

6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa tidak ditemukan hubungan antara pengetahuan dan kebiasaan (meliputi sikap, dan perilaku) responden dalam membaca, dan memutuskan pembelian (*purchase intention*) suatu produk pangan kemasan. Hal ini disebabkan karena masih banyak responden yang masih mengabaikan keberadaan label informasi nilai gizi hanya karena faktor rasa, harga, dan kesukaan terhadap suatu produk. Selain itu, sebagian responden tidak mempertimbangkan pembelian suatu produk pangan kemasan setelah membaca label informasi nilai gizi. Akan tetapi, pada variabel sikap, perilaku, dan *purchase intention* ditemukan hubungan antara variabel tersebut. Terdapat hubungan yang nyata antara sikap dan *purchase intention* dengan nilai signifikansi 0,035, dan terdapat hubungan yang nyata antara perilaku dan *purchase intention* dengan nilai signifikansi 0,000. Hal ini disebabkan karena responden rata-rata membeli suatu produk pangan kemasan yang mencantumkan label informasi nilai gizi dan menjadikan label informasi sebagai pedoman dalam membeli dan mengonsumsi suatu produk pangan.

6.2. Saran

- Penelitian selanjutnya disarankan agar peneliti dapat membedakan pengetahuan berdasarkan masing-masing fakultas responden secara detail dalam membaca dan menggunakan label informasi nilai gizi.
- Bagi mahasiswa yang berpengetahuan kurang, perlu meningkatkan kepedulian terhadap keberadaan label informasi nilai gizi, dan pola hidup sehat, yaitu dengan cara mencari informasi terkait label informasi nilai gizi dan membaca label informasi nilai gizi pada saat ingin membeli suatu produk pangan kemasan.