

LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH ETIKA, KEPERCAYAAN, KEAMANAN
PRIVASI DAN LOYALITAS TERHADAP PERSEPSI KECURANGAN *E-
COMMERCE***

**(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG)**



IVAN SEBASTIAN

17.G1.0085

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

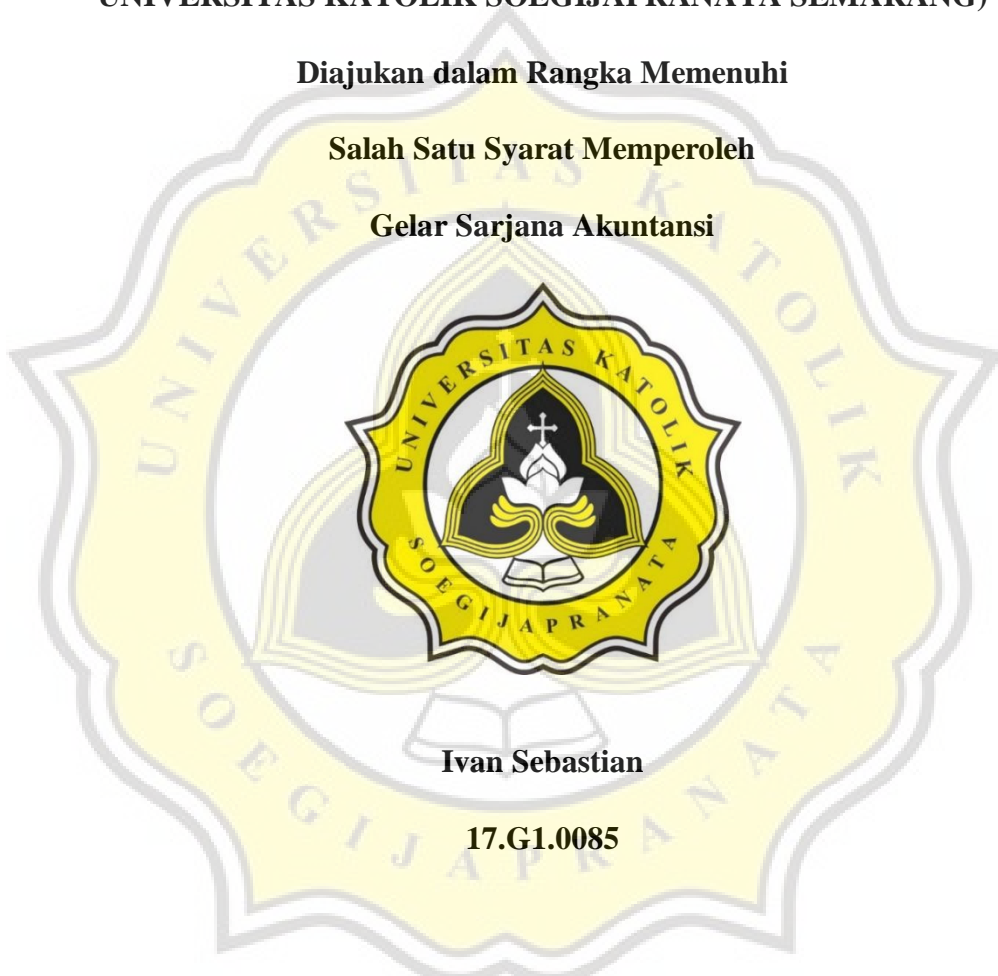
LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH ETIKA, KEPERCAYAAN, KEAMANAN
PRIVASI DAN LOYALITAS TERHADAP PERSEPSI KECURANGAN E-
COMMERCE

(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi



Ivan Sebastian

17.G1.0085

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ivan Sebastian

NIM : 17.G1.0085

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Pengaruh Etika *E-Commerce*, Kepercayaan, Keamanan Privasi, dan Loyalitas Terhadap Persepsi Kecurangan *Online* pada *E-Commerce* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)**” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Semarang, 11 September 2022

Yang Menyatakan,



Ivan Sebastian

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS PENGARUH ETIKA, KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN LOYALITAS TERHADAP FRAUD E-COMMERCE
(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG)

Diajukan oleh : Ivan Sebastian T. P.

NIM : 17.G1.0085

Tanggal disetujui : 21 September 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Theresia Dwi Hastuti S.E., M.Si.

Penguji 1 : St. Lily Indarto S.E., M.M.

Penguji 2 : Sih Mirmaning Damar Endah S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dr. Theresia Dwi Hastuti S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.G1.0085

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ivan Sebastian

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

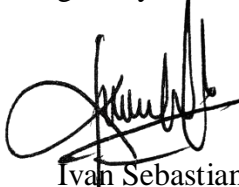
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Pengaruh Etika *E-Commerce*, Kepercayaan, Keamanan Privasi, dan Loyalitas Terhadap Persepsi Kecurangan *Online* pada *E-Commerce* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Ivan Sebastian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Mahakuasa, karena berkat dan penyertaan-Nya skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Etika *E-Commerce*, Kepercayaan, Keamanan Privasi, dan Loyalitas Terhadap Persepsi Kecurangan *Online* pada *E-Commerce* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberi kekuatan selama proses penyusunan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Orang tua dan kedua adik saya yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan penulis motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Ibu Dr. Theresia Dwi Hastuti S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk mengkoreksi, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu St. Lily Indarto S.E., M.M. dan Ibu Sih Mirmaning Damar Endah S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji yang bersedia memberikan saran dan kritik kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Gita Claudia S.E. dan Mas Afriyanto selaku koordinator skripsi yang telah membantu dalam pelaksanaan ujian skripsi dan juga menjembatani komunikasi antara dosen penguji dan penulis.
6. Vina Asprilla yang selalu memberikan semangat, doa dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Varrel leonard, Randy, Joshua Cristian, Griffin Nehemia, Verdo Aditya, Praseta, Sin Hwe, dan Marcelliono Edward selaku sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa untuk penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi sampai terselesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf untuk kesalahan yang disengaja maupun tidak sengaja, serta penulisan skripsi ini masih belum sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan penulis selanjutnya. Sekian dan terima kasih.

Semarang, 20 Oktober 2022



Ivan Sebastian

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh Etika, Kepercayaan, Keamanan, Privasi dan Loyalitas terhadap Persepsi Kecurangan *Online* yang terjadi pada *E-Commerce*. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Angkatan 2017-2020. Data primer berupa kuisisioner yang disebarakan kepada 89 mahasiswa dan diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data berupa statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Etika, Kepercayaan, Keamanan Privasi dan Loyalitas *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap Persepsi Kecurangan *Online*.

Kata Kunci : Etika, Kepercayaan, Keamanan, Privasi, Loyalitas, Persepsi, Kecurangan *Online*, *E-Commerce*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Kerangka Pikir	14
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 Landasan Teori dan Hasil Penelitian terdahulu	18
2.1.1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	22
2.1.2. <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	23

2.1.3. Persepsi Kecurangan <i>Online</i> (<i>Cyber Fraud Perception</i>)	25
2.1.4. Etika E-Commerce (<i>Ethical E-Commerce</i>)	30
2.1.5. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	32
2.1.6. Keamanan Privasi (<i>Security privacy</i>)	32
2.1.7. Loyalitas (<i>Loyalty</i>)	33
2.2. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	34
2.2.1. Etika <i>E-commerce</i> Terhadap Persepsi Pada Kecurangan <i>Online</i>	34
2.2.2. Kepercayaan (<i>trust</i>) Terhadap Persepsi Pada Kecurangan <i>Online</i>	37
2.2.3. Keamanan Privasi Terhadap Persepsi Pada Kecurangan <i>Online</i>	39
2.2.4. Loyalitas Terhadap Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Rancangan Penelitian.....	45
3.2. Objek Penelitian	45
3.3. Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1. Populasi	45
3.3.2. Sampel.....	45
3.4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1. Instrumen Penelitian.....	47
3.4.2. Sumber Data Penelitian	49
3.5. Identifikasi Variabel Penelitian	49
3.5.1. Variabel Independen	49
3.5.2. Variabel Dependen.....	50
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	50
3.6.1. Persepsi Kecurangan <i>Online</i> (<i>Cyber Fraud Perception</i>)	50

3.6.2. Etika E-commerce (<i>E-commerce Ethics</i>)	51
3.6.3. Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	52
3.6.4. Keamanan Privasi (<i>Security Privacy</i>)	53
3.6.5. Loyalitas (<i>Loyalty</i>)	54
3.7. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	55
3.7.1. Pengujian Instrumen.....	55
3.7.1.1. Uji Validitas Instrumen.....	55
3.7.1.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	56
3.7.2. Statistik Deskriptif	57
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.3.1. Uji Normalitas.....	57
3.7.3.2. Uji Multikolinearitas.....	57
3.7.3.3. Uji Heteroskedastisitas	58
3.7.4. Uji Hipotesis	58
3.7.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.7.4.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.7.4.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T).....	59
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	61
4.1. Gambaran Umum Responden	61
4.1.1. Sampel Penelitian.....	61
4.1.2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	63
4.1.3. Karakteristik Responden Menurut Usia	64
4.1.4. Karakteristik Responden Menurut Uang Saku Perbulan.....	65
4.1.5. Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Transaksi	66

4.1.6 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Transaksi dan Jenis Kelamin.....	67
4.1.7 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Transaksi dan Uang Saku Perbulan	68
4.1.8 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Transaksi dan Angkatan.....	69
4.2. Uji Validitas Data dan Reliabilitas Data.....	70
4.2.1. Uji Validitas.....	70
4.2.2. Uji Reliabilitas	76
4.3. Statistik Deskriptif.....	81
4.4. Uji Asumsi Klasik	86
4.4.1. Uji Normalitas.....	86
4.4.2. Uji Multikolinearitas	82
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	83
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.6. Uji Kelayakan (Uji f).....	87
4.7. Koefisien Determinasi (R ²)	88
4.8. Uji Signifikansi Parsial atau Uji Hipotesis (Uji t).....	89
4.9. Pembahasan.....	93
4.9.1. Pengaruh Etika <i>E-Commerce</i> Terhadap Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	93
4.9.2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	95
4.9.3. Pengaruh Keamanan Privasi Terhadap Persepsi Kecurangan <i>Online</i> ..	96
4.9.4. Pengaruh Loyalitas Terhadap Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	97
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Keterbatasan.....	101
5.3. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN	113
A. IDENTITAS RESPONDEN	113
1. Etika E-Commerce	112
2. Kepercayaan.....	113
3. Keamanan Privasi.....	114
4. Loyalitas.....	115
5. Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	116
LAMPIRAN	119
Tabel Matriks Penelitian Terdahulu Tentang Persepsi Kecurangan Pada <i>E-commerce</i>	119
Lampiran Tabel Matriks Penelitian Terdahulu tentang Etika, kepercayaan, keamanan privasi dan loyalitas E-commerce	123
LAMPIRAN HASIL SURVEY MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG YANG MENGGUNAKAN DAN PERNAH BERTRANSAKSI PADA <i>E-COMMERCE</i>	127
LAMPIRAN	133
Hasil Penyebaran Kuesioner	133
Lampiran Tabulasi Data.....	139
LAMPIRAN	153
Data Diolah Menggunakan SPSS V.16.....	153
1. Uji Validitas Variabel Etika <i>E-Commerce</i>	155
2. Uji Validitas Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>)	155
3. Uji Validitas Variabel Keamanan Privasi.....	156
4. Uji Validitas Variabel Loyalitas.....	156
5. Uji Validitas Variabel Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	157

Hasil pengolahan data menggunakan SPSS berada di halaman selanjutnya...	157
LAMPIRAN	161
Uji Reliabilitas.....	161
1. Uji Reliabilitas Variabel Etika <i>E-Commerce</i>	161
2. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	161
3. Uji Reliabilitas Variabel Keamanan Privasi	162
4. Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas	162
5. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	163
Tabel Nilai r Product Moment	164
LAMPIRAN	165
UJI ASUMSI KLASIK	165
UJI NORMALITAS	165
UJI MULTIKOLINEARITAS	166
UJI HETEROKEDASTISITAS	166
UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	167
LAMPIRAN	167
UJI HIPOTESIS	167
REGRESI LINIER BERGANDA	167
UJI KELAYAKAN (UJI F)	168
KOEFSIEN DETERMINASI (R^2)	168
UJI SIGNIFIKANSI PARSIAL (UJI T).....	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Usia Pengguna Internet	2
Gambar 1.2 Kerangka Pikir Penelitian	15



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Jumlah Sampel Penelitian	46
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban dengan Skor	48
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Sampel Penelitian	61
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Menurut Usia Responden.....	64
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Menurut Uang Saku Perbulan	65
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Menurut Frekuensi Transaksi.....	66
Tabel 4. 6 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Transaksi dengan Jenis Kelamin ..	67
Tabel 4. 7 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Transaksi dengan Uang Saku	68
Tabel 4. 8 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Transaksi dengan Angkatan	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen 1.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Instrumen 2.....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen 3.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen 4.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Instrumen 5.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 15 Uji Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4. 16 Uji Normalitas	82
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 18 Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4. 19 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4.20 Uji Kelayakan (f).....	87
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.22 Uji Hipotesis.....	89
Tabel 4.23 Hasil Rangkuman Uji T.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN	113
A. IDENTITAS RESPONDEN	113
1. Etika E-Commerce	112
2. Kepercayaan	113
3. Keamanan Privasi	114
4. Loyalitas	115
5. Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	116
LAMPIRAN	119
Tabel Matriks Penelitian Terdahulu Tentang Persepsi Kecurangan Pada <i>E-commerce</i>	119
Lampiran Tabel Matriks Penelitian Terdahulu tentang Etika, kepercayaan, keamanan privasi dan loyalitas E-commerce	123
LAMPIRAN HASIL SURVEY MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG YANG MENGGUNAKAN DAN PERNAH BERTRANSAKSI PADA <i>E-COMMERCE</i>	127
LAMPIRAN	133
Hasil Penyebaran Kuesioner	133
Lampiran Tabulasi Data	139
LAMPIRAN	153
Data Diolah Menggunakan SPSS V.16	153
1. Uji Validitas Variabel Etika <i>E-Commerce</i>	155
2. Uji Validitas Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>)	155
3. Uji Validitas Variabel Keamanan Privasi	156

4. Uji Validitas Variabel Loyalitas.....	156
5. Uji Validitas Variabel Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	157
Hasil pengolahan data menggunakan SPSS berada di halaman selanjutnya. . .	157
LAMPIRAN	161
Uji Reliabilitas	161
1. Uji Reliabilitas Variabel Etika <i>E-Commerce</i>	161
2. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	161
3. Uji Reliabilitas Variabel Keamanan Privasi	162
4. Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas	162
5. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kecurangan <i>Online</i>	163
Tabel Nilai <i>r</i> Product Moment	164
LAMPIRAN	165
UJI ASUMSI KLASIK	165
UJI NORMALITAS	165
UJI MULTIKOLINEARITAS	166
UJI HETEROKEDASTISITAS	166
Uji Statistik Deskriptif	167
LAMPIRAN	167
UJI HIPOTESIS	167
REGRESI LINIER BERGANDA	167
UJI KELAYAKAN (UJI F)	168
KOEFSIEN DETERMINASI (R ²)	168
UJI SIGNIFIKANSI PARSIAL (UJI T)	168