

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai korelasi antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee, ditemukan bahwa terdapat hubungan yang negatif dan sangat signifikan antara kontrol diri dan pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki individu maka akan semakin rendah tingkat pembelian impulsif pada individu. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah kontrol diri yang dimiliki individu maka akan semakin tinggi tingkat pembelian impulsifnya. Oleh karena itu hipotesis dalam penelitian ini diterima.

6.2. Saran

6.2.1. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya supaya dapat mengembangkan penelitian dengan mencoba meneliti variabel pembelian impulsif dengan variabel yang lainnya seperti harga diri, faktor lingkungan, gender, dan lain-lain. Saran selanjutnya adalah supaya menambahkan keadaan demografis dalam kuesioner penelitian karena ini merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pembelian impulsif.

6.2.2. Bagi Wanita Dewasa Dini

Subjek yang memiliki kontrol diri pada tingkat yang tinggi diharapkan mampu untuk mempertahankan atau bahkan meningkatkan kontrol dirinya supaya dapat menghindari pembelian

impulsif. Sedangkan pada wanita dewasa dini yang memiliki kontrol diri yang rendah diharapkan mampu meningkatkan kontrol dirinya karena dengan memiliki kontrol diri yang tinggi maka individu dapat terhindar dari pembelian impulsif. Hal ini dapat dilakukan dengan mengikuti berbagai macam pelatihan atau seminar dengan topik mengenai kontrol diri, cara manajemen keuangan, dan membuat daftar belanja sebelum belanja.

