

**ANALISIS POLA KONSUMSI IKAN OLEH MASYARAKAT KOTA  
SEMARANG BERDASARKAN PERSENTASE PENGELUARAN  
RUMAH TANGGA SELAMA MASA TRANSISI COVID-19**

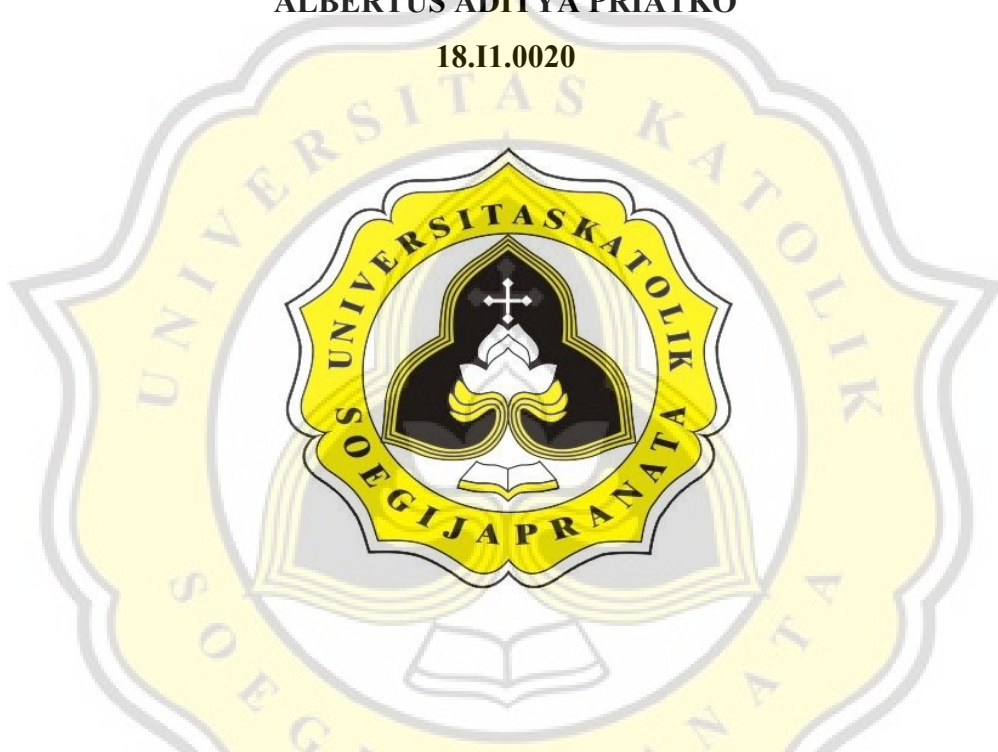
---

***ANALYSIS OF SEMARANG CITY PEOPLE FISH CONSUMPTION  
PATTERNS BASED ON THE PERCENTAGE OF HOUSEHOLD  
EXPENSE DURING COVID-19 TRANSITION PERIOD***

Oleh:

**ALBERTUS ADITYA PRIATKO**

**18.II.0020**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**ANALISIS POLA KONSUMSI IKAN OLEH MASYARAKAT KOTA  
SEMARANG BERDASARKAN PERSENTASE PENGELUARAN  
RUMAH TANGGA SELAMA MASA TRANSISI COVID-19**

---

***ANALYSIS OF SEMARANG CITY PEOPLE FISH CONSUMPTION  
PATTERNS BASED ON THE PERCENTAGE OF HOUSEHOLD  
EXPENSE DURING COVID-19 TRANSITION PERIOD***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh:

**ALBERTUS ADITYA PRIATKO**

**18.II.0020**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albertus Aditya Priatko  
NIM : 18.11.0020  
Fakultas : Teknologi Pertanian  
Program Studi : Teknologi Pangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS POLA KONSUMSI IKAN OLEH MASYARAKAT KOTA SEMARANG BERDASARKAN PERSENTASE PENGELUARAN RUMAH TANGGA SELAMA MASA TRANSISI COVID-19”** merupakan karya saya dan tidak ditemukan karya serupa yang telah diajukan guna memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Selain itu, dengan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu pada penelitian ini yang kemudian disebutkan pada daftar pustaka. Apabila saya terbukti tidak jujur, maka saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 13 Oktober 2022

Yang menyatakan,

  
METERAI TEMPEL  
06105AKX079687606  
Albertus Aditya Priatko

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS POLA KONSUMSI IKAN OLEH MASYARAKAT KOTA  
SEMARANG BERDASARKAN PERSENTASE PENGELUARAN RUMAH  
TANGGA SELAMA MASA TRANSISI COVID-19

*ANALYSIS OF SEMARANG CITY PEOPLE FISH CONSUMPTION PATTERNS  
BASED ON THE PERCENTAGE OF HOUSEHOLD EXPENSE DURING COVID-  
19 TRANSITION PERIOD*

Oleh:

ALBERTUS ADITYA PRIATKO

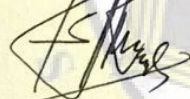
NIM: 18.I1.0020

PROGRAM STUDI : SARJANA TEKNOLOGI PANGAN

Tugas akhir ini telah disetujui dan dipertahankan  
di hadapan sidang penguji pada tanggal: 7 Oktober 2022  
sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Semarang, 13 Oktober 2022  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata

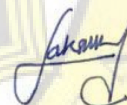
Pembimbing I



Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.

0581.1995.179

Pembimbing II



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, M.P.

0581.2012.281

Dekan



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albertus Aditya Priatko  
NIM : 18.I1.0020  
Fakultas : Teknologi Pertanian  
Program Studi : Teknologi Pangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS POLA KONSUMSI IKAN OLEH MASYARAKAT KOTA SEMARANG BERDASARKAN PERSENTASE PENGELUARAN RUMAH TANGGA SELAMA MASA TRANSISI COVID-19”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Albertus Aditya Priatko

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan laporan untuk tugas akhir yang berjudul “Analisis Pola Konsumsi Ikan Masyarakat Semarang Berdasarkan Persentase Pengeluaran Rumah Tangga Selama Masa Transisi COVID-19” dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penulisan laporan Tugas Akhir ini salah satunya untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Kegiatan penelitian dan laporan tugas akhir tidak terlepas dari doa, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa selalu memberkati, memberikan kemudahan dan memampukan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, M.P., selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, M.Sc. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan semangat, meluangkan waktu, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran yang sangat berharga dan bermanfaat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
4. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, M.P. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran yang sangat berharga dan bermanfaat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, kakak, adik yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan dorongan hingga penyelesaian penulisan skripsi ini.
6. Seluruh staf Tata Usaha FTP Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah membantu proses administrasi penulis dari awal hingga akhir masa Tugas Akhir.
7. Yohannes Rego, Nicholas Enrico Pedrag, Kevin Surya, Katharina Darmayanti selaku teman seperjuangan dalam kegiatan penelitian dan penyusunan skripsi ini

8. Angellina Djoni Wijaya yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis serta meluangkan waktu untuk menemani penulis saat kehilangan ide untuk menulis laporan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, terutama untuk mahasiswa-mahasiswi Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan isi laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan penulisan pada laporan Tugas Akhir ini.

Semarang, 13 Oktober 2022



Albertus Aditya Priatko

## RINGKASAN

Indonesia pada masa transisi Covid-19 ini yang menyebabkan peningkatan maupun penurunan pada pola konsumsi makanan. Pola konsumsi makanan dapat disebabkan oleh persentase pengeluaran konsumsi Per bulan, maupun variabel yang dapat mempengaruhi pola konsumsi seperti faktor sosial, pertimbangan saat membeli, pengetahuan terhadap komoditas ikan, cara mendapatkan ikan, maupun teman saat makan. Persentase pengeluaran disetiap tingkatan terhadap pengetahuan ikan tidak memiliki perbedaan yang dapat dikatakan semua tingkatan pengeluaran memiliki pengetahuan yang sama. Sementara pada uji hubungan yang paling mempengaruhi dalam frekuensi pola konsumsi adalah cara mendapatkan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang persentase pengeluaran Per bulan dalam rumah tangga terhadap variabel faktor sosial, pertimbangan membeli, pengetahuan ikan, cara mendapatkan, makan bersama dengan keluarga dan mencari hubungan antara frekuensi konsumsi pola makan dengan variabel faktor sosial, pertimbangan membeli, pengetahuan ikan, cara mendapatkan, makan bersama dengan keluarga. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan survey online. Penelitian ini diawali dengan mengumpulkan literature, lalu dilakukan pembuatan kuesioner dan dilanjutkan dengan survey pendahuluan kepada 40 responden. Setelah itu dilakukan uji validitas dan uji reabilitas untuk mengetahui kelayakan hasil data responden. Dalam uji pendahuluan juga dilakukan perhitungan n minimal untuk penelitian utama, dan didapatkan n sebanyak 337 responden. Penelitian lalu dilanjutkan dengan melakukan penelitian utama dengan menyebarkan 540 responden dan dipilih sebanyak 350 responden yang sesuai dengan kriteria, kemudian data dilakukan *scoring* dan ditabulasikan. Data yang telah ditabulasi diolah dengan menggunakan SPSS dengan menguji validitas dan reliabilitasnya dengan Pearson Correlation dan Cronbach Alpha kemudian dilakukan uji Kruskal Wallis yang bertujuan menguji ada atau tidaknya perbedaan antara variabel independen dengan dependen. Selanjutnya dilakukan uji Man Whitney bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan median atau mean pada 2 kelompok. Terakhir dilakukan uji Hubungan Bivariate Kendal Tau-b yang digunakan untuk mencari hubungan antar variabel dan setelah itu dilakukan pemetaan Nilai korelasi. uji hubungan antara frekuensi konsumsi pola makan dengan variabel faktor sosial, pertimbangan membeli, pengetahuan ikan, cara mendapatkan, makan bersama dengan keluarga dengan menggunakan uji hubungan. Hasil penelitian didapatkan bahwa faktor sosial, pengetahuan ikan, cara mendapatkan dan makan bersama dengan keluarga berhubungan nyata terhadap frekuensi pola konsumsi ikan dan produk olahan ikan. Variabel yang paling berpengaruh adalah cara mendapatkan jadi semakin tinggi cara mendapatkan maka konsumsi juga akan semakin tinggi variabel pendorong adalah variabel pengetahuan. Sedangkan variabel paling lemah adalah variabel pertimbangan membeli yaitu -0,332, minus disitu dapat diartikan pertimbangan membeli akan menyebabkan semakin sedikit juga pola frekuensi konsumsi ikan. Persentase pengeluaran yang rendah (kategori orang kaya) sangat mementingkan variabel pertimbangan membeli terlebih dari parameter kualitasnya. Pada variabel pertimbangan membeli memiliki hubungan yang lemah terhadap frekuensi pola konsumsi. Variabel cara mendapatkan memiliki nilai bivariate 0,704 merupakan variabel paling berpengaruh dalam tingkatan persentase pengeluaran dan merupakan penentu frekuensi pola konsumsi yang didorong oleh variabel pengetahuan. Pada persentase pengeluaran rendah frekuensi pola konsumsi dipengaruhi oleh pertimbangan membeli terlebih pada parameter kualitas dengan nilai tertinggi yaitu 4,25.



## SUMMARY

Indonesia is in this Covid-19 transition period, which causes an increase or decrease in food consumption patterns. Food consumption patterns can be caused by the proportion of consumption expenditure per month, as well as variables that can affect consumption patterns such as social factors, considerations when buying, knowledge of fish commodities, how to get fish, and friends while eating. The percentage of expenditure at each level of fish knowledge does not have a difference which can be said all levels of knowledge are the same. While in the relationship test the most influencing in the frequency of consumption patterns is the method of obtaining. This study aims to describe the proportion of monthly expenditures in the household on the variables of social factors, buying considerations, fish knowledge, ways, friends to eat and looking for a relationship between the frequency of eating patterns with social factors, buying considerations, fish knowledge, how to get, friends. eat. This research is a quantitative descriptive research conducted using an online survey. This study began with collecting literature, then made a questionnaire and continued with a preliminary survey to 40 respondents. After testing the validity and reliability test to find out the results of the respondent's data. In the preliminary test, calculations were also carried out and at least for the main research, and obtained as many as 337 respondents. The research then continued with conducting the main research by distributing 540 respondents and 350 respondents were selected according to the criteria, then the data was scored and tabulated. The tabulated data was processed using SPSS by testing its validity and reliability with Pearson Correlation and Cronbach Alpha then the Kruskal Wallis test which aims to test whether or not there is a difference between the independent and dependent variables. Furthermore, the Man Whitney test was conducted to determine whether or not there was a difference in the median or mean in the 2 groups. Finally, the Kendal Tau-b Bivarite Relationship test was carried out which was used to find the relationship between variables and after that the correlation value mapping was carried out. test the relationship between the frequency of consumption of food patterns with variables of social factors, buying considerations, knowledge of fish, how to get, friends to eat by using the relationship test. The results showed that social factors, knowledge of fish, how to get and friends to eat were significantly related to the frequency of consumption patterns of fish and processed fish products. The most influential variable is the way so the higher the way to get, the higher the consumption will also be. The driving factor is the knowledge variable. While the weakest variable is the buying consideration variable, which is -0.332, minus there means that buying will also reduce the frequency pattern of fish consumption. The percentage of low expenditure (the category of the rich) is very concerned with the variable of buying consideration, especially from the quality parameters. In the consideration of buying variables, there is a weak relationship with the frequency of consumption patterns. The variable how to get a bivariate value of 0.704 is the most influential variable in the level of competition and is a determinant of the frequency of consumption patterns which is influenced by the knowledge variable. In the low proportion of expenditure, the consumption pattern is determined by buying considerations on the quality parameter with the highest value of 4.25.

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
RINGKASAN .....	viii
SUMMARY .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
1. PENDAHULUAN .....	15
1.1. Latar Belakang .....	15
1.2. Tinjauan Pustaka .....	17
1.2.1. Dampak Pandemi Covid-19 Pada Aspek Sosial .....	17
1.2.2. Daging Ikan .....	18
1.2.3. Perubahan Pola Konsumsi & Produksi .....	19
1.2.4. Kelayakan Kota Semarang & Sekitarnya .....	20
1.2.5. Persentase Pengeluaran Konsumsi .....	20
1.3. Tujuan Penelitian .....	21
2. METODE PENELITIAN .....	22
2.1. Media dan Waktu Penelitian .....	22
2.2. Desain penelitian .....	22
2.3. Definisi Operasional .....	23
2.4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
2.5. Alat Bantu Penelitian .....	26
2.6. Tahap Penelitian .....	26
2.7. Kelayakan Data .....	26
2.7.1. Uji Pendahuluan .....	26
2.7.2. Uji Validitas .....	26
2.7.3. Uji Reabilitas .....	27
2.7.4. Reduksi Data .....	27
2.7.5. Pengolahan Data .....	28
2.8. Analisis Data .....	28
2.8.1. Uji Kruskal Wallis .....	28
2.8.2. Uji Man Whitney .....	28
2.8.3. Uji Hubungan Bivarite Kendal Tau-b .....	29
2.8.4. Teknik Pemetaan Nilai Korelasi .....	29
3. HASIL PENELITIAN .....	30
3.1. Penelitian Panduan .....	30
3.2. Penelitian Utama .....	31

3.2.1. Kelayakan Data Responden.....	31
3.3. Deskripsi Responden.....	33
3.4. Deskripsi Faktor Penentu Perilaku Konsumsi Ikan.....	34
3.4.1 Karakteristik Identitas Responden.....	34
3.4.2. Faktor- Faktor Sosial Responden.....	34
3.4.3. Pertimbangan Membeli.....	36
3.4.4. Pengetahuan Ikan.....	38
3.4.5. Cara Mendapatkan.....	39
3.4.6. Makan bersama dengan keluarga.....	41
3.4.7. Frekuensi Konsumsi Jenis Ikan Menurut Habitat.....	43
3.4.8. Frekuensi Konsumsi Ikan Olahan.....	45
3.4. Hasil Uji Hubungan Nilai Korelasi Variabel Terhadap Frekuensi Pola Konsumsi.....	47
4. PEMBAHASAN.....	50
4.1. Kelayakan Data.....	50
4.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Responden.....	50
4.1.2. Reduksi Data.....	50
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
4.3. Pengeluaran dan Faktor Faktor yang Mempengaruhi.....	52
4.4. Perilaku Frekuensi Pola Konsumsi Responden dengan Faktor Faktor yang Mempengaruhi.....	54
4.5. Hubungan Antara Persentase Pengeluaran, Faktor Mempengaruhi dan Pola Frekuensi Konsumsi Ikan.....	55
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	60
6. DAFTAR PUSTAKA.....	61
7. LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Uji Validitas Penelitian Pendahuluan .....	30
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Penelitian Pendahuluan .....	30
Tabel 3. Hasil Uji Validitas .....	32
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 5. Hasil Uji perbedaan 3 Kelompok Pengeluaran .....	33
Tabel 6. Karakteristik Identitas Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Nilai Skor Menurut Faktor Sosial Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan.....	34
Tabel 8. Jumlah dan Rata-Rata Nilai Faktor Sosial Menurut Tingkat Pengeluaran Keluarga Per bulan.....	35
Tabel 9. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Nilai Skor Menurut Pertimbangan Membeli Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	36
Tabel 10. Jumlah dan Rata Rata Nilai Skor Pertimbangan Membeli Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	37
Tabel 11. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Skor Menjawab Jawaban Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	38
Tabel 12. Jumlah dan Rata- Rata Nilai Skor Pengetahuan Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	39
Tabel 13. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Skor Cara Mendapatkan Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	39
Tabel 14. Jumlah dan Rata Rata Nilai Skor Cara Mendapatkan Menurut Pengeluaran Per bulan .....	41
Tabel 15. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Makan bersama dengan keluarga Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan.....	41
Tabel 16. Jumlah dan Rata-Rata Makan bersama dengan keluarga Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	43
Tabel 17. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Skor Frekuensi Konsumsi Jenis Ikan Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	43
Tabel 18. Jumlah dan Rata-rata Nilai Skor Frekuensi Konsumsi Jenis Ikan Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	44
Tabel 19. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Skor Frekuensi Konsumsi Ikan Olahan Menurut Pengeluaran Keluarga Peerbulan .....	45
Tabel 20. Jumlah dan Rata-Rata Nilai Skor Frekuensi Jenis Olahan Ikan Menurut Pengeluaran Keluarga Per bulan .....	46
Tabel 21. Hasil Pemetaan Nilai Korelasi Terhadap Frekuensi Pola Konsumsi .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Deskripsi Responden.....	67
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Jawaban Benar Pada Variabel Pengetahuan .....	75
Lampiran 4. Hasil Uji Hubungan .....	76

