

**PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU MEMBACA LABEL INFORMASI
NILAI GIZI TERHADAP KONSUMSI MINUMAN KEMASAN PADA SISWA-
SISWI SMA/SMK DI KABUPATEN KLATEN SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19**

***KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND PRACTICE IN READING NUTRITION FACTS
ON CONSUMPTION OF PACKAGED DRINKS OF HIGH SCHOOL STUDENTS
IN KLATEN REGENCY DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

YULIA DHETA LOVEITA SARI

18.II.0110



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yulia Dheta Loveita Sari

NIM : 18.11.0110

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknologi Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi Terhadap Konsumsi Minuman Kemasan pada Siswa-Siswi SMA/SMK di Kabupaten Klaten Selama Masa Pandemi COVID-19" tersebut bebas plagiasi. Akan tetap bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 29 Juli 2022

Yang menyatakan,



Yulia Dheta Loveita Sari

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU MEMBACA LABEL INFORMASI
NILAI GIZI TERHADAP KONSUMSI MINUMAN KEMASAN PADA SISWA-
SISWI SMA/SMK DI KABUPATEN KLATEN SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19**

***KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND PRACTICE IN READING NUTRITION FACTS
ON CONSUMPTION OF PACKAGED DRINKS OF HIGH SCHOOL STUDENTS
IN KLATEN REGENCY DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

Oleh:

YULIA DHETA LOVEITA SARI

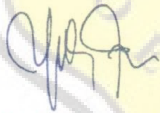
NIM : 18.I1.0110

Program Studi : Teknologi Pangan

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal : 29 Juli 2022

Semarang, 29 Juli 2022
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, S.TP., M.Sc.
NPP: 0581.2001.244

Dekan




Dr. Dra. Eaksmi Hartajanie, MP.
NPP: 0581.2012.281

Pembimbing II



Dea Nathania Hendryanti, S.TP., MS.
NPP : 0581.2015.297

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulia Dheta Loveita Sari
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknologi Pertanian
Jenis Karya : Penelitian Kuantitatif dengan Metode Survei KAP

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi Terhadap Konsumsi Minuman Kemasan pada Siswa-Siswi SMA/SMK di Kabupaten Klaten Selama Masa Pandemi COVID-19” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juli 2022

Yang menyatakan,



Yulia Dheta Loveita Sari

RINGKASAN

Salah satu penyebab penyakit diabetes adalah terlalu banyak mengonsumsi minuman tinggi kalori. Pada masa pandemi COVID-19, WHO menghimbau agar masyarakat membatasi konsumsi minuman berpemanis dan mengonsumsi lebih banyak air putih. Salah satu cara untuk mencegah diabetes adalah dengan membaca dan memahami label informasi nilai gizi pada minuman kemasan. Membaca dan memahami label informasi nilai gizi dapat membantu mencegah faktor risiko PTM. Kepatuhan membaca informasi nilai gizi di Indonesia masih tergolong rendah ditunjukkan dari beberapa penelitian terdahulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan, kepatuhan dan sikap siswa-siswi di Kabupaten Klaten dalam membaca label informasi nilai gizi dan juga mengetahui konsumsi minuman kemasan di masa pandemi COVID-19. Penelitian ini merupakan penelitian survei secara online dilakukan di kabupaten Klaten total responden 460 siswa dengan pendekatan *cross-sectional* menggunakan metode *purposive random sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan uji hubungan menggunakan Kendall Tau-C dan Korelasi Parsial. Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa dari 416 siswa SMA/SMK di Kabupaten Klaten mayoritas memiliki tingkat pengetahuan yang baik sebanyak 55,43% atau 255 orang, tingkat kepatuhan sedang sebanyak 64,78% atau 298 orang, dan sikap yang baik sebanyak 46% atau 211 orang terkait dalam hal membaca label informasi nilai gizi pada minuman kemasan. Hasil uji hubungan menunjukkan bahwa adanya hubungan signifikan antara pengetahuan dengan sikap juga antara kepatuhan dengan sikap membaca label informasi nilai gizi pada minuman kemasan. Hubungan tersebut dipengaruhi oleh faktor pendapatan keluarga, pendidikan anak dan orang tua. Pada masa pandemi COVID-19 ini, responden paling banyak mengonsumsi Air Minum Dalam Kemasan sebanyak 384 orang (21%) dan paling sedikit mengonsumsi minuman bersoda atau karbonasi sebanyak 88 orang (5%). Responden dalam penelitian ini paling banyak mengonsumsi minuman kemasan sebelum pandemi COVID-19 dengan frekuensi 1-2x seminggu ada 169 orang (36,7%), sedangkan paling sedikit yaitu dengan frekuensi sebulan sekali ada 176 orang (38%).

SUMMARY

One of the causes of diabetes is consuming too many high-calorie drinks. During the COVID-19 pandemic, WHO urges people to limit their consumption of sugary drinks and consume more water. One way to prevent diabetes is to read and understand the nutritional value information label on packaged drinks. Reading and understanding nutritional value information labels can help prevent PTM risk factors. Compliance with reading information on nutritional values in Indonesia is still relatively low, as indicated by several previous studies. This study aims to determine the level of knowledge, compliance and attitudes of students in Klaten Regency in reading nutritional value information labels and also knowing the consumption of packaged drinks during the COVID-19 pandemic. This research is an online survey research conducted in Klaten district with a total respondents of 460 students with a cross-sectional approach using purposive random sampling method. Data were analyzed using descriptive analysis and correlation test using Kendall Tau-C and Partial Correlation. In this study, the results showed that of the 416 high school / vocational students in Klaten Regency the majority had a good level of knowledge as much as 55.43% or 255 people, a moderate level of compliance was 64.78% or 298 people, and a good attitude was 46% or 211 people involved in reading the nutritional value information label on packaged drinks. The results of the relationship test showed that there was a significant relationship between knowledge and attitude as well as between compliance with the attitude of reading the nutritional value information label on packaged drinks. The relationship is influenced by factors of family income, children's education and parents. During the COVID-19 pandemic, the most respondents consumed bottled water as many as 384 people (21%) and at least 88 people consumed carbonated drinks (5%). Respondents in this study consumed the most packaged drinks before the COVID-19 pandemic with a frequency of 1-2x a week there were 169 people (36.7%), while the least was with a frequency of once a month there were 176 people (38%).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir berupa survei berjudul “ Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi Terhadap Konsumsi Minuman Kemasan pada Siswa-Siswi SMA/SMK di Kabupaten Klaten Selama Masa Pandemi COVID-19”. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian Program Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pembuatan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar tentu saja berkat bimbingan, doa, bantuan, dan semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

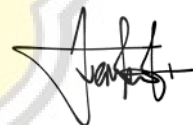
1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kasih, rahmat dan bimbingan-Nya kepada Penulis selama pengerjaan tugas akhir.
2. Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah mengesahkan tugas akhir ini.
3. Dr. R. Probo Y. Nugrahedi S.TP., M.Sc. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran, masukan dan semangat untuk Penulis dari awal hingga akhir pengerjaan tugas akhir ini.
4. Dea N. Hendryanti, S.TP., MS. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan waktu untuk memberikan bimbingan dan semangat untuk Penulis dari awal hingga akhir pengerjaan tugas akhir ini.
5. Meiliana, S.Gz., MS. selaku dosen yang membimbing Penulis dari awal pengambilan topik penelitian hingga penyusunan kuesioner penelitian.
6. Mellia Harumi, S.Si, M.Sc. selaku koordinator skripsi Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam penjadwalan ujian proposal dan tugas akhir.
7. Seluruh dosen Fakultas Teknologi Pangan yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi Penulis.
8. Seluruh staf administrasi dan laboran yang telah membantu, memberikan informasi, memberi kemudahan dan kelancaran dalam melakukan tugas akhir.

9. Swargi Ibu Fransisca Suratini yang selalu mendampingi Penulis dan memberikan semangat dari Surga.
10. Bapak, Ibu Nanik dan Mas Adi yang memberikan motivasi, dukungan, semangat dan membantu Penulis dalam pengambilan data penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman dan sahabat khususnya Tasya dan Avila yang membantu dalam penyusunan proposal, penyebaran kuesioner, menemani dalam mencari izin dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
12. Kepala Sekolah SMK/ SMA di Klaten, Bapak/Ibu Guru, para responden yang sudah memberikan bantuan Penulis dalam penyebaran kuesioner penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kesalahan dan kekurangan serta keterbatasan. Oleh karena itu, Penulis meminta maaf apabila ada kesalahan, kekurangan atau hal yang kurang berkenan bagi pembaca. Penulis juga menerima kritik dan saran dari pembaca atas tugas akhir ini. Akhir kata, Penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 18 Mei 2022

Penulis,



Yulia Dheta Loveita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
RINGKASAN.....	v
SUMMARY.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	4
1.2.1. Karakteristik Siswa SMK/ SMA Remaja Usia 16-19 Tahun.....	4
1.2.2. Lokasi Penelitian.....	5
1.2.3. Informasi Nilai Gizi.....	6
1.2.4. Pengetahuan.....	7
1.2.5. Kepatuhan.....	8
1.2.6. Sikap.....	9
1.2.7. Minuman Kemasan.....	9
1.2.8. Pengaruh Faktor Demografi Penggunaan Informasi Nilai Gizi.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Umum.....	12
1.3.2. Tujuan Khusus.....	12
2. METODE PENELITIAN.....	13
2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
2.2. Terminologi.....	13
2.3. Kategorisasi Variabel.....	13
2.3.1. Pengetahuan Membaca Label Informasi Nilai Gizi.....	13
2.3.2. Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi.....	13
2.3.3. Sikap Membaca Label Informasi Nilai Gizi.....	14
2.4. Variabel Penelitian.....	14
2.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	14
2.5.1. Populasi.....	14
2.5.2. Sampel.....	15
2.6. Tahapan Penelitian.....	16
2.7. Desain Penelitian.....	17
2.8. Alat Pengumpulan Data.....	17
2.9. Jenis dan Sumber Data.....	18
2.10. Metode Pengumpulan Data.....	18

2.11. Uji Pendahuluan.....	19
2.12. Pengolahan Data.....	19
2.12.1. Reduksi Data.....	19
2.12.2. Tabulasi Data.....	19
2.12.3. Skoring Data.....	19
2.13. Teknik Analisis Data.....	19
2.13.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	19
2.13.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	20
2.13.3. Analisis Statistik Bivariat.....	20
3. HASIL PENELITIAN.....	21
3.1. Kelayakan Data.....	21
3.1.1. Validitas Instrumen Penelitian.....	21
3.1.2. Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	23
3.2. Deskripsi Responden.....	24
3.2.1. Karakteristik Responden.....	25
3.2.2. Karakteristik Keluarga Responden.....	25
3.3. Sumber Memperoleh Informasi Tentang Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	26
3.4. Prioritas Penggunaan Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan Minuman Kemasan....	27
3.5. Pengetahuan Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan	29
3.6. Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	31
3.7. Sikap Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	32
3.8. Hubungan antar Parameter	33
3.8.1. Hubungan Pengetahuan dengan Kepatuhan dan Sikap serta Hubungan Kepatuhan dengan Sikap Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	33
3.8.2. Hubungan Pengetahuan dengan Kepatuhan dan Sikap Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan dengan Pendapatan Keluarga, Tingkat Pendidikan Anak dan Orang Tua	35
3.9. Alasan Responden Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	38
3.10. Alasan Responden Tidak Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan...	38
3.11. Perilaku Responden dalam Menyikapi Anjuran WHO tentang Konsumsi Minuman Manis dan Air Putih	39
3.12. Pengetahuan Responden tentang Diabetes Melitus	39
3.13. Minuman Kemasan yang dikonsumsi Responden Selama Masa Pandemi COVID-19.....	40
3.14. Frekuensi Konsumsi Minuman Kemasan.....	41
4. PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Responden	42
4.2. Prioritas Penggunaan Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	42
4.3. Pengetahuan Responden dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	43
4.4. Kepatuhan Responden dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan	43
4.5. Sikap Responden dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	45

4.6. Hubungan Pengetahuan Membaca label Informasi Nilai Gizi dengan Kepatuhan Membaca label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	46
4.7. Hubungan Pengetahuan Membaca label Informasi Nilai Gizi dengan Sikap Membaca label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan	49
4.8. Hubungan Kepatuhan Membaca label Informasi Nilai Gizi dengan Sikap Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	50
4.9. Hubungan Pengetahuan dengan Kepatuhan dan Sikap Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan dengan Pendapatan Keluarga, Pendidikan Anak dan Orang Tua sebagai Variabel Kontrol.....	50
4.10. Alasan Membaca dan Tidak Membaca Label Informasi Nilai Gizi.....	52
4.11. Perilaku Responden dalam Menyikapi Anjuran WHO tentang Konsumsi Minuman Manis dan Air Putih	53
4.12. Pengetahuan Responden tentang Diabetes Melitus	54
4.13. Minuman Kemasan yang dikonsumsi Selama Masa Pandemi COVID-19.....	55
4.14. Frekuensi Konsumsi Minuman Kemasan Selama Masa Pandemi COVID-19.....	58
4.15. Hubungan Sumber Informasi Mengenai Label Informasi Nilai Gizi dengan Alasan Responden dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi.....	58
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran	61
6. DAFTAR PUSTAKA	62
7. LAMPIRAN	70
7.1. Populasi Penelitian.....	70
7.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	71
7.3. Hasil Tabulasi Silang.....	80
7.4. Hasil Uji Hubungan antar Parameter.....	83
7.5. Kuisisioner Penelitian.....	88
7.6. Hasil Plagscan.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Validitas Kuesioner Variabel Pengetahuan.....	21
Tabel 2. Validitas Kuesioner Variabel Kepatuhan.....	21
Tabel 3. Validitas Kuesioner Variabel Sikap.....	21
Tabel 4. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	24
Tabel 5. Karakteristik Sosiodemografi Responden di SMA/SMK Kabupaten Klaten.....	24
Tabel 6. Karakteristik Keluarga Responden di SMA/SMK Kabupaten Klaten.....	25
Tabel 7. Sumber Informasi Mengenai Label Informasi Nilai Gizi	26
Tabel 8. Prioritas Penggunaan Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	28
Tabel 9. Pengetahuan Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	29
Tabel 10. Pengetahuan Membaca Informasi Nilai Gizi menurut Jenis Kelamin.....	29
Tabel 11. Pengetahuan Membaca Informasi Nilai Gizi menurut Pendapatan.....	30
Tabel 12. Pengetahuan Membaca Informasi Nilai Gizi menurut Kepatuhan membaca Informasi Nilai Gizi.....	30
Tabel 13. Pengetahuan Membaca Informasi Nilai Gizi menurut Sikap membaca Informasi Nilai Gizi.....	31
Tabel 14. Kepatuhan Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	31
Tabel 15. Sikap Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	32
Tabel 16. Hubungan Pengetahuan dengan Kepatuhan dan Sikap serta Hubungan Kepatuhan dengan Sikap Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	34
Tabel 17. Hubungan Pengetahuan dengan Kepatuhan dan Sikap Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan dengan Pendapatan Keluarga, Tingkat Pendidikan Anak dan Orang Tua sebagai Kontrol.....	36
Tabel 18. Alasan Responden Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	38
Tabel 19. Alasan Responden Tidak Membaca Informasi Nilai Gizi pada Minuman Kemasan.....	38
Tabel 20. Perilaku Responden dalam Menyikapi Anjuran WHO tentang Konsumsi Minuman Manis dan Air Putih.....	39
Tabel 21. Pengetahuan Responden tentang Diabetes Melitus Tipe 2.....	39

Tabel 22. Minuman Kemasan yang dikonsumsi Responden Selama Masa Pandemi COVID-19.....	40
Tabel 23. Frekuensi Konsumsi Minuman Kemasan Sebelum Pandemi.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Format Penulisan Label Informasi Nilai Gizi Menurut BPOM (2021).....	7
Gambar 2. Prosedur Penelitian.....	16
Gambar 3. <i>Graphical Summary</i> Uji Kendall Tau-C.....	33
Gambar 4. <i>Graphical Summary</i> Uji Korelasi Parsial.....	35
Gambar 5. <i>Knowledge, Attitude, Practices (KAP) Model</i> (Wang et al., 2013).....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Populasi Penelitian.....	70
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	71
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Silang.....	80
Lampiran 4. Hasil Uji Hubungan antar Parameter.....	83
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 6. Hasil Plagscan	97

