

BAB 4

LAPORAN PENELITIAN

4.1. Orientasi Kancah

Sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu menentukan kancah atau tempat penelitian. Penetapan kancah perlu dilakukan untuk membatasi tempat penelitian dilakukan. Penelitian mengenai korelasi antara kontrol diri dan pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee, dilakukan di Kota Semarang.

Kota Semarang secara demografis terletak antara 6 50' – 7 10' Lintang Selatan dan garis 109 35' – 110 50' Bujur Timur, dengan batas-batas sebelah Utara dengan Laut Jawa, sebelah Timur dengan Kabupaten Demak, sebelah Barat dengan Kabupaten Kendal, dan sebelah Selatan dengan Kabupaten Semarang. Luas yang dimiliki oleh Kota Semarang sebesar 373,70 km atau 37.366.836 Ha. Terdapat 16 Kecamatan dan 117 Kelurahan. Penduduknya sangat heterogen terdiri dari campuran beberapa etnis, Jawa, Cina, Arab, dan beberapa etnis lain dari daerah di Indonesia yang datang di Semarang untuk membuka usaha, menuntut ilmu atau menetap selamanya di Semarang. Sebagai kota metropolitan dan Ibu Kota Provinsi Jawa Tengah, Semarang memiliki fasilitas yang sangat memadai yaitu pelabuhan, pendidikan, kesehatan, perbelanjaan, bisnis, dan lain-lain. Kota Semarang memiliki lokasi strategis sebagai koridor pembangunan di Provinsi Jawa Tengah yang terdiri dari empat simpul pintu gerbang yaitu koridor pantai utara, koridor selatan, koridor timur, dan koridor barat. Didukung oleh sejumlah fasilitas transportasi seperti Pelabuhan Tanjung Emas, Bandar Udara Internasional Ahmad Yani, Terminal Terboyo, dan

Stasiun Kereta Api Tawang dan Poncol yang semakin menguatkan peran Kota Semarang sebagai simpul aktivitas pembangunan sekaligus gerbang perekonomian di Provinsi Jawa Tengah dan bagian tengah Pulau Jawa (Anonim, 2019).

Langkah awal dalam penelitian ini adalah dengan mencari dan menentukan subjek penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan subjek wanita dewasa dini dengan usia 18 sampai 30 tahun yang menggunakan *e-commerce* Shopee dengan minimal member *gold-platinum*.

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

Sebelum melaksanakan penelitian, penyusunan alat ukur perlu diperhatikan dan dipersiapkan untuk digunakan sebagai alat pengukur dari variabel yang sudah ditetapkan dalam penelitian.

4.2.1. Penyusunan alat ukur

a. Skala pembelian impulsif

Skala pembelian impulsif bertujuan untuk mengukur variabel pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini pengguna *e-commerce* Shopee. Skala ini disusun berdasarkan aspek-aspek pembelian impulsif yang terdiri dari spontanitas; kekuatan, kompulsi, dan intensitas; kesenangan dan stimulasi; ketidakpedulian akan akibat. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk skala likert dengan rentang pilihan skala 1 – 4. Pada alat ukur pembelian impulsif ini memiliki jumlah *item* sebanyak 12 *item* dengan 8 *item* yang bersifat mendukung atau *favorable* dan 4 *item* yang bersifat tidak mendukung atau

unfavorable. Persebaran *item* pada skala pembelian impulsif ditunjukkan melalui tabel 4.1. sebagai berikut:

Tabel 4. 1.Persebaran *Item* Skala Pembelian Impulsif

No.	Karakteristik	<i>Item</i>		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Spontanitas	1,2	4	3
2.	Kekuatan, kompulsi, dan intensitas	7,11	3	3
3.	Kesenangan dan stimulasi	5,6	8	3
5.	Ketidakpedulian akan akibat	9,10	12	3
Total		8	4	12

b. Skala Kontrol Diri

Skala kontrol diri bertujuan untuk mengukur variabel kontrol diri pada konsumen wanita dewasa dini pengguna *e-commerce* Shopee. Skala ini disusun berdasarkan aspek-aspek kontrol diri yang terdiri dari kontrol perilaku, kontrol kognitif, dan kontrol keputusan. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk skala likert dengan rentang pilihan skala 1 – 4. Pada alat ukur kontrol diri ini memiliki jumlah *item* sebanyak 12 *item* dengan 6 *item* yang bersifat mendukung atau *favorable* dan 6 *item* yang bersifat tidak mendukung atau *unfavorable*. Persebaran *item* pada skala kontrol diri ditunjukkan melalui tabel 4.2. sebagai berikut:

Tabel 4. 2. Persebaran *Item* Skala Kontrol Diri

No.	Aspek	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1.	Kontrol perilaku	4,7	3,9	4
2.	Kontrol kognitif	1,8	5,10	4
3.	Kontrol keputusan	2,12	6,11	4
Total		6	6	12

4.2.2. Perizinan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti melakukan perijinan penelitian untuk pengumpulan data kepada Biro Skripsi Fakultas Psikologi secara tertulis. Peneliti menyusun jadwal pelaksanaan penelitian sementara dan bersifat fleksibel karena melihat situasi di lapangan. Surat izin penelitian diberikan oleh Biro Skripsi Fakultas Psikologi dengan nomor surat 1085/B.7.3/FP/VII/2022 dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi Sarjana Psikologi yakni Dr. Suparmi, M.Si pada tanggal 28 Juli 2022. Peneliti menggunakan skala yang disebarakan secara *online* dengan menggunakan *google form*.

4.3. Pengumpulan Data Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan *try out* terpakai. Menurut Setiadi, Matindas dan Chairy (dalam Dewi dan Valentina, 2013) *try out* terpakai adalah istilah yang digunakan untuk proses penelitian yang menggunakan sampel yang sama dengan sampel yang digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas alat ukur. Dalam penelitian ini, peneliti hanya mengambil data sebanyak satu kali saja untuk diolah secara statistik termasuk dalam uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 100 responden yang dikumpulkan melalui *link*

google form. Peneliti menggunakan *try out* terpakai dalam melakukan penelitian ini dikarenakan peneliti menyebarkan skala hanya satu kali dan menggunakan sampel yang sama dengan sampel yang digunakan dalam uji validitas dan reliabilitas alat ukur.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan pada tanggal 15 Juli 2022 sampai dengan tanggal 24 Juli 2022. Peneliti membagikan *link google form* dengan menghubungi satu per satu subjek melalui *WhatsApp*, meminta bantuan dari teman-teman peneliti untuk membagikan *link google form*, memposting *link google form* melalui media sosial Instagram. Saat membagikan *link google form*, peneliti menuliskan keterangan kriteria subjek wanita dewasa dini dan minimal member *gold – platinum*. Dalam *google form* penulis juga mencantumkan mengenai usia subjek dan member Shopee yang dimiliki subjek. Hal ini dilakukan untuk membuktikan apakah subjek benar-benar sesuai kriteria dalam penelitian ini atau tidak. Dari hasil pengumpulan data didapatkan subjek sebanyak 100 orang yang sesuai dengan kriteria subjek penelitian. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan *item – item* yang dieliminasi dan gugur, kemudian *item* tersebut dihapuskan sehingga menjadi data penelitian yang valid dan dapat digunakan untuk uji hipotesis sehingga dapat menjawab tujuan dari penelitian ini.

4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

4.4.1. Validitas dan Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif Konsumen Wanita Dewasa Dini e-commerce Shopee

Pada proses penyusunan alat ukur, penting untuk dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas suatu variabel. Pada penelitian ini,

peneliti menggunakan teknik uji validitas analisa *item corrected item* – *total correlation* dan teknik *Alpha Cronbach* sebagai alat pengujian reliabilitas variabel pembelian impulsif. Dari hasil pengujian validitas yang telah dilakukan peneliti, skala pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee yang dilakukan sebanyak tiga kali putaran pada subjek 100 konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee. Pada putaran pertama terdapat dua *item* yang gugur yaitu *item* 5 dan *item* 12, sehingga menyisakan 10 *item* valid. Menurut Sugiyono (2013) suatu *item* dianggap gugur apabila r hitung lebih besar daripada r *table*. Pada penelitian ini r *table* dari 98 responden adalah 0.1966 dengan taraf signifikansi 0.05. Uji validitas putaran kedua menghasilkan satu *item* yang gugur yaitu *item* 8. Pada putaran ketiga menghasilkan seluruh *item* yang valid setelah mengeluarkan 3 *item* yang gugur pada dua putaran sebelumnya dan tersisa 9 *item* valid. Koefisien validitas *item* pembelian impulsif konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee sebesar 0,267 – 0,834.

Hasil dari uji reliabilitas menggunakan teknik *Alpha Cronbach* pada skala pembelian impulsif konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee bernilai sebesar 0,886, artinya nilai tersebut menunjukkan bahwa reliabilitas alat ukur kuat sehingga skala pembelian impulsif konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee dapat dinyatakan layak untuk mengukur variabel pembelian impulsif. Berikut tabel 4.3 yang menunjukkan persebaran *item* valid skala pembelian impulsif.

Tabel 4. 3. Persebaran *Item* Valid Skala Pembelian Impulsif Konsumen Wanita Dewasa Dini *E-Commerce* Shopee.

No.	Karakteristik	Item		Jumlah Item Valid
		Favorable	Unfavorable	
1.	Spontanitas	1,2	4	3
2.	Kekuatan, kompulsi, dan intensitas	7,11	3	3
3.	Kesenangan dan stimulasi	5*,6	8*	1
4.	Ketidakpedulian akan akibat	9,10	12*	2
Total		7	2	9

*: *item gugur*

4.4.2. Validitas dan Reliabilitas Skala Kontrol Diri Konsumen Wanita Dewasa Dini *e-commerce* Shopee

Pada proses penyusunan alat ukur, penting untuk dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas suatu variabel. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik uji validitas analisa *item corrected item – total correlation* dan teknik *Alpha Cronbach* sebagai alat pengujian reliabilitas variabel kontrol diri. Dari hasil pengujian validitas yang telah dilakukan peneliti, skala kontrol diri pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee yang dilakukan sebanyak satu kali putaran pada subjek 100 konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee. Pada putaran pertama tidak terdapat *item* yang gugur sehingga terdapat 12 *item* yang dinyatakan valid. Menurut Sugiyono (2013) *item* dianggap valid jika r hitung lebih besar daripada r tabel dan pada penelitian ini r tabel dari 98 responden adalah 0,1786 dengan taraf signifikansi 0.05. Koefisien validitas

item kontrol diri konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee sebesar 0,315 – 0,643.

Hasil dari uji reliabilitas menggunakan teknik *Alpha Cronbach* pada skala kontrol diri konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee bernilai sebesar 0,851 artinya nilai tersebut menunjukkan bahwa reliabilitas alat ukur kuat sehingga skala kontrol diri konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee dapat dinyatakan layak untuk mengukur variabel kontrol diri. Berikut tabel 4.4 yang menunjukkan persebaran *item* valid skala kontrol diri.

Tabel 4. 4. Persebaran *Item* Valid Skala Kontrol Diri Konsumen Wanita Dewasa Dini *E-Commerce* Shopee.

No.	Aspek	Item		Jumlah Item Valid
		Favorable	Unfavorable	
1.	Kontrol perilaku	4,7	3,9	4
2.	Kontrol kognitif	1,8	5,10	4
3.	Kontrol keputusan	2,12	6,11	4
Total		6	6	12

*: *item* gugur