14
66	4	4	4	4	16
67	3	3	4	3	13
68	4	4	4	3	15
69	5	5	4	4	18
70	3	3	3	4	13
71	4	3	4	3	14
72	5	5	5	5	20
73	5	2	5	4	16
74	4	3	3	4	14
75	3	3	1	5	12
76	4	3	2	3	12
77	4	5	3	5	17
78	4	3	3	3	13
79	4	3	4	3	14
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	4	4	3	3	14
83	5	5	5	5	20
84	4	3	3	4	14
85	3	3	4	4	14
86	5	5	5	5	20
87	4	5	4	4	17
88	5	3	1	1	10
89	3	4	4	5	16
JUMLAH	383	377	367	372	

TABULASI VARIABEL LOYALITAS					
N	PERNYATAAN				TOTAL
	Loyal1	Loyal2	Loyal3	Loyal4	
1	4	5	4	5	18
2	5	5	5	5	20
3	4	5	4	4	17
4	4	5	5	5	19
5	4	5	5	5	19
6	5	5	5	5	20
7	4	5	5	5	19
8	5	4	5	4	18
9	4	4	4	4	16
10	4	5	4	4	17
11	5	5	5	5	20
12	4	5	5	5	19
13	4	5	5	5	19
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	4	5	5	5	19
17	2	3	3	4	12
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	5	4	4	17
21	4	5	4	4	17
22	4	5	5	5	19
23	4	5	5	5	19
24	4	2	3	3	12
25	4	4	4	4	16
26	4	5	4	4	17
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	4	5	5	5	19
31	4	3	2	3	12
32	5	3	4	4	16
33	4	5	4	4	17
34	5	5	5	5	20
35	4	5	5	5	19
36	4	5	5	5	19
37	4	5	4	4	17
38	5	5	5	5	20

39	4	5	4	4	17
40	4	5	4	4	17
41	4	5	4	4	17
42	4	5	5	5	19
43	4	5	5	5	19
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	4	5	4	4	17
47	4	5	4	4	17
48	4	5	4	4	17
49	4	5	4	4	17
50	4	5	4	5	18
51	5	5	5	5	20
52	4	5	4	4	17
53	4	5	4	4	17
54	5	5	5	5	20
55	4	5	5	5	19
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	4	4	2	4	14
60	5	4	4	4	17
61	5	5	5	5	20
62	4	4	5	4	17
63	5	4	4	4	17
64	4	4	2	3	13
65	5	4	4	4	17
66	5	4	5	4	18
67	5	4	4	5	18
68	4	5	5	5	19
69	5	5	5	5	20
70	5	5	4	5	19
71	5	4	4	4	17
72	5	5	4	4	18
73	4	5	4	5	18
74	3	3	4	4	14
75	5	5	4	5	19
76	4	3	3	4	14
77	3	4	4	4	15
78	4	5	4	5	18
79	4	5	4	5	18

80	4	3	4	3	14
81	5	5	5	5	20
82	4	5	5	5	19
83	4	5	5	5	19
84	4	5	3	4	16
85	5	4	4	5	18
86	4	5	5	5	19
87	5	4	4	5	18
88	5	5	5	5	20
89	4	4	4	5	17
JUMLAH	387	413	389	403	



TABULASI VARIABEL PERSEPSI KECURANGAN ONLINE

N	PERNYATAAN												
	Fraud1	Fraud2	Fraud3	Fraud4	Fraud5	Fraud6	Fraud7	Fraud8	Fraud9	Fraud10	Fraud11	Fraud12	Fraud13
1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
6	3	2	3	2	2	4	3	3	5	5	5	5	5
7	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
8	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4
9	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	2
10	4	4	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	5
11	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
12	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
17	4	4	3	5	4	3	4	3	5	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
21	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
22	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4

23	4	4	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5
24	3	2	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4
25	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
26	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3
27	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
28	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
31	3	3	3	3	1	2	3	3	4	4	4	4	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	3	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4
39	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
40	3	3	3	3	5	3	3	3	4	5	5	4	2
41	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
44	4	4	4	3	4	3	4	2	4	5	5	4	5
45	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4
46	2	4	3	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4
47	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4

48	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4
50	4	5	4	3	3	2	3	5	4	4	4	5	3	3
51	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
52	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	3
53	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
54	4	5	4	2	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4
55	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
56	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	5	5
57	5	5	5	4	5	2	2	2	4	4	4	4	4	5
58	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
59	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5
60	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
61	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
63	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	5
64	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5
65	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5
66	4	4	4	5	3	4	5	3	5	3	4	3	3	5
67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
68	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
69	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
70	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
72	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5

73	5	3	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
75	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3
76	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
77	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	3	3	3
78	5	5	5	4	5	4	4	4	2	3	4	3	4
79	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4
80	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
81	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5
82	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4
83	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5
84	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
85	4	4	4	5	3	4	5	3	3	4	4	4	5
86	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
87	4	5	4	4	4	4	5	5	4	1	2	1	3
88	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	1	1
89	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	3
JUMLAH	394	386	389	386	387	374	399	368	387	377	381	368	389

LAMPIRAN

Data Diolah Menggunakan SPSS V.16

Identitas dan Gambaran Umum Responden

		Statistics				
		Angkatan	Jenis_Kelamin	Usia	Pendapatan_Perbulan	Frekuensi_Transal
N	Valid	89	89	89	89	89
	Missing	0	0	0	0	0

1. Sampel Penelitian

		Angkatan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2017	33	37.1	37.1	37.1
	2018	20	22.5	22.5	59.6
	2019	17	19.1	19.1	78.7
	2020	19	21.3	21.3	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin

		Jenis_Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-Laki	30	33.7	33.7	33.7
	Perempuan	59	66.3	66.3	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Menurut Usia

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	17-19 tahun	19	21.3	21.3	21.3

20-22 tahun	67	75.3	75.3	96.6
23-25 tahun	3	3.4	3.4	100.0
Total	89	100.0	100.0	

4. Karakteristik Responden Menurut Uang Saku Perbulan

		Uang Saku Perbulan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	≤ Rp. 1.000.000	54	60.7	60.7	60.7
	> Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000	12	13.5	13.5	74.2
	> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000	7	7.9	7.9	82.0
	> Rp. 3.000.000	16	18.0	18.0	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

5. Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Transaksi

		Frekuensi_Transaksi			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1 kali	5	5.6	5.6	5.6
	2 - 3 kali	10	11.2	11.2	16.9
	> 3 kali	74	83.1	83.1	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

1. Uji Validitas Variabel Etika *E-Commerce*

		Correlations				
		etika1	etika2	etika3	etika4	sum_etika
etika1	Pearson Correlation	1	.552**	.580**	.323**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	89	89	89	89	89
etika2	Pearson Correlation	.552**	1	.487**	.444**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89
etika3	Pearson Correlation	.580**	.487**	1	.663**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89
etika4	Pearson Correlation	.323**	.444**	.663**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89
sum_etika	Pearson Correlation	.764**	.769**	.871**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Kepercayaan (*Trust*)

		Correlations				
		Trust1	Trust2	Trust3	Trust4	sum_trust
Trust1	Pearson Correlation	1	.555**	.585**	.386**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89
Trust2	Pearson Correlation	.555**	1	.567**	.450**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89
Trust3	Pearson Correlation	.585**	.567**	1	.718**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89
Trust4	Pearson Correlation	.386**	.450**	.718**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	89	89	89	89	89
sum_trust	Pearson Correlation	.771**	.783**	.894**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Keamanan Privasi

		Correlations				
		Priv1	Priv2	Priv3	Priv4	sum_priv
Priv1	Pearson Correlation	1	.455**	.408**	.310**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	89	89	89	89	89
Priv2	Pearson Correlation	.455**	1	.558**	.642**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89
Priv3	Pearson Correlation	.408**	.558**	1	.597**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89
Priv4	Pearson Correlation	.310**	.642**	.597**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89
sum_priv	Pearson Correlation	.643**	.845**	.828**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Variabel Loyalitas

		Correlations				
		Loyal1	Loyal2	Loyal3	Loyal4	sum_loyal
Loyal1	Pearson Correlation	1	.210*	.386**	.352**	.604**
	Sig. (2-tailed)		.049	.000	.001	.000
	N	89	89	89	89	89

Loyal2	Pearson Correlation	.210*	1	.562**	.613**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.049		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89
Loyal3	Pearson Correlation	.386**	.562**	1	.734**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89
Loyal4	Pearson Correlation	.352**	.613**	.734**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89
sum_loyal	Pearson Correlation	.604**	.773**	.875**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Uji Validitas Variabel Persepsi Kecurangan Online

Hasil pengolahan data menggunakan SPSS berada di halaman selanjutnya.

		Correlations																
		fraud1	fraud2	fraud3	fraud4	fraud5	fraud6	fraud7	fraud8	fraud9	fraud10	fraud11	fraud12	fraud13	fraud14	fraud15	fraud16	sum_fraud
fraud1	Pearson Correlation	1	.560**	.678**	.416**	.618**	.389**	.469**	.517**	-.047	.062	.186	.191	.017	.139	.021	.225*	.600**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.663	.561	.082	.074	.877	.195	.849	.034	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud2	Pearson Correlation	.560**	1	.588**	.422**	.459**	.376**	.351**	.468**	-.009	-.117	.033	.114	.032	.187	.053	.126	.514**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.935	.275	.760	.287	.766	.079	.625	.238	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud3	Pearson Correlation	.678**	.588**	1	.457**	.614**	.392**	.484**	.484**	-.055	.114	.088	.122	-.043	.144	.028	.195	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.606	.288	.410	.255	.687	.177	.797	.067	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud4	Pearson Correlation	.416**	.422**	.457**	1	.378**	.452**	.563**	.484**	-.008	.017	.112	-.032	.097	-.017	-.130	.087	.474**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.937	.874	.296	.764	.368	.872	.224	.420	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud5	Pearson Correlation	.618**	.459**	.614**	.378**	1	.435**	.407**	.387**	.068	.107	.074	.079	-.021	.111	-.034	.193	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.524	.318	.488	.459	.844	.302	.755	.069	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud6	Pearson Correlation	.389**	.376**	.392**	.452**	.435**	1	.587**	.516**	.087	.032	.156	.071	.230*	.144	-.021	.222*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.416	.768	.144	.511	.030	.177	.842	.036	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud7	Pearson Correlation	.469**	.351**	.484**	.563**	.407**	.587**	1	.557**	.021	-.023	.043	-.031	.001	.105	-.052	.053	.497**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.843	.827	.692	.771	.992	.330	.631	.620	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud8	Pearson Correlation	.517**	.468**	.484**	.484**	.387**	.516**	.557**	1	.031	.103	.229*	.148	.008	.178	-.043	.205	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.774	.337	.031	.167	.940	.096	.687	.054	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
fraud9	Pearson Correlation	-.047	-.009	-.055	-.008	.068	.087	.021	.031	1	.352**	.496**	.430**	.459**	.398**	.389**	.370**	.461**

	Sig. (2-tailed)	.663	.935	.606	.937	.524	.416	.843	.774	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	
0	fraud1 Pearson Correlation	.062	-.117	.114	.017	.107	.032	-.023	.103	.352**	1	.524**	.586**	.381**	.451**	.252*	.375**	.490**
	Sig. (2-tailed)	.561	.275	.288	.874	.318	.768	.827	.337	.001		.000	.000	.000	.000	.017	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
1	fraud1 Pearson Correlation	.186	.033	.088	.112	.074	.156	.043	.229*	.496**	.524**	1	.626**	.582**	.531**	.560**	.470**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.082	.760	.410	.296	.488	.144	.692	.031	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
2	fraud1 Pearson Correlation	.191	.114	.122	-.032	.079	.071	-.031	.148	.430**	.586**	.626**	1	.385**	.546**	.540**	.477**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.074	.287	.255	.764	.459	.511	.771	.167	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
3	fraud1 Pearson Correlation	.017	.032	-.043	.097	-.021	.230*	.001	.008	.459**	.381**	.582**	.385**	1	.371**	.430**	.317**	.494**
	Sig. (2-tailed)	.877	.766	.687	.368	.844	.030	.992	.940	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
4	fraud1 Pearson Correlation	.139	.187	.144	-.017	.111	.144	.105	.178	.398**	.451**	.531**	.546**	.371**	1	.646**	.629**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.195	.079	.177	.872	.302	.177	.330	.096	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
5	fraud1 Pearson Correlation	.021	.053	.028	-.130	-.034	-.021	-.052	-.043	.389**	.252*	.560**	.540**	.430**	.646**	1	.536**	.479**
	Sig. (2-tailed)	.849	.625	.797	.224	.755	.842	.631	.687	.000	.017	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
6	fraud1 Pearson Correlation	.225*	.126	.195	.087	.193	.222*	.053	.205	.370**	.375**	.470**	.477**	.317**	.629**	.536**	1	.630**
	Sig. (2-tailed)	.034	.238	.067	.420	.069	.036	.620	.054	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
sum_fraud	sum_fraud Pearson Correlation	.600**	.514**	.579**	.474**	.547**	.569**	.497**	.591**	.461**	.490**	.654**	.610**	.494**	.642**	.479**	.630**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN

Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Variabel Etika *E-Commerce*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
etika1	12.5393	4.251	.585	.774
etika2	12.5730	4.247	.595	.770
etika3	12.8876	3.487	.732	.699
etika4	12.7303	4.108	.584	.776

2. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (*Trust*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Trust1	12.8764	4.428	.599	.807
Trust2	12.8427	4.407	.621	.798
Trust3	13.1011	3.592	.781	.720
Trust4	13.0225	4.227	.624	.796

3. Uji Reliabilitas Variabel Keamanan Privasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Priv1	12.5393	5.410	.455	.817
Priv2	12.6067	4.105	.701	.705
Priv3	12.7191	4.022	.654	.729
Priv4	12.6629	4.021	.659	.726

4. Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Loyal1	13.5393	2.956	.364	.834
Loyal2	13.2472	2.415	.574	.744
Loyal3	13.5169	2.003	.726	.658
Loyal4	13.3596	2.347	.749	.661

5. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kecurangan *Online*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
fraud1	64.3708	43.895	.530	.835
fraud2	64.4607	44.479	.428	.840
fraud3	64.4270	44.384	.511	.836
fraud4	64.4607	44.751	.380	.842
fraud5	64.4494	43.205	.447	.839
fraud6	64.5955	43.585	.485	.837
fraud7	64.3146	44.900	.415	.841
fraud8	64.6629	42.885	.502	.836
fraud9	64.4494	44.955	.368	.843
fraud10	64.5618	44.567	.398	.841
fraud11	64.5169	43.230	.588	.832
fraud12	64.6629	42.317	.517	.835
fraud13	64.4270	43.997	.389	.843
fraud14	64.6292	42.168	.559	.833
fraud15	64.3483	45.002	.394	.842
fraud16	64.6292	42.691	.551	.833

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091

23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			



LAMPIRAN

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		89
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97700842
Most Extreme Differences	Absolute	.113
	Positive	.113
	Negative	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		1.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.204

a. Test distribution is Normal.

UJI MULTIKOLINEARITAS

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.555	.414		1.340	.184		
	Etika	.301	.051	.444	5.853	.000	.956	1.046
	Trust	.269	.050	.405	5.401	.000	.977	1.023
	Privacy	.120	.049	.184	2.464	.016	.984	1.017
	Loyalty	.181	.067	.207	2.717	.008	.949	1.054

a. Dependent Variable: Fraud

UJI HETEROKEDASTISITAS

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.250	.283		.883	.380
	Etika	-.002	.035	-.006	-.059	.953
	Trust	-.008	.034	-.026	-.240	.811
	Privacy	-.059	.033	-.191	-1.784	.078
	Loyalty	.057	.046	.137	1.251	.214

a. Dependent Variable: ABSRES

UJI STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Etika	89	2.50	2.50	5.00	4.2275	.06869	.64803	.420
Trust	89	2.50	2.50	5.00	4.3202	.07011	.66143	.437
Privacy	89	2.50	2.50	5.00	4.2107	.07168	.67620	.457
Loyalty	89	2.00	3.00	5.00	4.4719	.05322	.50204	.252
Fraud	89	1.94	3.06	5.00	4.2999	.04654	.43904	.193
Valid N (listwise)	89							

LAMPIRAN

UJI HIPOTESIS

REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.555	.414		1.340	.184
	Etika	.301	.051	.444	5.853	.000
	Trust	.269	.050	.405	5.401	.000
	Privacy	.120	.049	.184	2.464	.016
	Loyalty	.181	.067	.207	2.717	.008

a. Dependent Variable: Fraud

UJI KELAYAKAN (UJI F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.129	4	2.282	24.476	.000 ^b
	Residual	7.833	84	.093		
	Total	16.962	88			

a. Dependent Variable: Fraud

b. Predictors: (Constant), Loyalty, Trust, Privacy, Etika

KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 ^a	.538	.516	.30537

a. Predictors: (Constant), Loyalty, Trust, Privacy, Etika

b. Dependent Variable: Fraud

UJI SIGNIFIKANSI PARSIAL (UJI T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.555	.414		1.340	.184
	Etika	.301	.051	.444	5.853	.000
	Trust	.269	.050	.405	5.401	.000
	Privacy	.120	.049	.184	2.464	.016
	Loyalty	.181	.067	.207	2.717	.008

a. Dependent Variable: Fraud

PAPER NAME

TA-17.G1.0085.docx

WORD COUNT

16998 Words

CHARACTER COUNT

113132 Characters

PAGE COUNT

98 Pages

FILE SIZE

356.8KB

SUBMISSION DATE

Sep 12, 2022 2:16 PM GMT+7

REPORT DATE

Sep 12, 2022 2:17 PM GMT+7

● 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 8% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks