

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Agustiadi. (2013). Analisis Perilaku Pembelian dan Konsumsi Produk Suplemen Makanan. Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumem Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor, Bogor. [ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN DAN KONSUMSI PRODUK SUPLEMEN MAKANAN ANDI AGUSTIADI - PDF Free Download \(adoc.pub\)](#)
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (2019), Peraturan Badan pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2019 tentang Persyaratan Mutu Suplemen Kesehatan, BPOM, Jakarta. [PerBan 17 Tahun 2019 tentang Persyaratan Mutu SK join jdih.pdf \(jdih.go.id\)](#)
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2022) Kota Semarang Dalam Angka 2022. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2022 [Badan Pusat Statistik Kota Semarang \(bps.go.id\)](#)
- Bartkiene, E., Steibliene, V., Adomaitiene, V., Juodeikiene, G., Cernauskas, D., Lele, V., Klupsaite, D., Zadeike, D., Jarutiene, L., & Guiné, R. P. F. (2019). Factors Affecting Consumer Food Preferences: Food Taste and Depression-Based Evoked Emotional Expressions with the Use of Face Reading Technology. *BioMed Research International*, 2019. <https://doi.org/10.1155/2019/2097415>
- Budiyanti, E. (2020). Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan dan Pariwisata Indonesia. *Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik Info Singkat*, XII(04), 19-24. [Info Singkat-XII-4-II-P3DI-Februari-2020-219.pdf \(dpr.go.id\)](#)
- Cahyani, N. M., Indriyanto, E., & Masripah, S. (2016). Uji Validitas dan Reabilitas Terhadap Implementasi Aplikasi Penjualan dan Pembelian. *Information System for Education and Professionals*, 1(1), 21–34. [View of Uji Validitas dan Reabilitas Terhadap Implementasi Aplikasi Penjualan dan Pembelian \(ejournal-binainsani.ac.id\)](#)
- Deaton, A. & Muellbauer, J. (1980). *Economics and Consumer Behavior*. Cambridge: Cambridge University Press. [deaton-economics.pdf \(fa.ru\)](#)
- Gama, Agus Wahyudi Salasa; Ni Wayan Rustiarini dan Ni Putu Nita Anggraini. (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata* Vol.11, No.1. 28 Februari 2016 ISSN 1978-6069 [PENGARUH LOKASI, FASILITAS, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN \( Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati\) \(123dok.com\)](#)
- Guthrie, H.A & Mary, F.C, (1995). *Human Nutrition*. Mosby Company, St. Louis. Missouri. [Books -- Human Nutrition by Helen A. Guthrie and - ProQuest](#)
- Hidayati, N. & K. (2017). Upaya Institusi Sosial dalam Menanggulangi Pengemis Anak di Kota Banda Aceh (Studi terhadap Institusi Formal Dinas Sosial dan Tenaga Kerja di

- Kota Banda Aceh). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 2(November), 181–191. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/2700>
- Husna, A., & Suryana, B. (2017). Metodologi Penelitian dan Statistik (A. Husna & B. Suryana (eds.); 2017th ed.). <https://www.pdfdrive.com/metodologi-penelitian-statistik-d56784853.html>
- I Nengah, et al., (2020), Hubungan Usia Dengan Pengetahuan Dan Perilaku Penggunaan Suplemen Pada Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh November, Jurnal Farmasi Komunitas Vol. 7, No. 1, 1-7. <https://e-journal.unair.ac.id/JFK/article/download/21657/11846>
- Ilham Junaid. (2016). Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata. Politeknik Pariwisata Makasar. ISSN 1979-7168, Volume 10- 01 [Analisis data Ilham Junaid.pdf \(poltekparmakassar.ac.id\)](http://poltekparmakassar.ac.id)
- Kindlerberger, C. P. (1989). Economic Laws and Economic History. Cambridge: Cambridge University Press. [Economic Laws and Economic History - Charles P. Kindleberger - Google Books](#)
- Kissling G, Miller CK, Russell T. (2003). Decision-making patterns for dietary supplement purchases among women aged 25 to 45 years. E-Journal of the American Dietetic Association, 103(11), 1523 <http://go.galegroup.com/ps/i.do?id>.
- Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2021). Pertumbuhan Ekonomi Triwulan II-2021 Menembus Zona Ekspansif <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3196/pertumbuhan-ekonomi-triwulan-ii-2021-menembus-zona-ekspansif>
- Kotler P. (2007). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Ed ke-12. Molan B, penerjemah. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. Terjemahan dari: Marketing Management 12 Edition. [Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kebergaman Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Kfc \(Studi Kasus Konsumen Kfc Gajah Mada Jember\) - Repository UM Jember \(unmuhjember.ac.id\)](#)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga. [Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 / Philip Kotler, Gary Amstrong ; penerjemah: Bob Sabran ; editor: Adi Maulana, Devri Barnadi, Wibi Hardani , | Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau \(uin-suska.ac.id\)](#)
- Kuncoro, Mudrajad, (1997), Ekonomi Pembangunan, Teori, masalah dan kebijakan, Cetakan pertama, Unit penerbitan dan percetakan akademi manajemen perusahaan YKPN, Yogyakarta [Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, Dan Kebijakan by Mudrajad Kuncoro | Goodreads](#)

- Michael Todaro, (2000), *Pembangunan Ekonomi Di dunia Ketiga*, Erlangga, Jakarta, hlm. 44 [Pembangunan ekonomi di dunia ketiga - Michael P. Todaro - Google Books](#)
- Mukhsin, R., Mappigau, P., & Tenriawaru, A. N. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Di Kota Makassar. *Jurnal Analisis*, 6(2), 188–193. <http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/ef79bd330d16ba9fda32510e0a581953.pdf>
- Paulhus, D. L. (2002). Socially desirable responding: The evolution of a construct. In H. I. Braun, D. N. Jackson, D. E. Wiley, H. I. Braun, D. N. Jackson, & D. E. Wiley (Eds.), *The role of constructs in psychological and educational measurement* (pp. 49–69). Mahwah, NJ: Erlbaum. [ETS chapter.pdf \(ubc.ca\)](#)
- Rachman, B. N., Mustika, I. G., & Kusumawati, I. G. A. W. (2017). Faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumsi buah dan sayur siswa SMP di Denpasar. *Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition)*, 6(1), 9–16. <https://doi.org/10.14710/jgi.6.1.9-16>
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. (2005). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. [Teori ekonomi makro : suatu pengantar \(ui.ac.id\)](#)
- Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Pada PT Nusantara Surya Sakti). Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya. [PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPLEMEN KESEHATAN K-OMEGA SQUA \(Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang\) | Orasi Bisnis : Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga \(polsri.ac.id\)](#)
- Rossiter, J. R. (2011). Marketing measurement revolution: The C-OAR-SE method and why it must replace psychometrics. *European Journal of Marketing*, 45(11), 1561–1588. <https://doi.org/10.1108/03090561111167298>
- Sartika, R. A. D. (2011). Pengaruh Pendidikan Gizi Terhadap Pengetahuan Dan Perilaku Konsumsi Serat Pada Siswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(4), halaman 322-330. <https://media.neliti.com/media/publications/107219-ID-pengaruh-pendidikan-gizi-terhadap-penget.pdf>
- Senduk S. (2007). *Mengelola Keuangan Keluarga*. Jakarta: Elex Media Komputindo. [Mengelola keuangan keluarga / Safir Senduk | OPAC Perpustakaan Nasional RI. \(perpusnas.go.id\)](#)
- Setyaningsih, A. F. S. dan W. (2016). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Sikap Ibu Rumah Tangga Dalam Upaya Mengatasi Pencemaran Lingkungan Akibat Sampah Di Tpa Jatibarang. *Journal of Edugeography*, 4(1), 24–32. [PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP SIKAP IBU RUMAH TANGGA DALAM UPAYA MENGATASI PENCEMARAN LINGKUNGAN AKIBAT SAMPAH DI TPA JATIBARANG | Edu Geography \(unnes.ac.id\)](#)

- Sihaloho, E. D. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. Researchgate. [\(PDF\) Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia \(researchgate.net\)](#)
- Silvia, Deli; Katharina, Kezia; Hartono, Stefanny Agness; Anastasia, Vanessa; Susanto, Yunita. (2016). Pengumpulan Data Base Sumber Antioksidan Alami Alternatif Berbasis Pangan Lokal Di Indonesia. *Journal of Science & Technology*, Vol.1, No. 2. Halaman 181-198. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiMOeTsaP6AhWhRWwGHRjWDFwQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fosf.io%2F7n38k%2Fdownload%3Fformat%3Dpdf&usg=AOvVaw3aeW3dN\\_mRHYS-gjmOABFQ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiMOeTsaP6AhWhRWwGHRjWDFwQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fosf.io%2F7n38k%2Fdownload%3Fformat%3Dpdf&usg=AOvVaw3aeW3dN_mRHYS-gjmOABFQ)
- Siswanto, Budisetyawati, Fitrah Ernawati. (2013). Peran Beberapa Zat Gizi Dalam Sistem Imunitas. Pusat Teknologi Intervensi Kesehatan Masyarakat, Badan litbang Kesehatan Gizi Indonesia 2013, 36(1):57-64. [PERAN BEBERAPA ZAT GIZI MIKRO DALAM SISTEM IMUNITAS | . | GIZI INDONESIA \(persagi.org\)](#)
- Sudaryanto; Wibawa, Sunarya. (2013). Sejarah Perkembangan Kota Semarang (Jawa Tengah) di Masa Lalu dan Dampak Kehadiran Polutan Nitrat Pada Airtanah di Masa Kini. *Jurnal Riset Geologi dan Pertambangan*. Vol.23, No.1. halaman 25-36. <http://jrisetgeotam.com/index.php/jrisgeotam/article/download/67/pdf/34>
- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian setelah Transaksi terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 152(3), 28. [ANALISIS EMOSIONAL, KEBIJAKSANAAN PEMBELIAN DANPERHATIAN SETELAH TRANSAKSI TERHADAP PEMBENTUKAN DISONANSI KOGNITIF KONSUMEN PEMILIK SEPEDA MOTOR HONDA PADA UD. DIKA JAYA MOTOR LAMONGAN | Sugiarto | JPIM \(Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen\) \(unisla.ac.id\)](#)
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung [Metode penelitian pendidikan : \(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D\) / Sugiyono | OPAC Perpustakaan Nasional RI. \(perpusnas.go.id\)](#)
- Sumardi, Mulyadi. (1992). Aktivitas Antioksidan Alami dari Berbagai Jenis Rempah-Rempah Khas Indonesia. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/30935>
- Sumarwan U. (2004). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia. [2002-Perilaku-Konsumen.pdf \(ipb.ac.id\)](#)
- Weiss, J., (1998), *Industry in Developing Countries: Theory, Policy and Evidence*, London: Routledge. [Industry in developing countries : theory, policy and evidence / John Weiss | OPAC Perpustakaan Nasional RI. \(perpusnas.go.id\)](#)

- Widi, R. (2011). Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognatic*, 8(1), 27–34. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjgKLOh6P6AhVGHrcAHQhbCZMQFnoECAwOAOQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.unej.ac.id%2Findex.php%2FSTOMA%2Farticle%2Fdownload%2F2083%2F1687%2F&usg=AOvVaw2\\_S2sfLXrY5YDCAz-bhoHe](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjgKLOh6P6AhVGHrcAHQhbCZMQFnoECAwOAOQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.unej.ac.id%2Findex.php%2FSTOMA%2Farticle%2Fdownload%2F2083%2F1687%2F&usg=AOvVaw2_S2sfLXrY5YDCAz-bhoHe)
- Winarsi, H. (2007). *Antioksidan Dan Radikal Bebas, Potensi Dan Aplikasinya Bagi Kesehatan*. Yogyakarta: Kanisius. <https://books.google.co.id/books?id=AIC1KQ2Oaj0C&printsec=copyright>
- Wiwin. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Tangkelek di Kota Padang. (Skripsi tidak Dipublikasikan) STKIP PGRI Sumatera Barat. [Pengaruh Suasana Toko, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Tangkelek di Kota Padang. - Repositori Universitas PGRI Sumatera Barat \(stkip-pgri-sumbar.ac.id\)](#)
- Yusof, S. A. & J. Duasa. (2010). Consumption Patterns and Income Elasticities in Malaysia. *Malaysian Journal of Economic Studies*, 47(2), 91-106. [\(PDF\) Consumption Patterns and Income Elasticities in Malaysia \(researchgate.net\)](#)