

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- Responden yang mengisi kuisisioner tersebut, dengan didominasi oleh responden pria. Dari segi umur didapatkan responden yang terbanyak mengisi berusia 45-54 tahun dengan status pernikahan telah menikah. Domisili responden paling banyak tinggal adalah di daerah Semarang Selatan, mereka memiliki sebagai pegawai swasta sementara itu untuk jenis pekerjaan dari pasangan responden terbanyak adalah juga pegawai swasta. Untuk pendidikan tertinggi dari responden sendiri adalah yang terbanyak S1 dengan penerimaan keluarga per bulan dari responden sebesar Rp 5.000.001 – Rp 10.000.000.
- Pola perilaku konsumsi responden yang memiliki tingkat pengeluaran per bulan rendah (<10%, 10-20%), sedang (21-30%, 31-40%) maupun tinggi (>40%) ditemukan memiliki hubungan yang kuat terhadap faktor social, cara mendapatkan produk, pengetahuan produk, serta memiliki hubungan yang kuat namun berbanding terbalik dengan pertimbangan membeli.
- Faktor yang menentukan terhadap perilaku konsumsi yang didapat pada penelitian ini adalah cara responden untuk mendapatkan produk dengan nilai korelasi tertinggi 0,588 melalui cara masak sendiri, beli siap konsumsi, makan diluar serta mendapat kiriman.

5.2. Saran

- Sebaiknya dapat dilakukan penelitian lanjutan untuk menemukan faktor lain yang juga memiliki hubungan yang kuat terhadap perilaku konsumsi daging terrestrial.