

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Jumlah Populasi dengan Rumus Slovin

$$n = \frac{N}{(N(d)^2) + 1}$$

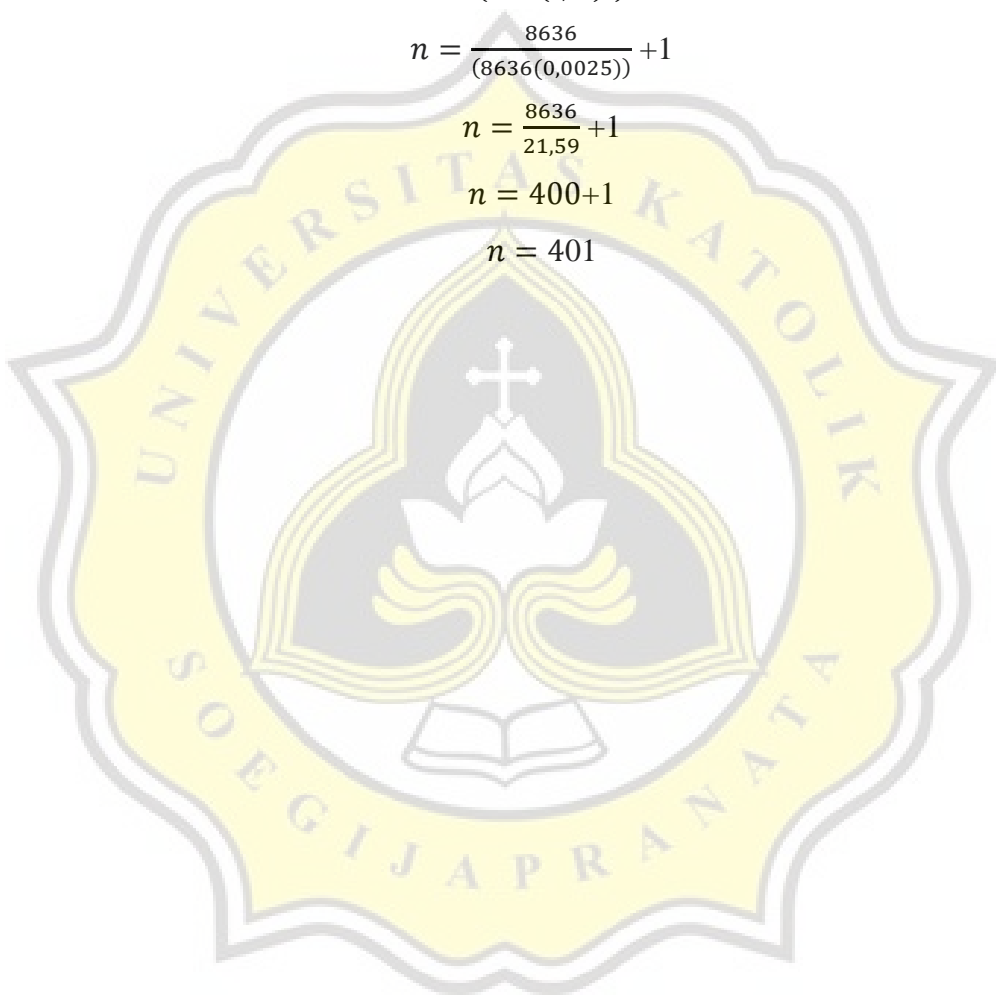
$$n = \frac{8636}{(8636(0,05)^2) + 1}$$

$$n = \frac{8636}{(8636(0,0025)) + 1}$$

$$n = \frac{8636}{21,59} + 1$$

$$n = 400 + 1$$

$$n = 401$$



## Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Survei Pendahuluan menggunakan SPSS

## Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Responden

		Correlations															
		soal1	soal2	soal3	soal4	soal5	soal6	soal7	soal8	soal9	soal10	soal11	soal12	soal13	soal14	soal15	total
soal1	Pearson Correlation	1	.758**	.044	.902**	.158	.232	.044	.236	.226	.286	.170	.110	.145	.428**	.325*	.552**
	Sig. (2-tailed)		.000	.772	.000	.295	.121	.772	.114	.131	.054	.260	.468	.338	.003	.027	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal2	Pearson Correlation	.758**	1	.103	.859**	.185	.365*	.103	.292*	.130	.313*	.306*	.076	.112	.481**	.372*	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000		.497	.000	.217	.013	.497	.049	.389	.034	.039	.615	.458	.001	.011	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal3	Pearson Correlation	.044	.103	1	.120	.115	.045	.907**	.160	.037	.052	.259	.236	.374*	.254	.237	.439**
	Sig. (2-tailed)	.772	.497		.429	.447	.766	.000	.287	.807	.730	.083	.114	.010	.089	.113	.002
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal4	Pearson Correlation	.902**	.859**	.120	1	.205	.338*	.120	.320*	.188	.437**	.269	.181	.214	.420**	.326*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.429		.171	.022	.429	.030	.211	.002	.071	.228	.152	.004	.027	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal5	Pearson Correlation	.158	.185	.115	.205	1	.189	.115	.311*	.746**	.346*	.350*	.359*	.232	.213	.294*	.517**
	Sig. (2-tailed)	.295	.217	.447	.171		.208	.447	.036	.000	.018	.017	.014	.121	.156	.047	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal6	Pearson Correlation	.232	.365*	.045	.338*	.189	1	.135	.135	.274	.325*	.261	-.046	.094	.225	.263	.424**
	Sig. (2-tailed)	.121	.013	.766	.022	.208		.371	.371	.065	.028	.080	.760	.532	.132	.077	.003
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal7	Pearson Correlation	.044	.103	.907**	.120	.115	.135	1	.160	.037	.148	.349*	.332*	.472**	.254	.237	.491**
	Sig. (2-tailed)	.772	.497	.000	.429	.447	.371		.287	.807	.325	.017	.024	.001	.089	.113	.001
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal8	Pearson Correlation	.236	.292*	.160	.320*	.311*	.135	.160	1	.264	.437**	.800**	.524**	.472**	.533**	.510**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.114	.049	.287	.030	.036	.371	.287		.076	.002	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal9	Pearson Correlation	.226	.130	.037	.188	.746**	.274	.037	.264	1	.475**	.362*	.226	.207	.264	.322*	.508**
	Sig. (2-tailed)	.131	.389	.807	.211	.000	.065	.807	.076		.001	.013	.131	.167	.076	.029	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal10	Pearson Correlation	.286	.313*	.052	.437**	.346*	.325*	.148	.437**	.475**	1	.573**	.484**	.460**	.340*	.329*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.054	.034	.730	.002	.018	.028	.325	.002	.001		.000	.001	.001	.021	.025	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal11	Pearson Correlation	.170	.306*	.259	.269	.350*	.261	.349*	.800**	.362*	.573**	1	.634**	.691**	.619**	.565**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.260	.039	.083	.071	.017	.080	.017	.000	.013	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal12	Pearson Correlation	.110	.076	.236	.181	.359*	-.046	.332*	.524**	.226	.484**	.634**	1	.850**	.428**	.419**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.468	.615	.114	.228	.014	.760	.024	.000	.131	.001	.000		.000	.003	.004	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal13	Pearson Correlation	.145	.112	.374*	.214	.232	.094	.472**	.472**	.207	.460**	.691**	.850**	1	.472**	.468**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.338	.458	.010	.152	.121	.532	.001	.001	.167	.001	.000	.000		.001	.001	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal14	Pearson Correlation	.428**	.481**	.254	.420**	.213	.225	.254	.533**	.264	.340*	.619**	.428**	.472**	1	.873**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.089	.004	.156	.132	.089	.000	.076	.021	.000	.003	.001		.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal15	Pearson Correlation	.325*	.372*	.237	.326*	.294*	.263	.237	.510**	.322*	.329*	.565**	.419**	.468**	.873**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.027	.011	.113	.027	.047	.077	.113	.000	.029	.025	.000	.004	.001	.000		.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
total	Pearson Correlation	.552**	.600**	.439**	.645**	.517**	.424**	.491**	.679**	.508**	.655**	.795**	.638**	.690**	.752**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Sikap Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi

Correlations											
	soal1	soal2	soal3	soal4	soal5	soal6	soal7	soal8	soal9	total	
soal1	Pearson Correlation	1	.206	.097	.006	.004	-.119	.707**	.260	.462**	.653**
	Sig. (2-tailed)		.170	.520	.966	.977	.429	.000	.081	.001	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal2	Pearson Correlation	.206	1	-.177	.068	.135	-.133	.380**	.292*	.413**	.460**
	Sig. (2-tailed)	.170		.240	.652	.371	.379	.009	.049	.004	.001
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal3	Pearson Correlation	.097	-.177	1	-.107	-.081	.238	-.098	-.085	-.022	.230
	Sig. (2-tailed)	.520	.240		.477	.593	.111	.518	.576	.887	.124
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal4	Pearson Correlation	.006	.068	-.107	1	.483**	.405**	-.026	.112	-.131	.382**
	Sig. (2-tailed)	.966	.652	.477		.001	.005	.866	.460	.386	.009
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal5	Pearson Correlation	.004	.135	-.081	.483**	1	.165	.063	.364*	-.008	.461**
	Sig. (2-tailed)	.977	.371	.593	.001		.274	.678	.013	.960	.001
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal6	Pearson Correlation	-.119	-.133	.238	.405**	.165	1	-.025	.062	-.167	.342*
	Sig. (2-tailed)	.429	.379	.111	.005	.274		.870	.683	.269	.020
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal7	Pearson Correlation	.707**	.380**	-.098	-.026	.063	-.025	1	.261	.573**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.518	.866	.678	.870		.080	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal8	Pearson Correlation	.260	.292*	-.085	.112	.364*	.062	.261	1	.059	.538**
	Sig. (2-tailed)	.081	.049	.576	.460	.013	.683	.080		.698	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal9	Pearson Correlation	.462**	.413**	-.022	-.131	-.008	-.167	.573**	.059	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.887	.386	.960	.269	.000	.698		.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
total	Pearson Correlation	.653**	.460**	.230	.382**	.461**	.342*	.679**	.538**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.124	.009	.001	.020	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Perilaku dan *Purchase Intention* Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi

**Correlations**

		soal1	soal2	soal3	soal4	soal5	soal6	soal7	soal8	soal9	soal10	total
soal1	Pearson Correlation	1	.717**	.158	.208	.411**	.159	.609**	.402**	.351*	.561**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.293	.165	.005	.290	.000	.006	.017	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal2	Pearson Correlation	.717**	1	.023	.226	.592**	.370*	.616**	.586**	.384**	.665**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000		.879	.130	.000	.011	.000	.000	.008	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal3	Pearson Correlation	.158	.023	1	-.024	.129	.082	.177	.021	.122	.173	.277
	Sig. (2-tailed)	.293	.879		.872	.392	.590	.239	.890	.419	.250	.062
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal4	Pearson Correlation	.208	.226	-.024	1	.338*	.356*	.404**	.316*	.274	.329*	.511**
	Sig. (2-tailed)	.165	.130	.872		.022	.015	.005	.032	.066	.025	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal5	Pearson Correlation	.411**	.592**	.129	.338*	1	.425**	.502**	.653**	.473**	.676**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.392	.022		.003	.000	.000	.001	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal6	Pearson Correlation	.159	.370*	.082	.356*	.425**	1	.408**	.535**	.390**	.522**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.290	.011	.590	.015	.003		.005	.000	.007	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal7	Pearson Correlation	.609**	.616**	.177	.404**	.502**	.408**	1	.638**	.559**	.739**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.239	.005	.000	.005		.000	.000	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal8	Pearson Correlation	.402**	.586**	.021	.316*	.653**	.535**	.638**	1	.647**	.631**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.890	.032	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal9	Pearson Correlation	.351*	.384**	.122	.274	.473**	.390**	.559**	.647**	1	.506**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.017	.008	.419	.066	.001	.007	.000	.000		.000	.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
soal10	Pearson Correlation	.561**	.665**	.173	.329*	.676**	.522**	.739**	.631**	.506**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.250	.025	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
total	Pearson Correlation	.661**	.754**	.277	.511**	.779**	.629**	.829**	.804**	.693**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.062	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Responden

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	16

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap Responden

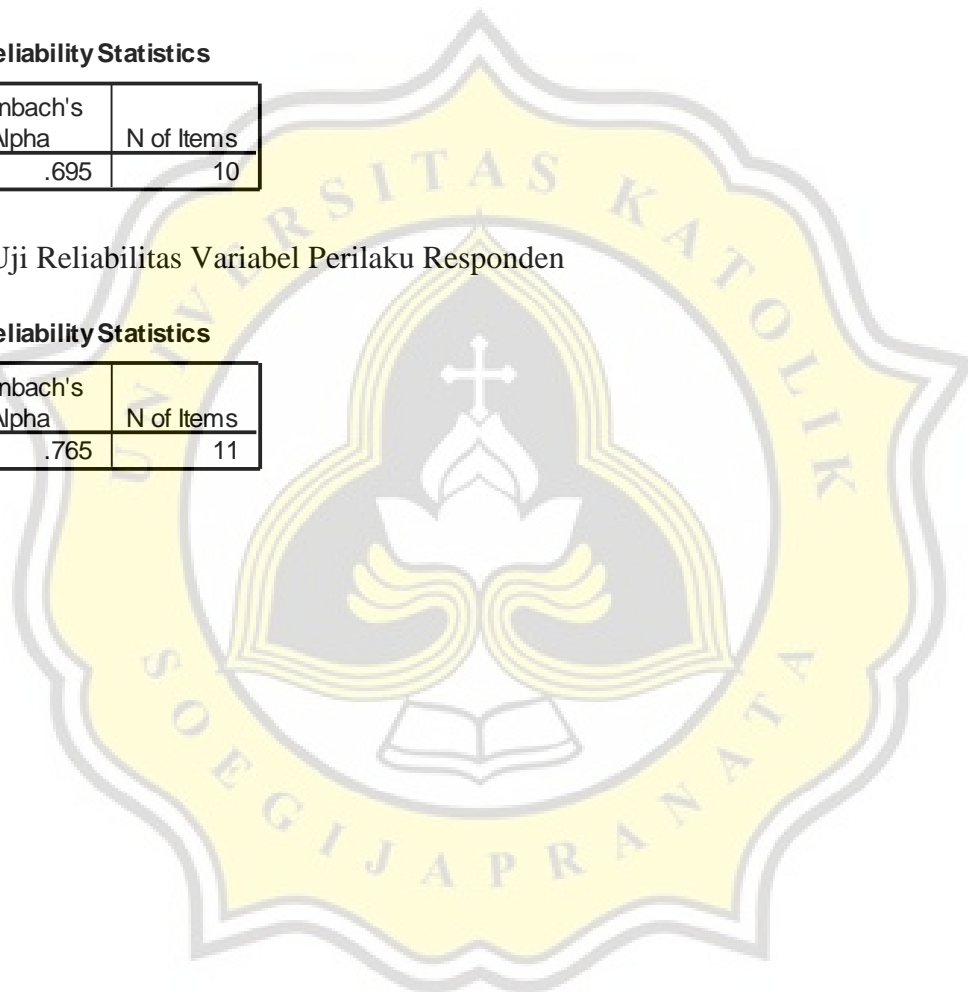
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	10

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Responden

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	11



### Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Survei Utama menggunakan SPSS

#### Hasil Uji Validitas Pengetahuan Responden

		Correlations																			
		Informasi nilai gizi merupakan daftar kandungan zat gizi dan non gizi yang terdapat pada suatu pangan dalam	AKG merupakan singkatan dari Angka Kecukupan Gizi	AKG merupakan informasi rekomendasi tiap-tiap nutrisi dalam kurun waktu 1 hari	Takaran Saji (serving size) merupakan informasi yang tidak wajib dicantumkan pada label informasi nilai gizi	Satuan yang digunakan untuk menyatakan total kalori salah satunya adalah kilokalori (kcal)	Lemak jenuh dan lemak trans merupakan informasi yang tidak wajib dicantumkan pada label informasi nilai gizi	Komposisi atau ingredients pada kemasan pangan tidak sama dengan label informasi nilai gizi pada makanan	Label informasi nilai gizi pada kemasan pangan bertujuan membantu konsumen dalam membatasi atau mengurangi jumlah asupan lemak agar tidak berlebihan	Total kalori yang tercantum pada label informasi nilai gizi merupakan total kalori atau energi yang terdapat pada 1 porsi/makanan kemasan	Jika anda mengonsumsi 1 kemasan keripik kentang dalam label ini jumlah karbohidrat yang anda konsumsi adalah 140 gram	Jumlah energi total dalam satu kemasan keripik kentang ini adalah 2500 kkal	Persentase AKG berdasarkan pada kebutuhan energi 2500 kkal	Kandungan lemak total yang terdapat pada 6 keping biskuit adalah 9 gram	Total karbohidrat yang terkandung di dalam 1 bungkus biskuit sebesar 100 gram	Ika mengonsumsi 1 kemasan biskuit dalam sehari maka kebutuhan energi yang terpenuhi hanya 600 kkal	Pengetahuan				
Informasi nilai gizi merupakan daftar kandungan zat gizi dan non gizi yang terdapat pada suatu pangan dalam	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	.033	.036	-.001	-.100*	.066	-.014	-.081	-.050	-.104*	-.071	-.031	-.023	-.003	.022	.141**				
AKG merupakan singkatan dari Angka Kecukupan Gizi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.033	1	-.043	.035	-.136**	.086	-.092	-.052	-.154**	-.012	.041	.007	-.111*	.056	-.152**	.275**				
AKG merupakan informasi rekomendasi tiap-tiap nutrisi dalam kurun waktu 1 hari	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.036	-.043	1	-.071	.047	-.031	.047	.007	-.012	-.113*	.025	.017	-.010	.006	-.027	.128**				
Takaran Saji (serving size) merupakan informasi yang tidak wajib	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.001	.035	-.071	1	-.082	.312**	.007	.063	-.371**	-.321**	-.181**	.250**	-.090	-.232**	.019	.508**				
Satuan yang digunakan untuk menyatakan total kalori salah satunya adalah kilokalori (kcal)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.100*	-.136**	.027	-.082	1	.072	.187**	-.149**	-.173**	-.031	.131**	-.056	.042	-.036	.080	.228**				
Lemak jenuh dan lemak trans merupakan informasi yang tidak wajib	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.066	.086	-.031	.312**	.072	1	.088*	.009	.198**	-.071	.112*	.017	.047	.112*	.047	.478**				
Komposisi atau ingredients pada kemasan pangan tidak	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.014	.092	.047	.007	.187**	.098**	1	-.054	-.177**	-.136**	.186**	-.053	.152**	-.165**	.242**	.348**				
Label informasi nilai gizi pada kemasan pangan bertujuan untuk	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.081	-.052	.007	.063	-.149**	.009	-.054	1	.252**	.036	-.084	.082	-.014	-.006	-.097**	.183**				
Total kalori yang tercantum pada label informasi nilai gizi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.050	-.154**	-.012	.371**	-.173**	.086	-.177**	.252**	1	.354**	-.411**	.271**	-.303**	-.106*	-.377**	.206**				
Jika anda mengonsumsi 1 kemasan keripik kentang dalam label ini	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.104*	-.012	-.113*	.321**	-.031	.198**	-.136**	.036	.354**	1	-.389**	.203**	-.305**	.014	-.161**	.252**				
Jumlah energi total dalam satu kemasan keripik kentang ini adalah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.071	.041	.025	-.181**	.005	.133	.000	-.078	.000	.000	.063	.000	.104	.000	.000	.000				
Persentase AKG berdasarkan pada kebutuhan energi 2500 kkal	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.033	.007	.017	.250**	-.056	.112*	-.053	.082	.271**	.203**	.088	.01	.050	.262**	.127**	.517**				
Kandungan lemak total yang terdapat pada 6 keping biskuit adalah 9 gram	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.030	.018	.028	.057	.371	.713	.001	.765	.000	.000	.000	.287	.1	.027	.308**	.290**				
Total karbohidrat yang terkandung di dalam 1 bungkus biskuit sebesar	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.003	.056	.006	.232**	-.036	.047	.166**	-.006	.106*	.014	.077	.262**	.027	.1	.250**	.492**				
Ika mengonsumsi 1 kemasan biskuit dalam sehari maka kebutuhan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.022	.152**	-.027	.019	.090	.112*	.242**	-.097**	-.377**	-.161**	.127**	.309*	.009	.250**	.1	.429**				
Pengetahuan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.141**	.275**	.128**	.508**	.228**	.478**	.348**	.183**	.206**	.252**	.238**	.517**	.290**	.492**	.429**	1				

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Sikap Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi

		Correlations										
		Label informasi nilai gizi akan mempengaruhi keputusan saya untuk membeli suatu produk pangan kemasan	Saya mendapatkan banyak informasi terkait kandungan gizi setelah membaca label informasi nilai gizi	Membaca label informasi nilai gizi membutuhkan waktu yang cukup lama	Faktor rasa pada suatu produk pangan cenderung membuat saya mengabaikan label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian	Faktor kesukaan terhadap suatu produk pangan cenderung membuat saya mengabaikan label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian	Faktor harga yang dimiliki suatu produk pangan kemasan cenderung membuat saya mengabaikan label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian	Informasi nilai gizi menjadi pedoman bagi saya untuk mengonsumsi suatu produk pangan kemasan	Saya percaya terhadap klaim nutrisi seperti "rendah kalori" atau "rendah lemak" yang tertera pada bagian depan kemasan	Label informasi nilai gizi sangat berguna bagi saya dalam mengatur pola asupan makan saya sehari-hari	Sikap	
Label informasi nilai gizi akan mempengaruhi keputusan saya untuk membeli suatu produk pangan kemasan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 449	.315** .000 449	-.124** .008 449	-.183** .000 449	-.059 .213 449	-.227** .000 449	.657** .000 449	.334** .000 449	.529** .000 449	.534** .000 449	
Saya mendapatkan banyak informasi terkait kandungan gizi setelah membaca label informasi nilai gizi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.315** .000 449	1 449	-.158** .001 449	.134** .004 449	.260** .000 449	-.098* .038 449	.227** .000 449	.319** .000 449	.232** .000 449	.480** .000 449	
Membaca label informasi nilai gizi membutuhkan waktu yang cukup lama	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.124** .008 449	-.158** .001 449	1 449	.148** .002 449	-.123** .009 449	.342** .000 449	-.129** .006 449	-.207** .000 449	-.037 .437 449	.220** .000 449	
Faktor rasa pada suatu produk pangan cenderung membuat saya mengabaikan label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.183** .000 449	.134** .004 449	.148** .002 449	1 449	.589** .000 449	.451** .000 449	-.156** .001 449	-.004 .929 449	-.080 .092 449	.437** .000 449	
Faktor kesukaan terhadap suatu produk pangan kemasan cenderung membuat saya mengabaikan label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.059 .213 449	.260** .000 449	-.123** .009 449	.589** .000 449	1 449	.257** .000 449	-.084 .077 449	.237** .000 449	-.076 .108 449	.451** .000 449	
Faktor harga yang dimiliki suatu produk pangan kemasan cenderung membuat saya mengabaikan label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.227** .000 449	-.098* .038 449	.342** .000 449	.451** .000 449	.257** .000 449	1 449	-.104* .027 449	-.029 .541 449	-.091 .054 449	.391** .000 449	
Informasi nilai gizi menjadi pedoman bagi saya untuk mengonsumsi suatu produk pangan kemasan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.657** .000 449	.227** .000 449	-.129** .006 449	-.156** .001 449	-.084 .077 449	-.104* .027 449	1 449	.397** .000 449	.528** .000 449	.564** .000 449	
Saya percaya terhadap klaim nutrisi seperti "rendah kalori" atau "rendah lemak" yang tertera pada bagian depan kemasan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.334** .000 449	.319** .000 449	-.207** .000 449	-.004 .929 449	.237** .000 449	-.029 .541 449	.397** .000 449	1 449	.312** .000 449	.554** .000 449	
Label informasi nilai gizi sangat berguna bagi saya dalam mengatur pola asupan makan saya sehari-hari	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.529** .000 449	.232** .000 449	-.037 .437 449	-.080 .092 449	-.076 .108 449	-.091 .054 449	.528** .000 449	.312** .000 449	1 449	.551** .000 449	
Sikap	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.534** .000 449	.480** .000 449	.220** .000 449	.437** .000 449	.451** .000 449	.391** .000 449	.564** .000 449	.554** .000 449	.551** .000 449	1 449	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Hasil Uji Validitas Perilaku dan *purchase intention* Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi

Correlations											
		Saya memperhatikan keberadaan label informasi nilai gizi pada setiap kemasan	Saya cenderung membaca label informasi nilai gizi ketika membeli suatu produk pangan kemasan	Saya hanya membeli produk pangan kemasan yang mencantumkan label informasi nilai gizi	Saya cenderung membandingkan label informasi nilai gizi suatu produk yang sama dengan merk yang berbeda	Saya mengurungkan niat saya untuk membeli suatu produk pangan hanya karena produk tersebut tidak sesuai dengan asupan gizi saya	Saya membaca label informasi nilai gizi agar saya dapat mengimplementasikan pola hidup sehat	Saya cenderung mempertimbangkan keputusan pembelian setelah membaca label informasi nilai gizi pada produk pangan kemasan	Saya membeli suatu produk pangan yang memiliki klaim nutrisi seperti "rendah kalori" atau "rendah lemak" yang tertera pada bagian depan kemasan	Informasi nilai gizi yang tertera pada label kemasan mempengaruhi pola konsumsi saya terhadap produk tersebut	Perilaku
Saya memperhatikan keberadaan label informasi nilai gizi pada setiap kemasan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 449	.670** .000 449	.480** .000 449	.402** .000 449	.386** .000 449	.612** .000 449	.578** .000 449	.527** .000 449	.563** .000 449	.773** .000 449
Saya cenderung membaca label informasi nilai gizi ketika membeli suatu produk pangan kemasan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.670** .000 449	1 .000 449	.323** .000 449	.613** .000 449	.591** .000 449	.611** .000 449	.610** .000 449	.422** .000 449	.591** .000 449	.809** .000 449
Saya hanya membeli produk pangan kemasan yang mencantumkan label informasi nilai gizi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.480** .000 449	.323** .000 449	1 .000 449	.043 .364 449	.154** .001 449	.396** .000 449	.299** .000 449	.523** .000 449	.376** .000 449	.541** .000 449
Saya cenderung membandingkan label informasi nilai gizi suatu produk pangan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.402** .000 449	.613** .000 449	.043 .364 449	1 .000 449	.667** .000 449	.471** .000 449	.568** .000 449	.185** .000 449	.485** .000 449	.676** .000 449
Saya mengurungkan niat saya untuk membeli suatu produk pangan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.386** .000 449	.591** .000 449	.154** .001 449	.667** .000 449	1 .000 449	.533** .000 449	.612** .000 449	.269** .000 449	.508** .000 449	.712** .000 449
Saya membaca label informasi nilai gizi agar saya dapat	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.612** .000 449	.611** .000 449	.396** .000 449	.471** .000 449	.533** .000 449	1 .000 449	.687** .000 449	.566** .000 449	.714** .000 449	.833** .000 449
Saya cenderung mempertimbangkan keputusan pembelian setelah membaca label	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.578** .000 449	.610** .000 449	.299** .000 449	.568** .000 449	.612** .000 449	.687** .000 449	1 .000 449	.551** .000 449	.694** .000 449	.836** .000 449
Saya membeli suatu produk pangan yang memiliki klaim nutrisi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.527** .000 449	.422** .000 449	.523** .000 449	.185** .000 449	.269** .000 449	.566** .000 449	.551** .000 449	1 .000 449	.568** .000 449	.684** .000 449
Informasi nilai gizi yang tertera pada label kemasan mempengaruhi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.563** .000 449	.591** .000 449	.376** .000 449	.485** .000 449	.508** .000 449	.714** .000 449	.694** .000 449	.568** .000 449	1 .000 449	.820** .000 449
Perilaku	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.773** .000 449	.809** .000 449	.541** .000 449	.676** .000 449	.712** .000 449	.833** .000 449	.836** .000 449	.684** .000 449	.820** .000 449	1 449

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Responden

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.380	15

### Hasil Uji Reliabilitas Sikap Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi

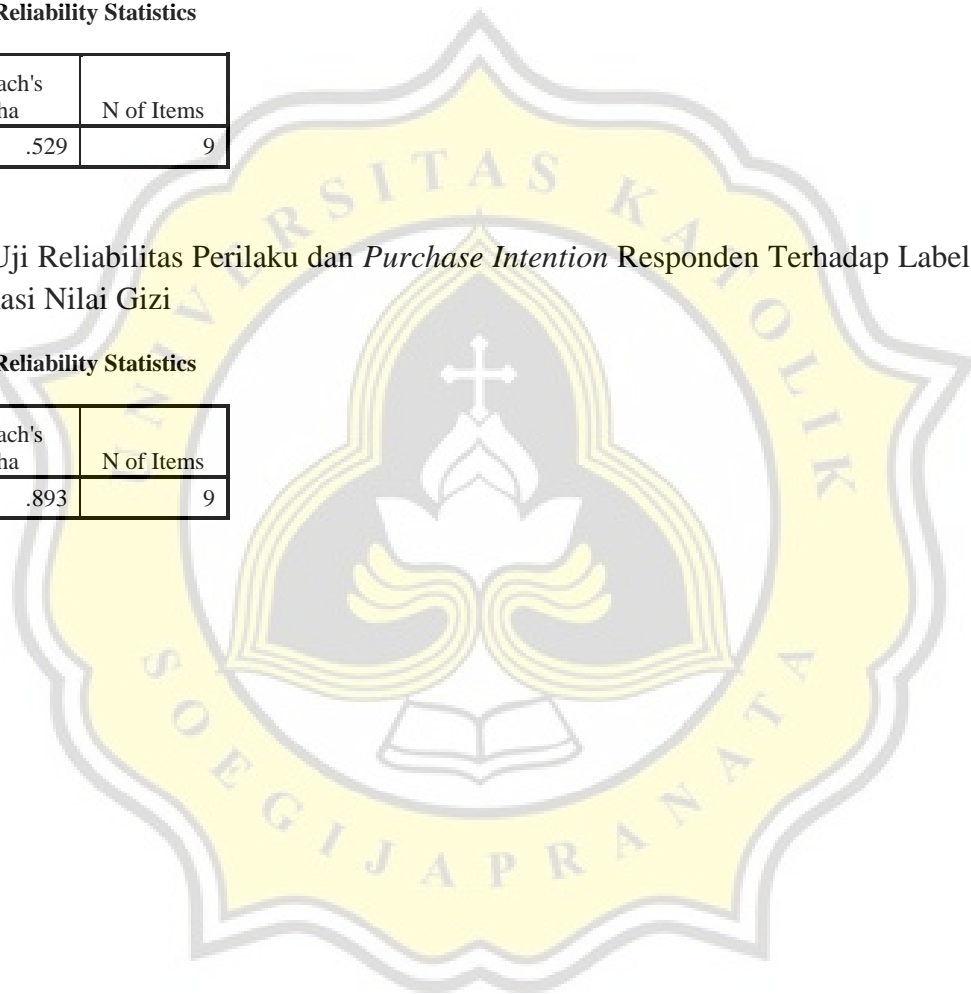
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.529	9

### Hasil Uji Reliabilitas Perilaku dan *Purchase Intention* Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	9



Lampiran 4. Uji *Pearson Correlation* menggunakan SPSS

## Correlations

		PENGETAHUAN	SIKAP	PERILAKU	PURCH.INT
PENGETAHUAN	Pearson Correlation	1	.069	.018	.001
	Sig. (2-tailed)		.144	.708	.976
	N	449	449	449	449
SIKAP	Pearson Correlation	.069	1	.077	.100*
	Sig. (2-tailed)	.144		.102	.035
	N	449	449	449	449
PERILAKU	Pearson Correlation	.018	.077	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.708	.102		.000
	N	449	449	449	449
PURCH.INT	Pearson Correlation	.001	.100*	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.976	.035	.000	
	N	449	449	449	449

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 5. Kuesioner Online

## Pembuka

Selamat Pagi / Siang / Malam

Perkenalkan saya Patricia Jesslyn Osman (NIM 17.I2.0018), Mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi Tugas Akhir saya dengan pembimbing Ibu Dea Nathania Hendryanti, S.TP., M.S..

Saya mengharapkan partisipasi dan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian Tugas Akhir secara jujur dan apa adanya selama kurang lebih 10 menit. Segala informasi pribadi yang didapatkan dari penelitian ini akan disimpan secara RAHASIA dan ANONIM. Data akan digunakan peneliti untuk kepentingan akademik dan tidak ada individu yang akan disebut atau disambungkan dengan hasil penelitian. Jawaban dari kuesioner penelitian termasuk informasi pribadi yang akan disimpan dalam hard disk dan akan dimusnahkan setelah tanggal 31 Maret 2023. Pengisian kuesioner ini bersifat sukarela dan anonim. Anda dapat memilih untuk tidak melanjutkan menjawab kuesioner setiap saat. Tidak ada resiko yang akan dijatuhkan kepada partisipan, namun partisipasi saudara/i mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi kelancaran Tugas Akhir saya.

Apabila ada pertanyaan terkait Kuesioner ini dapat menghubungi Whatsapp 081261580308 atau melalui email [17i20018@student.unika.ac.id](mailto:17i20018@student.unika.ac.id).

Terima kasih atas ketersediaan Saudara/i mengisi kuesioner ini, semoga Saudara/i selalu sehat. Tuhan Memberkati.

Hormat Saya,  
Jesslyn

### Persetujuan Pengisian Kuesioner

Saya telah membaca dan memahami semua informasi yang ditulis di atas. Partisipasi saya dalam kuesioner ini bersifat sukarela dan saya bersedia membagikan informasi yang diperlukan untuk survei ini


- Setuju
- Tidak Setuju

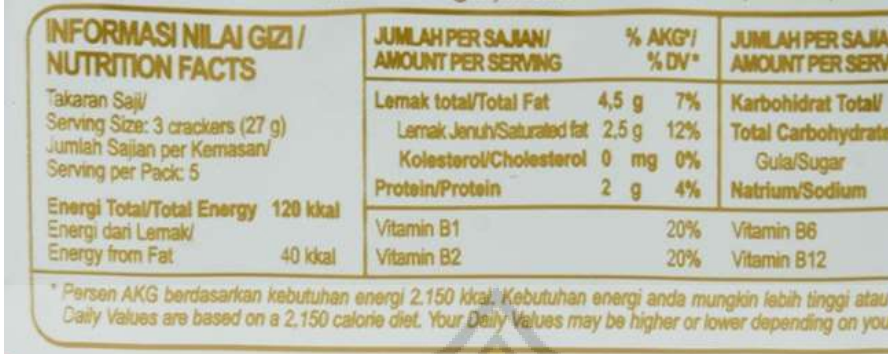
### Identitas Responden

Nama	...
Jenis Kelamin	(Laki-laki, Perempuan)
Angkatan	(2017, 2018, 2019, 2020, 2021)
Pendidikan Terakhir	SMA, D3, S1, S2
Umur	(18, 19, 20, 21, 22)
Fakultas	(FTP, FEB, FT, FAD, FBS, F Ikom, FHK, Psiko, FK, FITL)

### Pengetahuan Responden

No.	Pertanyaan	B/S
1.	Informasi nilai gizi merupakan daftar kandungan zat gizi dan non gizi yang terdapat pada suatu pangan olahan	
2.	AKG merupakan singkatan dari Angka Kecukupan Gizi	
3.	AKG merupakan informasi rekomendasi kebutuhan tiap-tiap nutrisi dalam kurun waktu 1 hari	
4.	Takaran Saji ( <i>serving size</i> ) merupakan informasi yang <b>tidak wajib</b> dicantumkan pada label informasi nilai gizi	
5.	Satuan yang digunakan untuk menyatakan total kalori salah satunya adalah kilokalori (kkal)	
6.	Lemak jenuh dan lemak trans merupakan informasi yang <b>tidak wajib</b> untuk dicantumkan pada label informasi nilai gizi	
7.	Komposisi atau <i>ingredients</i> pada kemasan pangan tidak sama dengan label informasi nilai gizi pada makanan kemasan	
8.	Label informasi nilai gizi pada kemasan pangan bertujuan untuk membantu konsumen dalam membatasi atau mengurangi jumlah asupan lemak agar tidak berlebihan	

No.	Pertanyaan	B/S
9.	Total kalori yang tercantum pada label informasi nilai gizi merupakan total kalori atau energi yang terdapat pada 1 produk makanan kemasan	
10.	<p>Berikut merupakan contoh label informasi nilai gizi pada produk makanan kemasan (untuk soal nomor 10-12)</p>  <p>Jika anda mengkonsumsi 1 kemasan keripik kentang dalam label ini jumlah karbohidrat yang anda konsumsi sebesar 9g</p>	
11.	Jumlah energi total dalam satu kemasan keripik kentang ini adalah 140 kkal	
12.	Persen AKG berdasarkan pada kebutuhan energi 2500 kkal	
13.	Berikut merupakan contoh label informasi nilai gizi pada produk makanan kemasan (untuk soal nomor 13-15)	

No.	Pertanyaan	B/S
	 <p>Kandungan lemak total yang terdapat pada 6 keping biskuit adalah 9 gram</p>	
14.	Total karbohidrat yang terkandung di dalam 1 bungkus biskuit sebesar 100 gram	
15.	Jika mengkonsumsi 1 kemasan biskuit dalam sehari maka kebutuhan energi yang terpenuhi hanya 600 kkal	

### Kebiasaan Responden

No	Pertanyaan	Pilihan
1.	Bagian yang paling sering saya amati pada Label Informasi Nilai Gizi adalah (bisa memilih lebih dari 1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Takaran Saji</li> <li>2. Jumlah Sajian per kemasan</li> <li>3. Total kalori / total energi</li> <li>4. Total karbohidrat</li> <li>5. Protein</li> <li>6. Total Lemak</li> <li>7. Kolesterol</li> <li>8. Total Garam</li> <li>9. % AKG</li> <li>10. Vitamin</li> <li>11. Mineral (Ca, Fe, Zn, dll)</li> <li>12. Tidak ada</li> </ol>
2.	Saya cenderung <b>membaca</b> label informasi nilai gizi karena	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi yang diberikan mudah dipahami</li> <li>2. Saya memiliki alergi terhadap makanan tertentu</li> <li>3. Untuk mengendalikan asupan energi dan komponen gizi tertentu</li> </ol>

No	Pertanyaan	Pilihan
		4. Untuk menjaga kesehatan atau sedang menjalani diet khusus 5. Informasi yang diberikan akurat dan bisa dipercaya 6. Lain-lain : .....
3.	Saya cenderung <b>tidak membaca</b> label informasi nilai gizi karena	1. Tidak memahami interpretasi dari label informasi nilai gizi 2. Keterbatasan waktu 3. Label informasi nilai gizi tidak menarik dan membingungkan 4. Tidak memiliki permasalahan kesehatan atau tidak sedang menjalani diet khusus 5. Kemasan tidak memiliki label informasi nilai gizi 6. Faktor rasa dan harga lebih diutamakan 7. Lain-lain : ....

### Sikap Responden

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Label informasi nilai gizi akan mempengaruhi keputusan saya untuk membeli suatu produk pangan kemasan					
2.	Saya mendapatkan banyak informasi terkait kandungan gizi setelah membaca label informasi nilai gizi					
3.	Membaca label informasi nilai gizi membutuhkan waktu yang cukup lama					
4.	Faktor rasa pada suatu produk pangan cenderung membuat saya <b>mengabaikan</b>					



No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian					
5.	Faktor kesukaan terhadap suatu produk pangan kemasan cenderung membuat saya <b>mengabaikan</b> label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian					
6.	Faktor harga yang dimiliki suatu produk pangan kemasan cenderung membuat saya <b>mengabaikan</b> label informasi nilai gizi ketika melakukan pembelian					
7.	Informasi nilai gizi menjadi pedoman bagi saya untuk mengkonsumsi suatu produk pangan kemasan					
8.	Saya percaya terhadap klaim nutrisi seperti “rendah kalori” atau “rendah lemak” yang tertera pada bagian depan kemasan					
9.	Label informasi nilai gizi sangat berguna bagi saya dalam mengatur pola asupan makan saya sehari-hari					

### Perilaku Responden

TP = Tidak Pernah  
 J = Jarang  
 K = Kadang-kadang  
 S = Sering  
 SS = Sangat Sering

No	Pernyataan	TP	J	K	S	SS
1.	Saya memperhatikan keberadaan label informasi nilai gizi pada setiap kemasan					
2.	Saya cenderung membaca label informasi nilai gizi ketika membeli suatu produk pangan kemasan					
3.	Saya cenderung membandingkan label informasi nilai gizi suatu produk yang sama dengan merk yang berbeda					
4.	Saya membaca label informasi nilai gizi agar saya dapat mengimplementasikan pola hidup sehat					
5.	Informasi nilai gizi yang tertera pada label kemasan mempengaruhi pola konsumsi saya terhadap produk tersebut					



### *Purchase Intention Responden*

TP = Tidak Pernah  
 J = Jarang  
 K = Kadang-kadang  
 S = Sering  
 SS = Sangat Sering

No	Pernyataan	TP	J	K	S	SS
1.	Saya hanya membeli produk pangan kemasan yang mencantumkan label informasi nilai gizi					
2.	Saya mengurangi niat saya untuk membeli suatu produk pangan hanya karena produk tersebut tidak sesuai dengan asupan gizi saya					
3.	Saya cenderung mempertimbangkan keputusan pembelian setelah membaca label informasi nilai gizi pada produk pangan kemasan					
4.	Saya membeli suatu produk pangan yang memiliki klaim nutrisi seperti “rendah kalori” atau “rendah lemak” yang tertera pada bagian depan kemasan					

### **Penutup**

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Stay Safe and God bless!

## Lampiran 6. Hasil Scan Plagiasi

**Similarity Report**

---

PAPER NAME  
**TA-17.I2.0018.docx**

---

WORD COUNT <b>10980 Words</b>	CHARACTER COUNT <b>68812 Characters</b>
PAGE COUNT <b>48 Pages</b>	FILE SIZE <b>101.6KB</b>
SUBMISSION DATE <b>Oct 13, 2022 10:35 AM GMT+7</b>	REPORT DATE <b>Oct 13, 2022 10:38 AM GMT+7</b>

---

● **15% Overall Similarity**  
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 7% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

Summary