

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS POLA KONSUMSI PRODUK SUPLEMEN OLEH  
MASYARAKAT DI KOTA SEMARANG BERDASARKAN  
PRESENTASE PENGELUARAN RUMAH TANGGA SELAMA MASA  
TRANSISI COVID-19**

---

*Analysis of Consumption Patterns of Supplement Products by People in  
Semarang City Based on Percentage of Household Expenditure During the  
Covid-19 Transition Period*



**YOHANES TRISNA REGO MELINIO**

**18.II.0071**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

# **ANALISIS POLA KONSUMSI PRODUK SUPLEMEN OLEH MASYARAKAT DI KOTA SEMARANG BERDASARKAN PRESENTASE PENGELUARAN RUMAH TANGGA SELAMA MASA TRANSISI COVID-19**

---

*Analysis of Consumption Patterns of Supplement Products by People in  
Semarang City Based on Percentage of Household Expenditure During the  
Covid-19 Transition Period*

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pertanian**



**YOHANES TRISNA REGO MELINIO**

**18.I1.0071**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Trisna Rego Melinio

NIM : 18.11.0071

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknologi Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi "Analisis Pola Konsumsi Produk Suplemen Oleh Masyarakat Di Kota Semarang Berdasarkan Persentase Pengeluaran Rumah Tangga Selama Masa Transisi Covid-19" merupakan hasil karya saya dan tidak ditemakan karya sama untuk diajukan guna mendapatkan gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Selain itu, sejauh yang saya ketahui, tidak terdapat karya yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dicantumkan pada skripsi ini yang kemudian disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila saya terbukti tidak jujur, maka saya bersedia untuk menerima sanksi yang dibenarkan dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 13 Oktober 2022

Yang menyatakan,

  
  
KURANGKOTR000431  
Yohanes Trisna Rego Melinio

## HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Pola Konsumsi Produk Suplemen Oleh Masyarakat Di Kota Semarang Berdasarkan Persentase Pengeluaran Rumah Tangga Selama Masa Transisi Covid-19**

*Analysis of Consumption Patterns of Supplement Products by People in Semarang City Based on Percentage of Household Expenditure During the Covid-19 Transition Period*

Oleh:

**Yohanes Trisna Rego Melinio**


18.11.0071

PROGRAM STUDI : SARJANA TEKNOLOGI PANGAN

Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Sidang Penguji pada tanggal: 5 Oktober 2022 sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

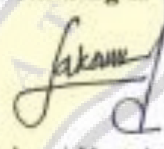
Semarang, 13 Oktober 2022  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I,

  
Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.

0581.1995.179

Pembimbing II

  
Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP

0581\_2012.281

Dekan

  
Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP  
0581.2012.281  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
PRODI TEKNOLOGI PANGAN

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SEKRIPTI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Trisna Rego Melinio

NIM : 18.11.0071

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknologi Pertanian

Dengan ini menyetujui serta memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang memiliki Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah "Analisis Pola Konsumsi Produk Suplemen Oleh Masyarakat Di Kota Semarang Berdasarkan Persentase Pengeluaran Rumah Tangga Selama Masa Transisi Covid-19" Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Semarang, 13 Oktober 2022

yang menyatakan,



Yohanes Trisna Rego Melinio



## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pola Konsumsi Produk Suplemen Oleh Masyarakat Di Kota Semarang Berdasarkan Persentase Pengeluaran Rumah Tangga Selama Masa Transisi Covid-19”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Teknologi Pangan dari Fakultas Teknologi Pertanian di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama pengerjaan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini bisa terselesaikan karena adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

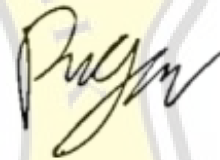
1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, membimbing dan memberi Kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang serta selaku pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, M.Sc selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, dukungan, pengarahan dan motivasi selama penelitian ini berlangsung dan sampai penulisan laporan ini selesai.
4. Orang tua dari penulis yang selalu mendoakan serta mendukung penulis selama penyelesaian skripsi.
5. Benidictus Trisna Yoga Perdana selaku Kakak kandung dari penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman satu penelitian, Pedrag, Surya, Adit dan Ina yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta kerja sama yang baik sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
7. Teman-teman dekat kuliah: Tania, Yustika, Grace, Hana, Melly, Lucia, Yumna, dan

Ciella yang selalu memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Teman-teman “Sikotang”: Joel, Ibet, Advent yang selalu memberikan dukungan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi yang ditulis masih memiliki banyak kesalahan kekurangan, oleh karena itu penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya. Skripsi ini dibuat dengan harapan dapat menjadi sumber informasi serta penulis mengharapkan agar pembaca lebih sering mengkonsumsi produk suplemen.

Semarang, 13 Oktober 2022



Yohanes Trisna Rego Melinio



## RINGKASAN

### **Analisis Pola Konsumsi Produk Suplemen Oleh Masyarakat Di Kota Semarang Berdasarkan Persentase Pengeluaran Rumah Tangga Selama Masa Transisi Covid-19**

Produk suplemen merupakan salah satu kebutuhan bagi masyarakat untuk menjaga imunitas tubuh. Suplemen juga dapat memenuhi kebutuhan zat gizi makanan, vitamin, mineral, efedrin, taurin, kafein, serta bahan-bahan yang lain yang memiliki nilai gizi serta efek fisiologis pada jumlah yang tertentu. Suplemen sendiri terdiri dari komponen multivitamin, taurin, makronutrien. Suplemen memiliki beberapa bentuk seperti kapsul, tablet, cair dan juga serbuk. Pengeluaran rumah tangga setiap keluarga berbeda-beda. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengeluaran rumah tangga yang dibedakan menjadi 3 tingkatan pengeluaran (rendah, sedang, tinggi) terhadap perilaku mengkonsumsi produk suplemen. Serta untuk mengetahui hubungan antara faktor sosial (jumlah anggota keluarga, pendidikan tertinggi, pendapatan), pertimbangan membeli (harga, rasa, kualitas, kemudahan mendapatkan), pengetahuan responden (manfaat suplemen, kandungan suplemen), tempat membeli (apotek, mini market, pasar swalayan, *e-commerce*), dan teman konsumsi (ayah, ibu, anak, anggota keluarga lain) terhadap perilaku konsumsi produk suplemen. Penelitian ini dilakukan dengan metode *survey* pada masyarakat yang ada di sekitar kota Semarang. *Survey* dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan media *google form*. Penelitian diawali dengan penelitian pendahuluan dengan menggunakan 40 responden guna menentukan minimal jumlah responden yang diperlukan pada penelitian. Didapatkan sebanyak 435 responden tetapi terdapat 104 responden datanya direduksi dikarenakan adanya jawaban yang tidak sesuai, sehingga data yang digunakan sebanyak 331 responden. Kemudian dilakukan uji deskriptif, uji beda dan uji hubungan. Uji beda pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS yaitu uji Kruskal Wallis dan uji Mann Whitney. Uji beda dilakukan untuk mengetahui ada tidak perbedaan yang nyata antara responden yang memiliki pengeluaran tinggi, sedang, dan rendah. Sedangkan untuk uji hubungan menggunakan uji kendall tau-b, dan didapatkan hasil faktor sosial, pengetahuan responden, tempat membeli, dan teman konsumsi terdapat memiliki hubungan yang nyata dan kuat dengan perilaku konsumsi produk suplemen, namun untuk pertimbangan membeli tidak didapatkan hubungan yang kuat terhadap perilaku konsumsi. Dari hasil uji hubungan dapat diketahui bahwa tempat membeli menjadi faktor yang paling menentukan perilaku konsumsi, dikarenakan memiliki nilai korelasi sebesar 0,511. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor sosial, pengetahuan responden, tempat membeli, dan teman konsumsi dapat mempengaruhi perilaku konsumsi produk suplemen, namun untuk pertimbangan membeli tidak menjadi peran utama yang mempengaruhi perilaku konsumsi produk suplemen.



## SUMMARY

### *Analysis of Consumption Patterns of Supplement Products by People in Semarang City Based on Percentage of Household Expenditure During the Covid-19 Transition Period*

Supplement products are one of the needs for the community to maintain body immunity. Supplements can also meet the nutritional needs of food, vitamins, minerals, ephedrine, taurine, caffeine, and other ingredients that have nutritional value and physiological effects in certain amounts. The supplement itself consists of multivitamin components, taurine, macronutrients. Supplements come in several forms such as capsules, tablets, liquids and powders. The household expenses of each family are different. Therefore, this study was conducted to determine the effect of household expenditure which is divided into 3 levels of expenditure (low, medium, high) on the behavior of consuming supplement products. And to find out the relationship between social factors (number of family members, highest education, income), buying considerations (price, taste, quality, ease of obtaining), respondents' knowledge (benefits of supplements, supplement content), where to buy (pharmacies, mini markets, markets). supermarkets, e-commerce), and who consumes (fathers, mothers, children, other family members) on the consumption behavior of supplement products. This research was conducted using a survey method to the community around the city of Semarang. The survey was conducted by distributing questionnaires using the google form media. The study begins with a preliminary study using 40 respondents in order to determine the minimum number of respondents required in the study. Obtained as many as 435 respondents but there were 104 respondents whose data was reduced due to inappropriate answers, so that the data used were 331 respondents. Then the descriptive test, difference test and relationship test were carried out. Different tests in this study were carried out using SPSS, namely the Kruskal Wallis test and the Mann Whitney test. The difference test was conducted to find out whether there was a significant difference between respondents who had high, medium, and low expenditures. As for the relationship test using the Kendall tau-b test, and the results obtained where social factors, respondents' knowledge, where to buy, and who consumes there is a real and strong relationship with the consumption behavior of supplement products, but for buying considerations there is no strong relationship. on consumption behavior. From the results of the relationship test, it can be seen that the place to buy is the most determining factor in consumption behavior, because it has a correlation value of 0.511. The results of this study can be concluded that social factors, respondent's knowledge, where to buy, and who consumes can influence the consumption behavior of supplement products, but for consideration of buying it is not the main role that affects the consumption behavior of supplement products.

## Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SEKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN .....	vii
SUMMARY .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka .....	2
1.2.1. Dampak Pandemi Covid-19 Pada Produk Suplemen.....	2
1.2.2. Kondisi Ekonomi .....	3
1.2.3. Suplemen.....	4
1.2.4. Kota Semarang .....	5
1.2.5. Perilaku konsumsi.....	5
1.3. Tujuan.....	6
2. MATERI & METODE PENELITIAN .....	7
2.1. Waktu Penelitian dan Tempat Penelitian.....	7
2.2. Desain Penelitian.....	7
2.2.1. Definisi Operasional .....	8
2.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	9
2.4. Alat Bantu Penelitian.....	10
2.5. Tahap Penelitian.....	11
2.6. Kelayakan Data.....	11
a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	11
2.7. Analisa Data.....	12
a. Reduksi Data.....	12

b. Koding Data .....	12
c. Tabulasi Data .....	12
d. Scoring data.....	13
e. Ordinasasi data .....	13
3. HASIL PENELITIAN.....	15
3.1. Penelitian Pendahuluan .....	15
3.2. Penelitian Utama.....	16
a. Uji Validitas.....	16
b. Uji Reliabilitas .....	16
c. Distribusi Sampel.....	17
3.3. Deskripsi Responden .....	17
3.4. Deskripsi Faktor Penentu Pola Konsumsi Produk Suplemen .....	18
3.4.1. Pengeluaran Per Bulan Berdasarkan Karakteristik Responden.....	18
3.4.2. Faktor – faktor Sosial.....	19
3.4.3. Pertimbangan Membeli.....	21
3.4.4. Pengetahuan Responden .....	23
3.4.5. Tempat Membeli .....	24
3.4.6. Teman konsumsi .....	26
3.4.7. Pola Konsumsi Produk Suplemen.....	28
3.5. Hasil Uji Hubungan .....	32
4. PEMBAHASAN .....	35
4.1. Reduksi Data , Uji Validitas, dan Uji Reliabilitas .....	35
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
4.3. Deskripsi Faktor-faktor yang Mempengaruhi .....	36
4.4. Hubungan Antara Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	37
4.5. Hubungan antara Faktor Tempat Membeli Dengan Perilaku Konsumsi Berdasarkan Pengeluaran .....	39
KESIMPULAN DAN SARAN .....	42
5.1. Kesimpulan .....	42
5.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43



## Daftar Tabel

Table 1. Uji Validitas Pendahuluan.....	15
Table 2. Uji Reliabilitas Pendahuluan.....	15
Table 3. Uji Validitas Penelitian Utama.....	16
Table 4. Uji Reliabilitas Penelitian Utama.....	16
Table 5. Distribusi Pengeluaran Per Bulan Untuk Konsumsi .....	17
Table 6. Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Faktor – faktor Sosial menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi .....	19
Table 7. Tabel Rata-rata Nilai Skor Faktor-faktor Sosial Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi.....	20
Table 8. Jumlah dan Persentase Responden Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi Berdasarkan Nilai Skor atas Pertimbangan Membeli. ....	21
Table 9. Rata-rata nilai skor Pertimbangan Membeli Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi.....	22
Table 10. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Nilai Skor Menjawab Jawaban Benar Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi.....	23
Table 11. Rata-rata Nilai Skor Jawaban Benar Pengetahuan Responden Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi .....	24
Table 12. Jumlah dan Persentase Responden Nilai Skor Berdasarkan Tempat Membeli Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi. ....	24
Table 13. Rata-rata Nilai Skor Berdasarkan Tempat Membeli Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi. ....	26
Table 14. Jumlah dan Persentase responden Berdasarkan Nilai Skor Teman Konsumsi Mengonsumsi Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi .....	26
Table 15. Rata-rata Nilai Skor Berdasarkan Teman konsumsi Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi. ....	28
Table 16. Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Nilai Skor Frekuensi Mengonsumsi Produk Suplemen Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi. ....	29
Table 17. Rata-rata Nilai Skor Berdasarkan Perilaku Konsumsi Produk Suplemen Menurut Pengeluaran Keluarga Per Bulan Untuk Konsumsi. ....	31
Table 18. Uji Interaksi Nilai Korelasi Terhadap Frekuensi Perilaku Konsumsi .....	32



## Daftar Lampiran

Lampiran 1. ....	48
Lampiran 2. ....	49
Lampiran 3. ....	50
Lampiran 4. ....	52
Lampiran 5. ....	52
Lampiran 6. ....	53
Lampiran 7. ....	54
Lampiran 8. ....	56
Lampiran 9. ....	57
Lampiran 10. ....	57
Lampiran 11. ....	57
Lampiran 12. ....	58
Lampiran 13. ....	58
Lampiran 14. ....	59
Lampiran 15. ....	62
Lampiran 16. ....	66
Lampiran 17. ....	67

