

**KORELASI ANTARA KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA KONSUMEN WANITA DEWASA DINI**

E-COMMERCE SHOPEE

SKRIPSI

Stephanie Vivian Agustin

18.E1.0087



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

**KORELASI ANTARA KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
KONSUMEN WANITA DEWASA DINI *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Stephanie Vivian Agustin

18.E1.0087



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : KORELASI ANTARA KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF KONSUMEN WANITA DEWASA DINI E-COMMERCE
SHOPEE

Diajukan oleh : Stephanie Vivian Agustin

NIM : 18.E1.0087

Tanggal disetujui : 19 September 2022

Telah setuju oleh :

Pembimbing 1 : Lucia Trisni Widianingtanti S.Psi., M.Si.

Penguji 1 : Dr Suparni M.S.I.

Penguji 2 : Eugenius Tintus Reinaldi S.Psi., M.Psi

Penguji 3 : Lucia Trisni Widianingtanti S.Psi., M.Si.

Ketua Program Studi : Dra. Sri Sumijati M.Si.

Dekan : Dr. Dra. Kristiana Haryanti M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.E1.0087

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Vivian Agustin

NIM : 18.E1.0087

Prodi/Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 19 September 2022

Yang menyatakan,



Stephanie Vivian Agustin

18.E1.0087

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Vivian Agustin

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Korelasi antara Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Wanita Dewasa Dini E-Commerce Shopee”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semaran, 19 September 2022

Yang menyatakan,



Stephanie Vivian Agustin

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya yang sangat luar biasa dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Korelasi antara Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Wanita Dewasa Dini *E-Commerce* Shopee”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu. Skripsi ini dipersembahkan kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan berbagai dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, namun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak kekurangan tersebut dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu, dengan hormat penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

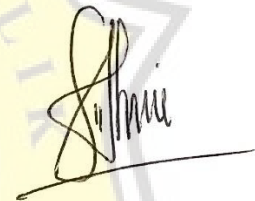
1. Ibu Dr. Kristiana Haryanti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dra. Sri Sumijati, M.Si, selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
3. Ibu Dra. Emiliana Primastuti, M.Si selaku dosen wali kelas 02 angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan nasihat selama penulis menjalani proses perkuliahan.
4. Ibu Lucia Trisni Widhianingtanti, S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing atas kesediaannya memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Eugenius Tintus Reinaldi, S.Psi., M.Psi dan Ibu Dr. Suparmi, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan saat ujian proposal dan ujian akhir skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, terimakasih banyak atas ilmu, pengajaran, dan wawasan yang diberikan dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Kedua orangtua penulis yang senantiasa memberikan doa, penguatan, dukungan moral dan material yang sangat berarti bagi penulis.
8. Kakek dan nenek penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, penguatan bagi penulis selama kuliah hingga ujian akhir skripsi.
9. Jonathan Jordi kekasih penulis yang selalu sabar mendampingi penulis dengan penuh kasih selama perkuliahan hingga berhasil menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat penulis Dita, Rachel, Tania, Yumna, Caeli, Kihan, JK, Alex, Bayu, Ibet, Andrew, Daniel, Heber, There, yang selalu memberikan dukungan, membantu dan menghibur penulis setiap ada kesulitan, mendengarkan segala keluh kesah penulis, dan menemani penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
11. Teman penulis di kelas 02 angkatan 2018, khususnya Hanum, Chelsea, Michell, Natasha, Natally, Dhea yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
12. Banyak pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, pengalaman, motivasi, dan pembelajaran bagi penulis selama ini.

Penulis menyadari tanpa dukungan dan semangat dari berbagai pihak baik keluarga, dosen, sahabat, dan kekasih penulis, penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar dan baik. Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, dan terdapat kekurangan serta kelemahan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 19 September 2022

Yang Menyatakan,



Stephanie Vivian Agustin



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BRBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.3. Manfaat Penelitian.....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Pembelian impulsif Konsumen Wanita Dewasa Dini.....	15
2.2. Kontrol Diri.....	18
2.3. Dinamika Psikologis Hubungan antara Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif	21
2.4. Hipotesis.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Metode Penelitian Kuantitatif	28
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	28

3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.4.	Subjek Penelitian.....	29
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	31
3.7.	Teknik Analisis Data	32
BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN		34
4.1.	Orientasi Kanchah	34
4.2.	Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	35
4.3.	Pengumpulan Data Penelitian	37
4.4.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	38
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN		42
5.1.	Hasil Penelitian.....	42
5.2.	Uji Hipotesis	44
5.3.	Pembahasan	44
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		50
6.1.	Kesimpulan.....	50
6.2.	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		52

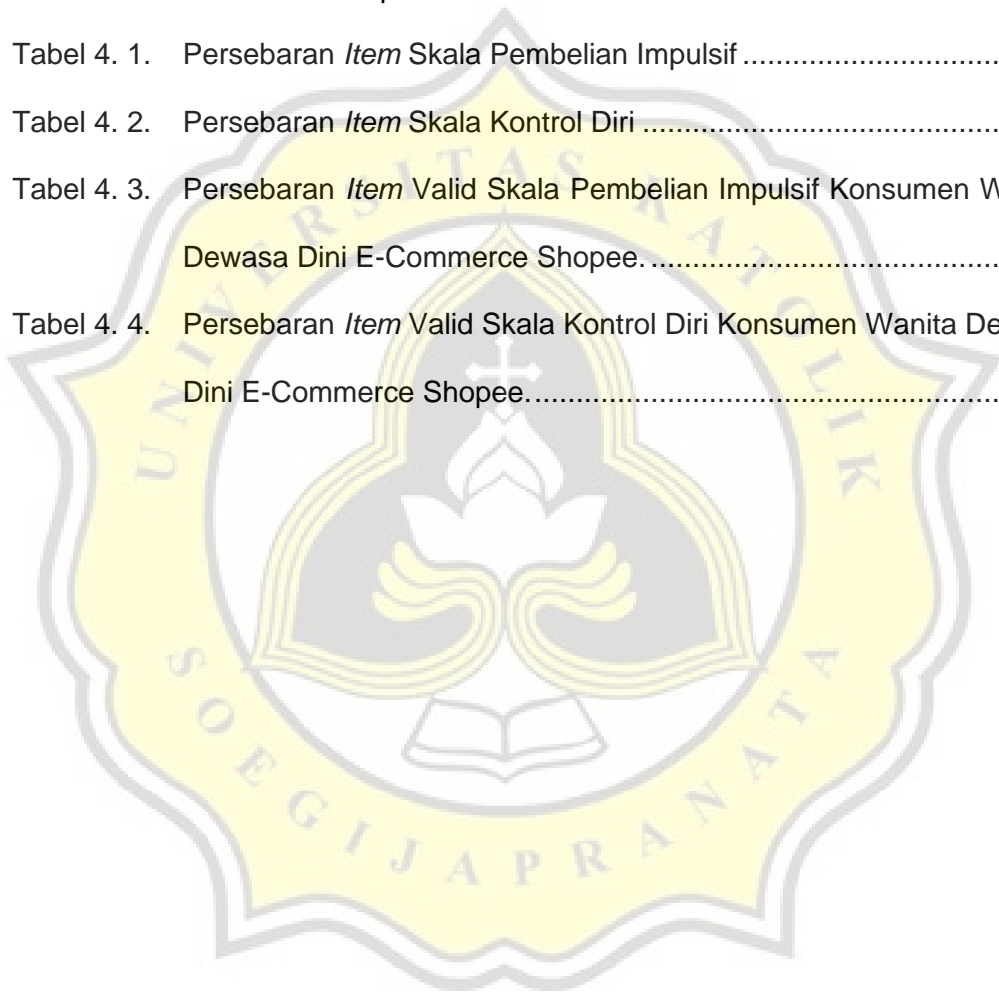
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peta E-commerce Indonesia dengan Pengunjung Terbanyak per Agustus 2022	2
--	---



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.	Blue Print Skala Pembelian Impulsif pada Konsumen Wanita Dewasa Dini E-commerce Shopee.....	30
Tabel 3. 2.	Blue Print Skala Kontrol Diri pada Konsumen Wanita Dewasa Dini E-commerce Shopee	31
Tabel 4. 1.	Persebaran <i>Item</i> Skala Pembelian Impulsif	36
Tabel 4. 2.	Persebaran <i>Item</i> Skala Kontrol Diri	37
Tabel 4. 3.	Persebaran <i>Item</i> Valid Skala Pembelian Impulsif Konsumen Wanita Dewasa Dini E-Commerce Shopee.....	40
Tabel 4. 4.	Persebaran <i>Item</i> Valid Skala Kontrol Diri Konsumen Wanita Dewasa Dini E-Commerce Shopee.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	61
A-1 Skala Pembelian Impulsif.....	62
A-2 Skala Kontrol Diri.....	68
LAMPIRAN B.....	71
B - 1 Data Pembelian Impulsif.....	72
B - 2 Data Kontrol Diri.....	75
LAMPIRAN C.....	77
C - 1 Validitas dan Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif.....	78
C - 2 Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri.....	82
LAMPIRAN D.....	84
D - 1 Uji Normalitas.....	85
D - 2 Uji Linearitas.....	87
LAMPIRAN E.....	89
E - 1 Uji Hipotesis.....	90
LAMPIRAN F.....	91
F - 1 Surat Ijin Penelitian.....	92

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif korelasional. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dan pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee. Penelitian ini dilakukan pada 100 konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee dengan minimal *member gold-platinum*. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan dua skala yang disebarakan menggunakan *google form*, yaitu skala kontrol diri dan skala pembelian impulsif. Hasil uji korelasi *Spearman* pada penelitian ini didapatkan $r_{xy} = -0,714$ dengan $p < 0,05$, yang artinya terdapat hubungan negatif dan sangat signifikan antara kontrol diri dan pembelian impulsif pada konsumen wanita dewasa dini *e-commerce* Shopee. Sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Pembelian Impulsif, Wanita Dewasa Dini, *E-Commerce* Shopee



ABSTRACT

The purpose of this study is to test the relationship between self-control and impulsive buying on Shopee e-commerce early adulthood woman consumers. The research method used in this research is quantitative correlation method. The hypothesis in this study is there is a negative correlation between self-control and impulsive buying on Shopee e-commerce early adulthood woman consumers. This research was conducted on 100 Shopee e-commerce early adulthood woman consumers with a minimum of gold-platinum members. The data in this research was collected using two scales, namely the self-control scale and the impulsive buying scale. The result of the Spearman correlation test, obtained $r_{xy} = -0,714$ with $p < 0,05$, means that there is a negative and very significant correlation between self-control and impulsive buying on Shopee e-commerce early adulthood woman consumers.

Keyword: *Self-control, Impulsive Buying, Early Adulthood Woman, E-commerce Shopee*

