

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- Responden dengan penghasilan rendah memiliki pendidikan tertinggi S1, dengan penghasilan Rp 5.000.000-Rp 10.000.000 selama satu bulan, cenderung lebih mengkonsumsi multivitamin sebanyak 3-4 kali dalam seminggu.
- Secara keseluruhan ada hubungan yang kuat antara faktor sosial, pengetahuan, tempat membeli, dan teman konsumsi dengan perilaku konsumsi produk suplemen karena memiliki nilai korelasi positif. Faktor sosial memiliki koelasi 0,260, pengetahuan memiliki korelasi 0,281, tempat membeli memiliki korelasi 0,511, dan teman konsumsi memiliki korelasi 0,520, namun tidak adanya hubungan yang kuat antara pertimbangan membeli dengan perilaku konsumsi produk suplemen karena memiliki nilai korelasi negative sebesar-0,328
- Faktor tempat membeli menjadi faktor yang paling menentukan perilaku konsumsi produk suplemen responden, dikarenakan memiliki nilai korelasi 0,511

5.2. Saran

- Sebaiknya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai hubungan antara pengeluaran rumah tangga terhadap perilaku konsumsi produk suplemen dapat dilakukan untuk menambahkan literatur terkait serta dapat mengevaluasi maupun menjadi tambahan literasi pada penelitian yang berhubungan