

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., Dian, H., Inggita, K. (2018). Tingkat Pengetahuan Cara Membaca Label Informasi Gizi Mahasiswa Status Gizi Normal Lebih Baik dibandingkan Mahasiswa Obesitas. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, Vol. 5 No. 2, 74-84. <https://doi.org/10.21776/ub.ijhn.2018.005.02.2>
- Asgha, B. (2016). Analisa Penggunaan Label Informasi Nilai Gizi pada Produk Pangan oleh Konsumen di Kota Semarang. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol.21, No. 2. <https://doi.org/10.24843/bse.2016.v21.i02.p02>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, (2016), Tentang Acuan Label Gizi. Hal 4-16
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, (2020), Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan tentang Pedoman Label Pangan Olahan.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, (2021), Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 26 tahun 2021 tentang Informasi Nilai Gizi Pada Label Pangan Olahan
- Borra. S. (2006). Consumer perspectives on food labels, *The American Journal of Clinical Nutrition*, Volume 83, Issue 5, Page 1235S. <https://doi.org/10.1093/ajcn/83.5.1235S>
- Cha, E. S., Kim, K. H., Lerner, H. M., Dawkins, C. R., Bello, M. K., Umpierrez, G., & Dunbar, S. B. (2014). Health literacy, self-efficacy, food label use, and diet in young adults. *American Journal of Health Behavior*, 38(3), 331–339. <https://doi.org/10.5993/AJHB.38.3.2>
- Chetioui, Y., Benlafqih, H., & Lebdaoui, H. (2020). How fashion influencers contribute to consumers' purchase intention. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 24(3), 361–380. <https://doi.org/10.1108/JFMM-08-2019-0157>
- Codex Alimentarius Commissions. (2007). Food Labelling 5th Edition. Rome: Food and Agriculture Organization (FAO) of The United Nations and The World Health Organization (WHO). *Codex Alimentarius Commissions*; 2007.
- Conteto, I.R. (2007). *Nutrition Education: Linking Research, Theory, and Practice*. 2 ed. Canada: Jones and Bartlett. 1 :176-9.

<https://books.google.co.id/books?id=zEZzexu98nEC&lpg=PR10&dq=Nutrition%20Education%3ALinking%20Research%2CTheory%2Cand%20Practice.%20&lr&hl=id&pg=PR10#v=onepage&q=Nutrition%20Education:Linking%20Research,Theory,and%20Practice.&f=false>

- Darajat N, Bahar H, Jufri NN. (2016). Hubungan Kepatuhan Membaca Label Informasi Zat Gizi Dengan Kemampuan Membaca Label Informasi Gizi Pada Ibu Rumah Tangga di Pasar Basah Mandonga Kota Kendari Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat*, Vol.1, No, 4. Hal 1-11. [10.37887/jimkesmas.v1i4.1735](https://doi.org/10.37887/jimkesmas.v1i4.1735)
- Debora, Martono Anggusti, & Debora. (2018). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pemberian Label Gizi yang Tidak Sesuai dengan Mutu pada Produk Pangan Olahan. *Jurnal Hukum PATIK*, 7(3), 164-177. <https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/patik/article/view/292>
- Devi, V.C., Agus Sartono, Joko Teguh Isworo. (2013). Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, dan Usia Konsumen di Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang. *Jurnal Gizi Universitas Muhammdiyah Semarang*, Vol. 2, No.2. <https://doi.org/10.26714/jg.2.2.2013.%25p>
- Drichoutis, A., Lazaridis, P., Nayga Jr., R.M. (2005). *Nutrition knowledge and consumer use of nutritional food labels*. *European Review of Agricultural Economics*, Vol. 32, p. 93-118. <https://doi.org/10.1093/erae/jbi003>
- Drichoutis, A.C., Lazaridis, P., and Nayga, R.M. (2006). *Consumers' Use of Nutrition Labels: a Review of Research Studies and Issues*. *Academy of Marketing Science Review*, Vol. 2006, No. 9.
- Drichoutis, A. C., Lazaridis, P., Nayga, R. M., Kapsokfalou, M., & Chrysochoidis, G. (2007). A theoretical and empirical investigation of nutritional label use. *European Journal of Health Economics*, Vol. 9, No. 3. Hal 293–304. <https://doi.org/10.1007/s10198-007-0077-y>
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. (2016). Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda. *Ekonomia*, 5(3), 298–312. <http://ejournal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/2435/2412>
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. (2004). *Perilaku Konsumen* (terjemahan). Jakarta: Binarupa Aksara.

- Fadlillah, H. N., Lilis, N., Eko, H. P. (2015) Kepedulian Konsumen terhadap Label dan Informasi Bahan Tambah Pangan (BTP) pada Label Kemasan Pangan di Kota Bogor. *Jurnal Mutu Pangan*, Vol. 2(2). <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/80954>
- Fatmaningtyas, H., Dini, R. A. (2016). Hubungan Pengetahuan dan Keterampilan dengan Kepatuhan Membaca Label Gizi Makanan Kemasan pada Ibu Balita di Kecamatan Rungkut, Surabaya. *Jurnal Penelitian Kesehatan*, Vol. 14, No. 3.
- Febry, Ayu bulan, Nurul P dan Ibnu F. (2013). Ilmu gizi untuk praktisi kesehatan. Yogyakarta: Graha Ilmu. https://litbangkespangandaran.litbang.kemkes.go.id/perpustakaan/index.php?p=show_detail&id=3012
- Fitri, N. F., metty, metty, & Yulianti, E. (2020). Hubungan Pengetahuan dan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi Makanan Kemasan dengan Status Gizi pada Mahasiswa Asrama Kutai Kartanegara di Yogyakarta. *Jurnal GIZIDO*, 12(1), 45-54. <https://doi.org/https://doi.org/10.47718/gizi.v12i1.1120>
- Ginting, A. A. F. Br., Evawany Y. A., Zuhaida L. (2015). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kebiasaan Membaca Label Kemasan Pangan pada Mahasiswa FKM USU Medan. [SKRIPSI]. Medan : Universitas Sumatera Utara, 2015.
- Graham, D. J., & Laska, M. N. (2012). *Nutrition Label Use Partially Mediates the Relationship between Attitude toward Healthy Eating and Overall Dietary Quality among College Students. Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 112(3), 414–418. <https://doi.org/10.1016/j.jada.2011.08.047>
- James, St Melissa., Natasa Christodoulidou. (2011). Factor Influencing Wine Consumption in Southern California Consumers. *International Journal of Wine Business Research*.23(1):36-48. <https://doi.org/10.1108/17511061111121399>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [Online, diakses pada tanggal 21 Agustus 2022]. <https://www.kbbi.web.id/konsumsi>
- Kim, S.Y., Nayga, R.M., Jr., dan Capps, O., Jr., (2001) . Food Label Use, Self - Selectivity, and Diet Quality. *The Journal of Consumers Affairs*, 35(2). <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2001.tb00118.x>

- Kim, H. J., Kim, M. J., & Kim, K. W. (2015). Factors associated with nutrition label use among female college students applying the theory of planned behavior. *Nutrition Research and Practice*, 9(1), 63–70. <https://doi.org/10.4162/nrp.2015.9.1.63>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. (2004). *Consumer Behavior Concepts and Applications*. Third Edition Singapore, MC Graw Hill Inc. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=76113>
- Mahmuudah, L. N., Wiwi, M., Valentina, BM. L. (2020). *Student Knowledge in Reading Nutrient Label Information and Types of Packaging Food Consumed by Nursing Students*. Media Keperawatan Indonesia, Vol. 3, No. Hal 54-63
- Nayga Jr., R.M. (1996). *Determinants of consumers' use of nutritional information on food packages*. Journal of Agricultural and Applied Economics, Vol. 28, p. 303-312. [10.1017/S107407080000732X](https://doi.org/10.1017/S107407080000732X)
- Novitamanda, A. D., Nanang, P., Izna, N. (2020). Keterpaparan Informasi Berhubungan dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan Produk Kemasan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA. ARGIPA Vol. 5, No. 2. <http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/16275>
- Nurhasanah AR. (2013). Hubungan Persepsi dan Perilaku Konsumen di DKI Jakarta Terhadap Label Gizi Pangan dengan Status Gizi dan Kesehatan. (Skrripsi) Institut Pertanian Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/66282/1/I13arn.pdf>
- Palupi, I. R., Novita, D. N., Joko, S. (2017). Penggunaan Label Gizi dan Konsumsi Makanan Kemasan pada Anggota Persatuan Diabetisi Indonesia. Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat. Vol. 11, No. 1. Hal 1-8. <http://dx.doi.org/10.12928/kesmas.v11i1.2065>
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. (2006). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Peraturan Pemerintah RI. (1999). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 69 tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.

- Pradana, Mahir; Reventiary, Avian. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*. Vol. 6. ISSN 2541-4348. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/view/196>
- Raza, M. A., Ahad, M. A., Shafqat, M. A., Aurangzaib, M. & Rizwan, M. (2014). The Determinants of Purchase Intention towards Counterfeit Mobile Phones in Pakistan. *Journal of Public Administration and Governance*, Vol. 4, No. 3. <https://doi.org/10.5296/jpag.v4i3.5846>
- Roberto, C. A., & Khandpur, N. (2014). *Improving the design of nutrition labels to promote healthier food choices and reasonable portion sizes*. *International Journal of Obesity*, 38(S1), S25–S33. <https://doi:10.1038/ijo.2014.86>
- Rossiter, J. R. (2011). Marketing measurement revolution: The C-OAR-SE method and why it 43 must replace psychometrics. *European Journal of Marketing*, Vol. 45(11): 1561–1588. <https://doi.org/10.1108/03090561111167298>
- Safitri, D. E., Nur, S. R. (2018). Pengaruh Edukasi Literasi Label Pangan Terhadap Pengetahuan Siswa Sekolah Menengah Pertama. *ARGIPA*. Vol. 3, No, 2 : 91-95.
- Samson. (2012). *Awareness of food labeling and use of the information in Purchasing food package food products among consumer in Ilala Municipality-Dar Es Sallam*. (Disertasi). Tanzania (SA): Master of Public Health Dissertation Muhimbili University
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behaviour 7 th Edition*. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Shah, H., Aziz, A., Jaffari, A. R., Waris, S., Ejaz, W., Fatima, M. & Sherazi., K. (2012). The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions. *Asian Journal of Business Management*, 4(2). PP 105-110. <https://davidamerland.com/images/pdf/The-Impact-of-Brands-on-Consumer-Purchase-Intentions.pdf>
- Signal, L., Lanumata, T., Robinson, J.-A., Tavila, A., Wilton, J., & Mhurchu, C. N. (2008). *Perceptions of New Zealand nutrition labels by Māori, Pacific and low-income shoppers*. *Public Health Nutrition*, 11(07). [10.1017/S1368980007001395](https://doi.org/10.1017/S1368980007001395)
- Sinaga, C., Sintha, F. S. (2019). Faktor- Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Gizi. *Jurnal Endurance : Kajian*

- Ilmiah Problema Kesehatan. Vol. 4, No. 1. Hal 192-198.
<http://doi.org/10.22216/jen.v4i1.3890>
- Siswanto, S. (2015). Tingkat Pengetahuan Siswa Smp Negeri 1 Sayung Terhadap Musik Keroncong. Universitas Negeri Semarang. Skripsi.
<https://lib.unnes.ac.id/22024/>
- Susanti, E. T., Wahyu, T. A., Erni, S. (2015). Pengetahuan Ibu Menyusui Tentang Kebutuhan Nutrisi Ibu Menyusui. Jurnal Keperawatan Vol. 1, No.1, Hal 1-6.
- Sumarwan, U., Simanjuntak, M., & Yuliati, L. N. (2017). Meta-Analysis Study: Reading Behavior Of Food Products Label. Journal of Consumer Sciences, 2(2), 26-40. <https://doi.org/10.29244/jcs.2.2.26-40>
- Triana, D., & Widarto, W. O. (2013). Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi Di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*, Vol. 1(1): 182–190.
<http://dx.doi.org/10.36055/jft.v2i2.1732>
- Triska S. N, Nimas Olivia Oktarini Siti Rahayu Nadhiroh. (2017). Jenis Kelamin dan Pengetahuan dengan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi di Kalangan Mahasiswa. *Adi Husada Nursing Journal*, Vol. 2, Hal 49-52.
<https://adihusada.ac.id/jurnal/index.php/AHNJ/article/view/55>
- Undang-Undang. (2012). Undang-Undang No. 18 Tahun 2012 tentang Pangan.
- Waris, I., & Ahmed, W. (2020). Empirical evaluation of the antecedents of energyefficient home appliances: application of extended theory of planned behavior. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 31(4), 915– 930. <https://doi.org/10.1108/MEQ-01-2020-0001>
- Zahara, S., Triyanti. (2009). Kepatuhan membaca Label Informasi Zat Gizi di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional* Vol. 4, No. 2.
<http://dx.doi.org/10.21109/kesmas.v4i2.191>