

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS POLA KONSUMSI DAGING TERESTRIAL**  
**MASYARAKAT SEMARANG DAN SEKITARNYA**  
**TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI KELUARGA PER**  
**BULAN PADA MASA TRANSISI PANDEMI**

---

*ANALYSIS OF TERRESTRIAL MEAT CONSUMPTION PATTERNS OF THE  
SEMARANG COMMUNITY AND SUROUNDINGS ON FAMILY  
EXPENDITURES PER MONTH DURING THE PANDEMIC TRANSITION*



**NICOLAS ENRICO PEDRAG**  
**NANDHA PAHLEVI**  
**18.II.0076**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
ANALISIS POLA KONSUMSI DAGING TERESTRIAL  
MASYARAKAT SEMARANG DAN SEKITARNYA  
TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI KELUARGA PER  
BULAN PADA MASA TRANSISI PANDEMI**

---

*ANALYSIS OF TERRESTRIAL MEAT CONSUMPTION PATTERNS  
OF THE SEMARANG COMMUNITY AND SUROUNDINGS ON  
FAMILY CONSUMPTION EXPENDITURES PER MONTH  
DURING THE PANDEMIC TRANSITION*

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah  
Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Teknologi Pertanian**



**NICOLAS ENRICO PEDRAG  
NANDHA PAHLEVI  
18.I1.0076**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI  
PANGAN FAKULTAS TEKNOLOGI  
PERTANIAN UNIVERSITAS  
KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicolas Enrico Pedrag Nandha Pahlevi  
NIM : 18.11.0076  
Program Studi : Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknologi Pertanian

Dengan ini menyatakan Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul "Analisis Pola Konsumsi Daging Terestrial Masyarakat Semarang Dan Sekitarnya Terhadap Pengeluaran Keluarga Per Bulan Pada Masa Transisi Pandemi" merupakan karya saya dan tidak ditemukan karya serupa yang telah diajukan guna memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Selain itu, dengan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu pada penelitian ini yang kemudian disebutkan pada daftar pustaka. Apabila saya terbukti tidak jujur, maka saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 21 September 2022

Yang menyatakan,



Nicolas Enrico Pedrag N. P

## HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS POLA KONSUMSI DAGING TERESTRIAL MASYARAKAT  
SEMARANG DAN SEKITARNYA TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI  
KELUARGA PER BULAN PADA MASA TRANSISI PANDEMI  
PADA MASA TRANSISI PANDEMI**

**ANALYSIS OF TERRESTRIAL MEAT CONSUMPTION PATTERNS OF THE  
SEMARANG COMMUNITY AND SUROUNDINGS ON FAMILY  
EXPENDITURES PER MONTH DURING THE PANDEMIC TRANSITION**

Oleh :

**NICOLAS ENRICO PEDRAG NANDHA PAHLEVI**

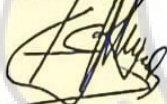
**NIM 18.11.0076**

**PROGRAM STUDI : SARJANA TEKNOLOGI PANGAN**

Tugas akhir ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan sidang  
penguji pada tanggal : 18 Oktober 2022 sebagai persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Semarang 25 Oktober 2022  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata

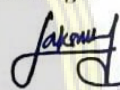
Pembimbing I



Dr. Ir. Sumardi, M. Sc.

0581.1995.179

Pembimbing II



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, M.P

0581.2012.281

Dekan,



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, M.P

0581.2012.281

iii

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SEKRIPI UNUTK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicolas Enrico Pedrag Nandha Pahlevi  
NIM : 18.11.0076  
Program Studi : Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknologi Pertanian

Dengan ini dengan ini menyetujui serta memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata memiliki Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang memiliki judul "Analisis Pola Konsumsi Daging Terestrial Masyarakat Semarang Dan Sekitarnya Terhadap Pengeluaran Keluarga Per Bulan Pada Masa Transisi Pandemi" dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawar dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Semarang, 21 September 2022

Yang menyatakan,



Nicolas Enrico Pedrag N. P

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan penyertaanNya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Pola Konsumsi Daging Terestrial Masyarakat Semarang Dan Sekitarnya Pada Masa Transisi Pandemi**” dengan baik. Penulisan laporan ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknologi Pangan dari Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama pengerjaan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis dengan rendah hati ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, membimbing dan memberi kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, M.Sc selaku pembimbing pertama dan Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP selaku pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dukungan dan motivasi dari awal hingga penelitian dan penulisan laporan ini dapat selesai.
4. Keluarga penulis: Papa, Mama, Dek Tasya dan Dek Nenno yang tidak pernah berhenti mendoakan, selalu mendukung, memberi semangat, memberi motivasi serta kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir, hingga selesai penulisan laporan ini dengan baik.
5. Teman-teman satu penelitian Rego, Adit, Surya Ina yang selalu mendukung dalam membuat laporan tugas akhir ini

memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan kerja sama yang baik hingga penelitian ini dapat selesai dilakukan.

6. Teman-teman dekat kuliah: Advent, Joel, Surya, Gilbert, Rego Tania, Yustika, Grace, Hana, , Melly, Yumna yang selalu turut mendukung, memberi semangat, menghibur penulis, menjadi teman diskusi dan teman cerita.
7. Sahabat penulis: Edo, Fabian, Vito, Dimas, Pinand, Odniel, Raymond, Mozart, Tung, Aceng,

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dilakukan dan laporan yang ditulis masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menerima setiap kritik dan saran dari pembaca yang dapat memperbaiki kekurangan yang ada, demi karya tulis penulis di masa depan. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan pembaca serta mengharapkan agar pembaca menjadi mengerti mengenai pola konsumsi daging terrestrial

Semarang, 21 September 2022

Nicolas Enrico Pedrag N. P

## RINGKASAN

### ANALISIS POLA KONSUMSI DAGING TERESTRIAL MASYARAKAT SEMARANG DAN SEKITARNYA TERHADAP PENGELUARAN KELUARGA PER BULAN PADA MASA TRANSISI PANDEMI

Daging terestrial adalah salah satu produk pangan yang sangat umum di masyarakat, daging terestrial merupakan produk pangan yang berasal dari daging hewan yang hidup didarat yang meliputi rumaninsia besar, rumaninsia kecil dan unggas. Daging terestrial merupakan sumber protein dan lemak yang sangat berguna bagi tubuh. Daging terestrial memiliki produk turunannya seperti nugget, sosis dendeng dan bakso. Konsumsi rumah tangga terhadap daging terestrial tentu dipengaruhi oleh tingkat pengeluaran dari rumah tangga itu sendiri. Penelitian yang dilakukan menggunakan pengeluaran rumah tangga baik dimulai dari yang rendah, sedang dan tinggi sebagai pembanding terhadap pola perilaku konsumsi masyarakat yang berada di Kota Semarang dan sekitarnya serta untuk mengetahui hubungan antara faktor social yang meliputi jumlah anggota keluarga, pendidikan dan pendapatan, pengetahuan umum, manfaat, kandungan, pertimbangan membeli yang meliputi harga, rasa, kualitas, kemudahan mendapatkan, cara mendapatkan (beli siap konsumsi, makan diluar, diberi), anggota keluarga keluarga yang turut mengkonsumsi (ayah, ibu, anak, anggota keluarga lain) terhadap perilaku konsumsi. Penelitian dilakukan dengan mengambil data dari kuisioner yang disebarakan secara online berbentuk *google form* melalui berbagai media social seperti *Whatsapp, Line, Instagram*. Responden yang dicari untuk data memiliki kriteria berusia 25-60 tahun, diawali dengan penelitian pendahuluan pada 40 responden untuk menentukan jumlah minimal responden yang harus didapatkan. Minimal jumlah sampel yang harus digunakan adalah 337 responden, sementara itu pada penelitian ini digunakan data dari 411 responden . Kemudian, dilakukan uji deskriptif, uji beda, dan uji hubungan terhadap data yang diperoleh menggunakan SPSS. Uji beda yang digunakan adalah uji Kruskal Wallis dan uji Mann Whitney, sementara uji hubungan yang digunakan uji Kendall Tau-B. Dari hasil uji hubungan diketahui bahwa cara mendapatkan produk menjadi faktor penentu dalam perilaku konsumsi dikarenakan memiliki nilai korelasi yang terbesar yaitu 0,588. Sementara itu didapatkan tidak adanya hubungan nyata antara anggota keluarga lain yang turut mengkonsumsi terhadap perilaku konsumsi dan perbedaan nyata yang berbanding terbalik antara perilaku konsumsi dengan pertimbangan membeli



## SUMMARY

### **ANALYSIS OF TERRESTRIAL MEAT CONSUMPTION PATTERNS OF THE SEMARANG COMMUNITY AND SURROUNDINGS ON FAMILY EXPENDITURES PER MONTH DURING THE PANDEMIC TRANSITION**

*Terrestrial meat is one of the most common food products in society, terrestrial meat is a food product that comes from the meat of animals that live on land which includes large ruminants, small ruminants and poultry. Terrestrial meat is a source of protein and fat that is very useful for the body. Terrestrial meat has derivative products such as nuggets, jerky sausages and meatballs. Household consumption of terrestrial meat is certainly influenced by the level of expenditure of the household itself. Research conducted using household expenditure both starting from the low, medium and high as a comparison of the consumption behavior patterns of people in the city of Semarang and surrounding areas and to determine the relationship between social factors including the number of family members, education and income, general knowledge, benefits, content, buying considerations including price, taste, quality, ease of getting, how to get (buy ready to consume, eat outside, given), family members of the family who also consume (father, mother, child, other family members) to consumption behavior. The research was conducted by taking data from questionnaires distributed online in the form of google forms through various social media such as Whatsapp, Line, Instagram. Respondents sought for data have criteria aged 25-60 years, starting with preliminary research on 40 respondents to determine the minimum number of respondents that must be obtained. The minimum number of samples that must be used is 337 respondents, while in this study data from 411 respondents was used. Then, descriptive tests, t-tests, and relationship tests were carried out on the data obtained using SPSS. The difference test used was the Kruskal Wallis test and the Mann Whitney test, while the relationship test used the Kendall Tau-B test. From the results of the relationship test, it is known that how to get the product is a determining faktor in consumption behavior because it has the largest correlation value of 0.588. Meanwhile, it was found that there was no significant relationship between other family members who also consumed on consumption behavior and a significant difference that was inversely proportional between consumption behavior and buying considerations.*



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN.....	vii
<i>SUMMARY</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
2. METODOLOGI.....	13
2.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	13
2.2. Desain Penelitian .....	9
2.3. Definisi Operasional .....	9
2.4. Populasi dan Sampel.....	10
2.5. Alat Bantu Penelitian.....	11
2.6. Tahap Penelitian .....	11
2.7. Kelayakan Data .....	11
2.8. Analisa Data .....	12
3. HASIL PENELITIAN.....	14
3.1. Penelitian Pendahuluan.....	23
3.2. Penelitian Utama.....	27
3.3. Deskripsi Responden .....	16
3.4. Deskripsi faktor-fakto Penentu Perilaku Konsumsi Daging Terestrial Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	44
3.5. Hasil Analisis Uji Hubungan.....	45
4. PEMBAHASAN .....	47
4.1. Kelayakan Penelitian .....	47
4.2. Deskripsi responden.....	48

4.3. Deskripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	57
5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Saran .....	65
6. DAFTAR PUSTAKA .....	66
7. LAMPIRAN .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Uji Validitas Penelitian Pendahuluan .....	17
Tabel 2. Hasil Uji Realibilitas Penelitian Pendahuluan .....	17
Tabel 3. Hasil Uji Validitas .....	18
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas .....	18
Tabel 5. Distribusi responden menurut presentase pengeluaran per bulan .....	19
Tabel 6. Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Faktor Social Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	21
Tabel 7. Tabel Rata-rata Nilai Skor Faktor-Faktor Social Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	22
Tabel 8. Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Pertimbangan Membeli Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	23
Tabel 9. Tabel Rata-rata Nilai Skor Pertimbangan Membeli Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	24
Tabel 10. Tabel Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Responden Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	25
Tabel 11. Tabel Rata-rata Nilai Skor Pengetahuan Responden Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	26
Tabel 12. Tabel Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan Produk Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	27
Tabel 13. Tabel Rata-rata Nilai Skor Cara Responden Mendapatkan Produk Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	28
Tabel 14. Tabel Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Siapa Saja Anggota Keluarga Yang Turut Mengkonsumsi Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	29
Tabel 15. Tabel Rata-rata Nilai Skor Mengenai Siapa Anggota Keluarga Yang Turut Mengkonsumsi Produk Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	30
Tabel 16. Tabel Jumlah dan Presentase Responden Perilaku Konsumsi Daging Terrestrial Yang Turut Mengkonsumsi Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	31
Tabel 17. Tabel Rata-rata Nilai Skor Perilaku Konsumsi Daging Terrestrial Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	33
Tabel 18. Pengeluaran keluarga perbulan berdasarkan produk turunan yang dikonsumsi dari 3 kelompok responden yang berbeda .....	34
Tabel 19. Tabel Rata-rata Nilai Skor Produk Turunan Daging Terrestrial Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan .....	35
Tabel 20. Uji Interaksi Nilai Korelasi Terhadap Frekuensi Pola Konsumsi .....	36
Tabel 21. Pertanyaan Pendahuluan .....	46
Tabel 22. Pertanyaan Karakteristik Pribadi .....	46
Tabel 23. Pertanyaan Pengetahuan Responden Mengenai Covid-19 .....	47
Tabel 24. Tabel Pertanyaan Faktor Sosial .....	48
Tabel 25. Tabel Pertanyaan Pertimbangan membeli, Cara Mendapatkan, Teman Konsumsi .....	49
Tabel 26. Pertanyaan Pengetahuan Responden Mengenai daging terrestrial .....	49
Tabel 27. Perilaku Konsumsi Responden .....	90
Tabel 28. Hasil Karakteristik Responden .....	92
Tabel 29. Tabel Hasil Analisis Korelasi Bivariat .....	93
Tabel 30. Hasil Analisis Korelasi Parsial AllX1 .....	93

Tabel 31. Hasil Korelasi Parsial AllX2 .....	95
Tabel 32. Hasil Analisis Korelasi Parsial AllX3 .....	95
Tabel 33. Hasil Analisis Korelasi Parsial AllX4 .....	95
Tabel 34. Hasil Analisis Korelasi Parsial AllX5 .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Pertanyaan .....	46
Lampiran 2. Koding Data .....	93
Lampiran 3. Hasil Antiplagiasi .....	97

