

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP *BODY DISSATISFACTION*
PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Ruttriani
18.E1.0284



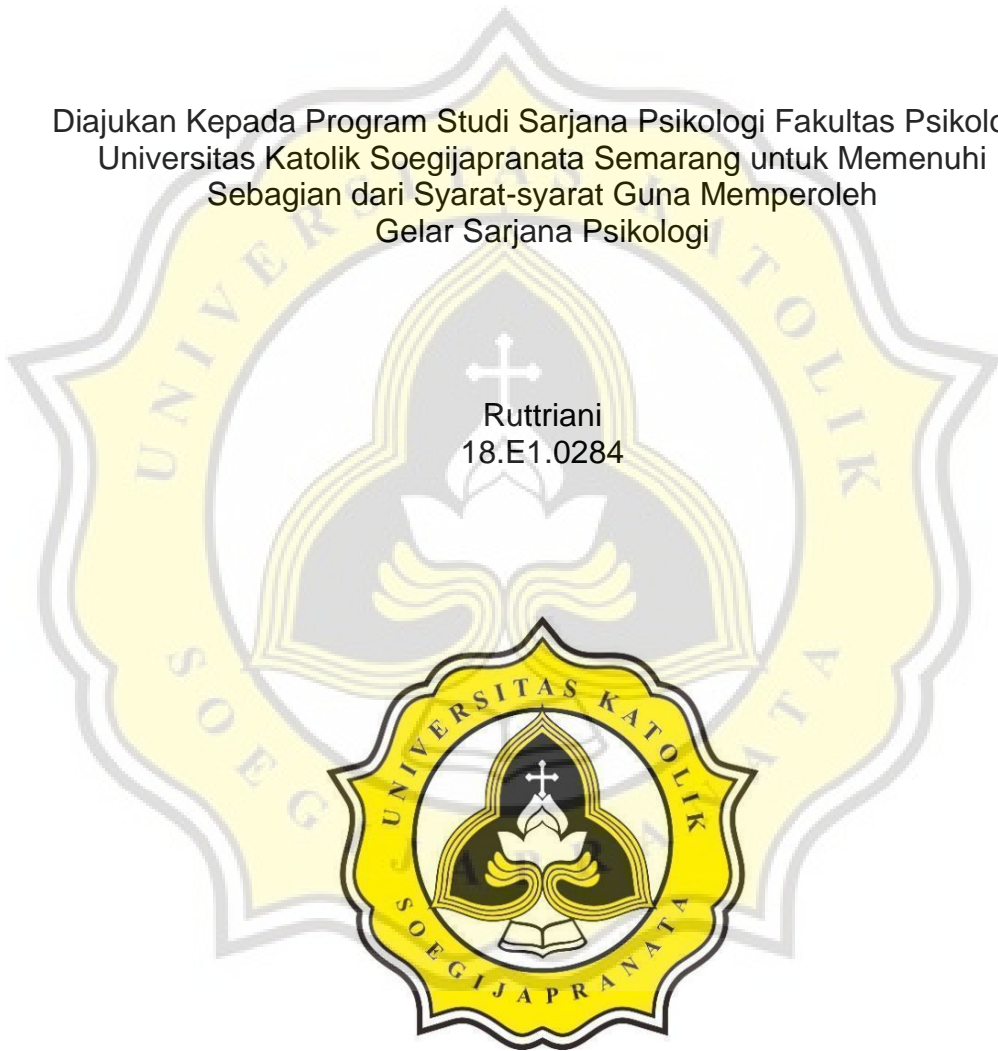
PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP *BODY DISSATISFACTION*
PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Psikologi

Ruttriani
18.E1.0284



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

29 Juli 2022

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

(Dr. Siswanto M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji

(Dr. Suparmi, M.Si)

(Monika W. S., S.Psi., M.Psi., Psi.)

(Dr. Siswanto M.Si., Psikolog)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruttriani

Nim : 18.E1.0284

Progdi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap *Body Dissatisfaction* pada Perempuan Dewasa Awal" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, 29 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ruttriani
18.E1.0284

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruttriani

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perempuan Dewasa Awal beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tahap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juli 2022



Ruttriani

MOTO

Many are the plans in a person's heart,
but it is the Lord's purpose that prevails.

-Proverbs 19:21-



UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini dapat dilaksanakan karena kasih karunia dari Tuhan Yesus Kristus dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses penyusunan skripsi ini:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
2. Dr. Suparmi, M.Si. Selaku Ketua Program Studi (Kaprod) yang telah memberi arahan dan dukungan dalam menyusun skripsi.
3. Dr. Siswanto, M.Si. Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran kepada peneliti dalam menyusun skripsi
4. Dra. V. Sri Sumijati, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi dan informasi mendukung kelancaran penyusunan skripsi.
5. Seluruh staff tata usaha, perpustakaan, biro skripsi, Dekanat dan Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi.
6. Kepada 180 partisipan penelitian yang telah meluangkan waktu dan tenaga nya untuk membantu peneliti menyelesaikan penelitian.
7. Orang Tua terkasih yaitu Tato Jonsen Sitompul dan Sarma Rija Simanjuntak yang selalu memberikan doa, dukungan dan perhatian.
8. Kakak sepupu yaitu Agavin MS yang selalu memberikan semangat dan menjadi pendengar yang baik.
9. Teman dekat peneliti Yola, Chyntia, Rizka, Irine, Shafa, Egga, Halisya dan seluruh teman PLI yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulisan skripsi dan menjadi tempat untuk melepaskan kelelahan.

10. UKM Hypnomorphosis yang menjadi tempat berproses dan berdinamika untuk pengembangan diri peneliti.

11. Terakhir dan tak kalah penting, saya berterimakasih kepada diri sendiri yang tetap percaya dan dan bertahan dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semarang, 29 Juli 2022

Penulis



Ruttriani



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahanii
Pernyataan Orisinalitas.....	..iii
Halaman Pernyataan Publikasi.....	iv
Moto	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	12
1.3 Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.3.2 Manfaat Praktis	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 <i>Body Dissatisfaction</i> Perempuan Dewasa Awal	14
2.1.1 Pengertian <i>body dissatisfaction</i> perempuan dewasa awal.....	14
2.1.2 Faktor-faktor penyebab <i>body dissatisfaction</i>	17
2.1.3 Aspek-aspek <i>body dissatisfaction</i>	24
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	27
2.2.1 Pengertian intensitas penggunaan media sosial instagram	27
2.2.2 Aspek-aspek intensitas penggunaan media sosial	30
2.3 Dinamika Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan <i>Body Dissatisfaction</i>	32
2.4 Hipotesis	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39

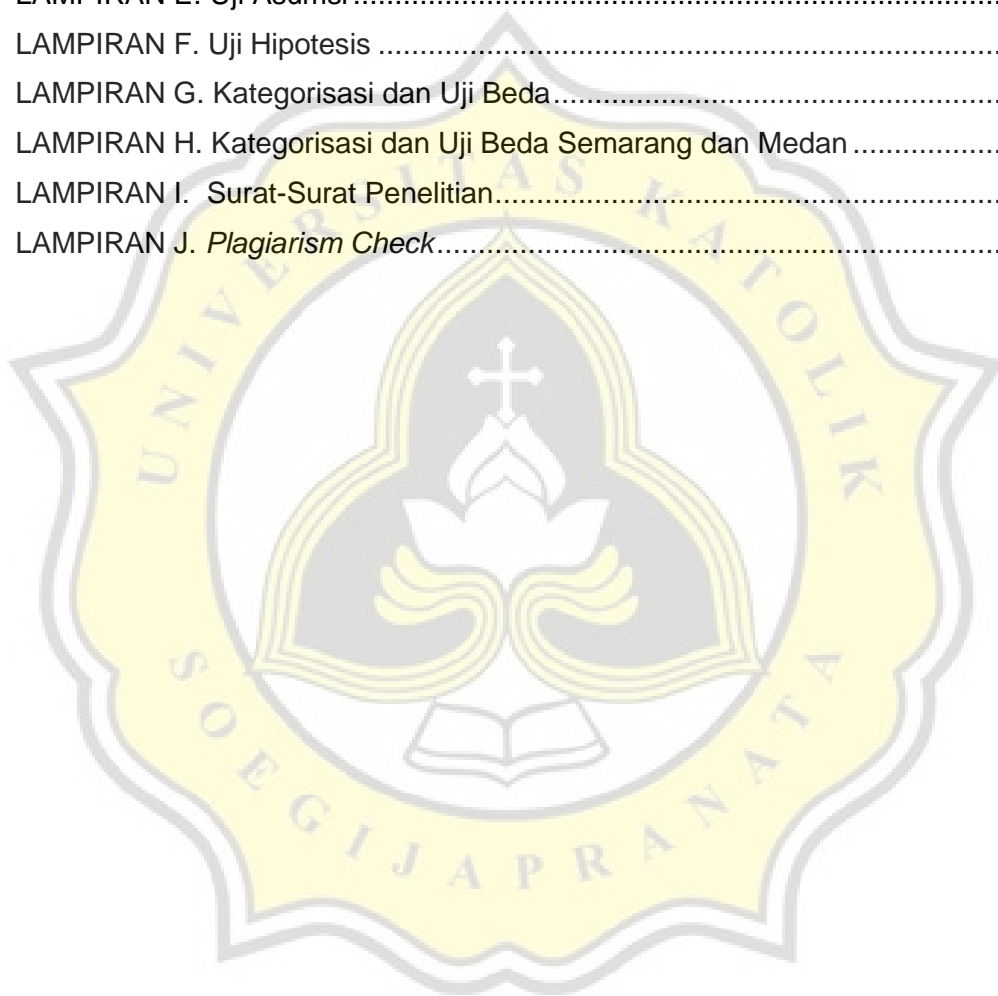
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
3.2.1 Identifikasi variabel penelitian	39
3.2.2 Definisi operasional variabel penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Teknik pengambilan sampel	41
3.4 Alat Pengumpulan Data	41
3.4.1 <i>Blueprint</i> dan cara penilaian	43
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	44
3.5.1 Validitas alat ukur	44
3.5.2 Reliabilitas alat ukur	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB 4 PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	47
4.1 Orientasi Kancan Penelitian	47
4.2 Persiapan Pengumpulan Data	48
4.2.1 Penyusunan Alat Ukur	48
4.2.2 Perizinan penelitian	49
4.3 Uji Coba Alat Ukur	49
4.3.1 Validitas dan reliabilitas skala intensitas penggunaan media sosial instagram	50
4.3.2 Validitas dan reliabilitas <i>body shape questionnaire (BSQ-34)</i> ..	51
4.4 Pengumpulan Data Penelitian	52
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Hasil Penelitian	54
5.1.1 Uji Asumsi	54
5.1.2 Uji Hipotesis	55
5.1.3 Uji statistik deskriptif kategorisasi	58
5.2 Pembahasan	62
5.3 Kelemahan Penelitian	71
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	72
6.2.1 Bagi Partisipan Penelitian	72
6.2.2 Bagi peneliti selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint skala <i>body dissatisfaction</i> (Cooper dkk. 1987)	44
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	45
Tabel 4. 1 Sebaran item skala intensitas penggunaan media sosial instagram	49
Tabel 4. 2 Sebaran item <i>body shape questionnaire</i> (BSQ-34)	50
Tabel 4. 3 Persebaran Item Valid dan gugur Skala Intensitas Penggunaan Media sosial Instagram	52
Tabel 4. 4 Item valid skala intensitas penggunaan media sosial instagram	52
Tabel 4. 5 Persebaran Item Valid dan gugur (Bsq-34)	53
Tabel 4. 6 Data usia dan wilayah domisili responden.....	54
Tabel 5. 1 Hasil uji korelasi per aspek intensitas dengan <i>body dissatisfaction</i> ..	57
Tabel 5. 2 Hasil uji korelasi berdasarkan domisili.....	57
Tabel 5. 3 Hasil uji korelasi usia dengan intensitas penggunaan media sosial instagram dan <i>body dissatisfaction</i>	58
Tabel 5.4 Kategorisasi skor intensitas penggunaan media sosial Instagram	59
Tabel 5.5 Kategorisasi skor <i>body dissatisfaction</i>	60
Tabel 5.6 Uji beda <i>body dissatisfaction</i> Semarang dan luar Semarang	61
Tabel 5.7 Kategorisasi <i>body dissatisfaction</i> partisipan Semarang dan Medan....	61
Tabel 5.8 Uji normalitas <i>body dissatisfaction</i> Semarang dan Medan.....	62
Tabel 5.9 Uji beda Anova partisipan Semarang dan Medan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

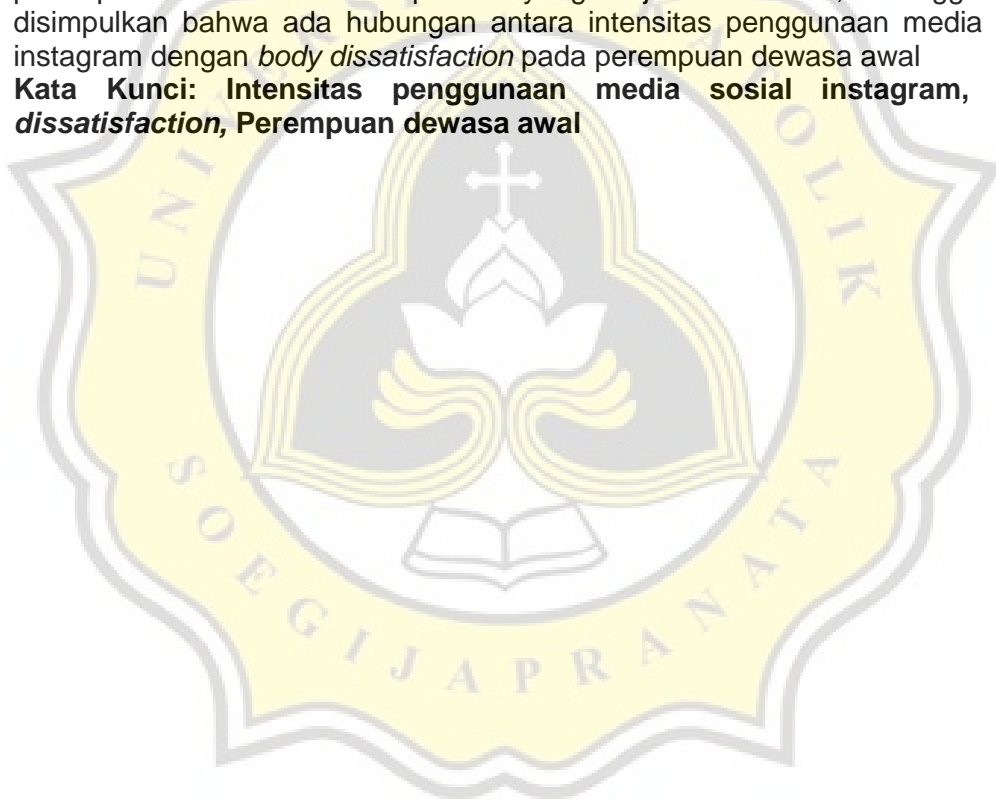
LAMPIRAN A. Alat Ukur Penelitian.....	82
LAMPIRAN B. Data Kasar Uji Coba Alat Ukur	109
LAMPIRAN C. Data Kasar Penelitian	115
LAMPIRAN D. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	133
LAMPIRAN E. Uji Asumsi	139
LAMPIRAN F. Uji Hipotesis	147
LAMPIRAN G. Kategorisasi dan Uji Beda.....	158
LAMPIRAN H. Kategorisasi dan Uji Beda Semarang dan Medan	165
LAMPIRAN I. Surat-Surat Penelitian.....	170
LAMPIRAN J. <i>Plagiarism Check</i>	173



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan *body dissatisfaction* pada perempuan dewasa awal. Hipotesis penelitian yang diajukan adalah adanya hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan *body dissatisfaction*, artinya semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial instagram maka semakin tinggi pula *body dissatisfaction*. Sampel penelitian adalah 180 perempuan usia dewasa awal (20-30 tahun), dengan teknik *Purposive sampling*. Skala pengukuran penelitian ini menggunakan *body shape questionnaire* (BSQ-34) dan skala intensitas penggunaan media sosial instagram. Berdasarkan uji hipotesis dengan teknik korelasi *Spearman rho* didapatkan nilai $r = 0,319$ dengan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,01$), artinya terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan *body dissatisfaction* pada perempuan dewasa awal. Hipotesis yang diajukan diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan *body dissatisfaction* pada perempuan dewasa awal

Kata Kunci: Intensitas penggunaan media sosial instagram, *Body dissatisfaction*, Perempuan dewasa awal



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of using Instagram as social media with body dissatisfaction in early adult women. The hypothesis proposed is a positive relationship between the intensity of using Instagram as social media and body dissatisfaction, the higher the body dissatisfaction, the lower the intensity of using Instagram. The research sample was 180 early adult women (20-30 years), using the purposive sampling technique. This measurement scale uses a body shape questionnaire (BSQ-34) and an intensity scale for using Instagram as social media. Based on the hypothesis test with the Spearman rho correlation technique, the value of $r = 0,319$ with a value of $p = 0,000$ ($p < 0,01$), meaning that there is a very significant positive relationship between the intensity of using Instagram as social media and body dissatisfaction in early adult women. The hypothesis was accepted, so it can be said that there is a relationship between the intensity of Instagram social media use and dissatisfaction in early adult women

Keywords: Intensity of using Instagram as social media, Body dissatisfaction, Early adult women.

