

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL DISTANCE* DAN *SOCIAL VALUE ORIENTATION*
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* MELALUI PENGELOLAAN
IDENTITAS**



DORA WILONA

17.G1.0031

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

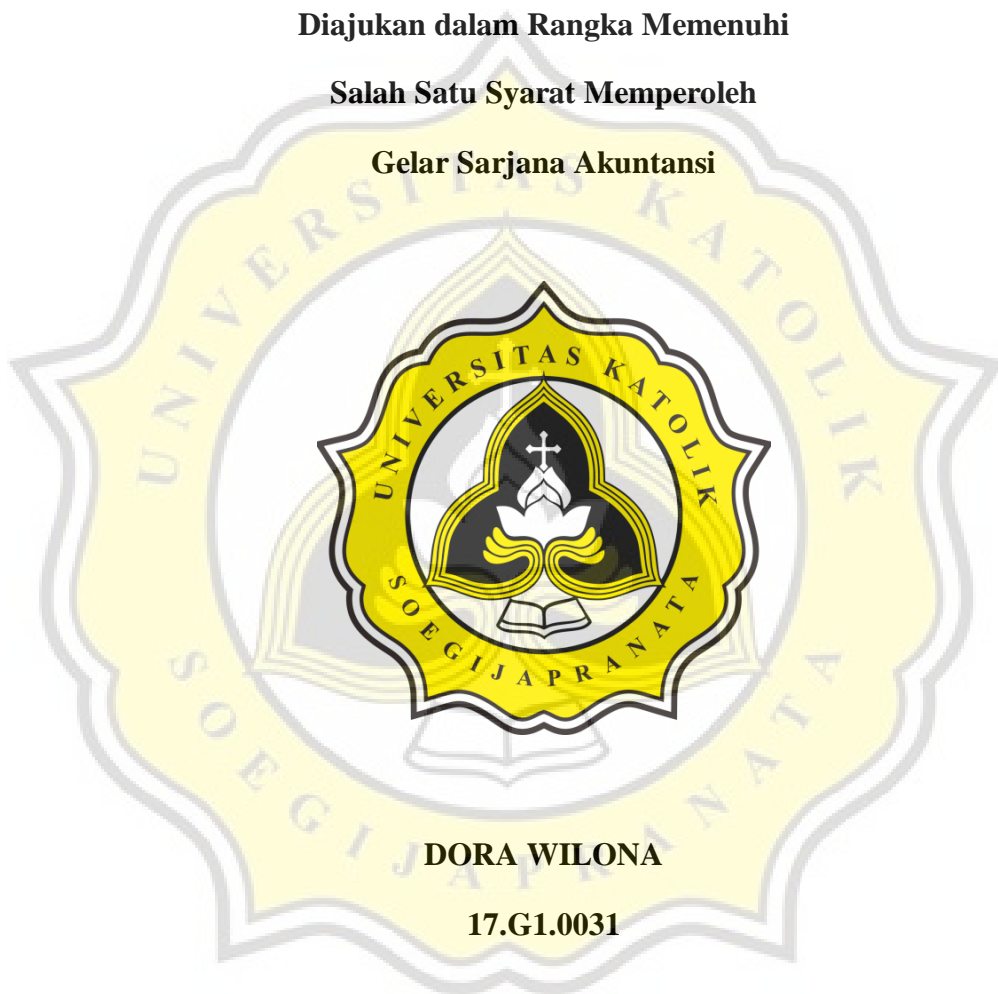
SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL DISTANCE* DAN *SOCIAL VALUE ORIENTATION*
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* MELALUI PENGELOLAAN
IDENTITAS**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi



DORA WILONA

17.G1.0031

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dora Wilona

NIM : 17.G1.0031

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh *Social Distance* dan *Social Value Orientation* terhadap *Budgetary Slack* melalui Pengelolaan Identitas” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 20 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Dora Wilona

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Pengaruh Social Distance dan Social Value Orientation Terhadap Budgetary Slack Melalui Pengelolaan Identitas

Diajukan Oleh : Dora Wilona

NIM : 17.G1.0031

Tanggal disetujui : 21 September 2022

Telah disetujui oleh

Pembimbing : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Penguji 1 : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 2 : Stephana Dyah Ayu S.E., M.Si

Penguji 3 : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat dibawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.G1.0031

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dora Wilona
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Meyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Social Distance dan Social Value Orientation terhadap Budgetary Slack melalui Pengelolaan Identitas” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Dora Wilona

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Distance* dan *Social Value Orientation* terhadap *Budgetary Slack* melalui Pengelolaan Identitas”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Terdapat berbagai hambatan dan rintangan yang Penulis jumpai pada saat penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, Penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada :

1. Tuhan Yesus karena berkat, penyertaan, dan karunia sehingga Penulis dimampukan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
2. Ibu Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menuntun, mengarahkan, dan memberi ajaran kepada Penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Clara Susilawati S.E., M.Si. dan Ibu Stephana Dyah Ayu S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberi masukan kepada Penulis dan skripsi ini.
4. Ibu Gita Claudia S.E., M.Ak. selaku pengampu kelas Audit 4.1 dan 4.4 tahun ajaran 2022/2023 yang telah mengizinkan dan memberi waktu sehingga Penulis dapat melakukan penelitian dengan lancar.

5. Seluruh mahasiswa S1 Akuntansi kelas Audit 4.1 dan 4.4 tahun ajaran 2022/2023 yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh pengajar dan staf Progdik Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu proses penyusunan skripsi dan administrasi selama masa studi hingga skripsi ini berakhir.
7. Bapak Supeno S.Pd., M.Pd., Ibu Anggraini S.E., serta Doma Zaneta sebagai keluarga yang telah memberikan dukungan moral, material, doa, dan motivasi kepada Penulis secara terus menerus.
8. Naftali Novian Kristianto S.Ked. sebagai *namchin* dan *support system* yang telah memberikan kenyamanan, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
9. SNSD Unika (Rena, Fiona, Celina, Thesa, Clarissa, Dita, Agnes, Esther, Anas, Nia, Stephanie, Sherlin) yang sejak semester 1 hingga akhir menjadi teman belajar Penulis, memberi ide serta masukan sehingga skripsi ini dapat terbentuk dan terselesaikan.
10. Seluruh pihak dan teman-teman secara langsung dan tidak langsung membantu proses pembuatan skripsi yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari adanya kekurangan pada penulisan skripsi ini karena adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki Penulis. Tak ada gading yang tak retak, tak ada sesuatu yang tak ada cacatnya. Maka dari itu, segala bentuk

saran, kritikan dan masukan yang dapat membangun dari berbagai pihak sangat Penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, harapan Penulis bila skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Semarang, 20 Oktober 2022

Penulis



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isu mengenai *budgetary slack* yang terjadi pada perusahaan multi-level. *Budgetary slack* yang dilakukan dalam perusahaan multi-level dapat sangat menguntungkan bagi unit bisnis, namun dapat menjadi biaya tambahan bagi perusahaan induk. Dengan *social distance* dan *social value orientation* sebagai variabel independen dan *organizational identity* yang menjadi variabel mediasi, penelitian ini adalah bentuk replikasi dari penelitian Cardinaels et al., (2019). Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang dikondisikan menjadi karyawan unit bisnis dalam perusahaan multi-level. Menggunakan uji *Two-way ANOVA* dan *Partial Least Square* sebagai teknik analisis data, dapat disimpulkan bahwa dengan memperpendek *social distance* di perusahaan multi-level terbukti mampu mengurangi *budgetary slack* lebih banyak bagi karyawan unit bisnis yang *social value orientation*-nya berorientasi pada *pro-social* daripada *pro-self*. Selain itu, penelitian ini juga membuktikan bahwa *organizational identity* yang dimiliki karyawan unit bisnis memediasi efek *social distance* dan *social value orientation* terhadap *budgetary slack*.

Kata kunci : perusahaan multi-level, *social distance*, *social value orientation*, *budgetary slack*, *organizational identity*.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Riset	9
1.4. Manfaat Riset	10
1.5. Kerangka Pikir	11
1.6. Sistematika penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Social Identity Theory	14
2.1.2. Organizational Identity dalam Perusahaan Multi-Level	16
2.1.3. Social Distance	17
2.1.4. Social Value Orientation	19
2.1.5. Teori Keagenan	21
2.1.6. Budgetary Slack	22
2.2. Pengembangan Hipotesis	24

2.2.1.	Memperpendek social distance di perusahaan multi-level dapat mengurangi budgetary slack lebih banyak untuk karyawan unit bisnis yang pro-social daripada pro-self.....	24
2.2.2.	Organizational identity memediasi efek social distance terhadap budgetary slack	27
2.2.3.	Organizational identity memediasi efek social value orientation terhadap budgetary slack.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1.	Objek Penelitian	29
3.2.	Subjek Penelitian	29
3.3.	Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.4.	Desain Eksperimen dan Definisi Operasional.....	30
3.4.1.	Variabel Independen.....	30
3.4.2.	Variabel Mediasi	32
3.4.3.	Variabel Dependen	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.	Alat Pengumpulan Data	33
3.7.	Prosedur Eksperimen	33
3.8.	Teknik Analisis Data	36
3.8.1.	Uji Validitas Internal Desain Eksperimen	36
3.8.2.	Uji Hipotesis.....	36
3.8.3.	Pernyataan Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1.	Gambaran Umum Subjek.....	41

4.2.	Statistik Deskriptif	43
4.3.	Hasil Uji Validitas Internal	48
4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis	51
4.4.1.	Hasil Uji Hipotesis Pertama	51
4.4.2.	Model Pengukuran PLS Hipotesis 2 dan Hipotesis 3	54
4.4.3.	Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	55
4.4.4.	Hasil Uji Hipotesis Ketiga	56
4.5.	Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain Eksperimen.....	30
Tabel 4. 1 Total Partisipan Lolos Cek Manipulasi	42
Tabel 4. 2 Jumlah Partisipan Berdasarkan Karakteristik Responden	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Beda Budgetary Slack Berdasarkan Karakteristik Responden	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Beda Budgetary Slack Berdasarkan Waktu	48
Tabel 4. 5 Interaksi Social Distance dan Social Value Orientation Terhadap Budgetary Slack.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Rata-Rata Budgetary Slack Two-Way ANOVA.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Validitas Internal Variabel Organizational Identity...	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Mediasi Hipotesis 2	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Mediasi Hipotesis 3	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hubungan antar Variabel	12
Gambar 4. 1 Model Struktural Hipotesis 2	55
Gambar 4. 2 Model Struktural Hipotesis 3	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Eksperimen Kode A1	67
Lampiran 2 Eksperimen Kode B1	54
Lampiran 3 Eksperimen Kode C1	54
Lampiran 4 Eksperimen Kode D1	54
Lampiran 5 Data Responden dan Cek Manipulasi	54
Lampiran 6 Statistik Deskriptif	58
Lampiran 7 Uji Beda Budgetary Slack Berdasarkan Karakteristik Responden....	60
Lampiran 8 Uji Hipotesis 1 (Two-Way Anova).....	64
Lampiran 9 Output PLS Path Coefficients dan Specific Indirect Effects Hipotesis 2 dan Hipotesis 3	65
Lampiran 10 Hasil Anti Plagiasi	66