

3. METODE PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* dengan menggunakan *google form*. Penyebaran kuesioner dilakukan secara acak kepada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk mendapatkan data mengenai tingkat kebiasaan mahasiswa UNIKA dalam membaca label informasi nilai gizi dan pengambilan keputusan pembelian produk pangan. Penelitian ini dimulai pada 19 Maret 2022 dengan melakukan survei pendahuluan, dan pada tanggal 5 April - 18 Juli 2022 dilakukan survei utama yang terdiri dari pengumpulan dan pengolahan data, lalu dilanjutkan dengan penulisan laporan.

3.2. Terminologi

Beberapa arti dari istilah yang terdapat pada penelitian ini yaitu :

- a. Pengetahuan responden : pengetahuan dilihat berdasarkan skor yang diperoleh responden dari hasil menjawab beberapa pertanyaan pada kuesioner *online* yang berkaitan dengan label informasi nilai gizi secara umum.
- b. Sikap responden : pendapat responden mengenai penggunaan label informasi nilai gizi dalam kehidupan sehari-hari.
- c. Perilaku responden : tindakan responden dalam membaca label informasi nilai gizi.
- d. *Purchase Intention* : niat atau pertimbangan untuk membeli suatu produk pangan setelah membaca label informasi nilai gizi.

3.3. Tahapan Penelitian

Penelitian ini terdiri dari uji pendahuluan dan penelitian utama. Uji pendahuluan dilakukan untuk mengetahui apakah kuesioner *online* yang telah disusun layak

digunakan atau tidak untuk penelitian utama. Tahapan penelitian dari uji pendahuluan adalah sebagai berikut:

- Melakukan studi literatur untuk mengetahui apa saja yang perlu dijadikan pertanyaan dalam kuesioner *online*.
- Penyusunan kuesioner *online* sedemikian rupa sehingga responden yang menjawab kuesioner nantinya tidak merasa jenuh dalam menjawab kuesioner *online*, akan tetapi tetap memenuhi semua informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan data.
- Menyebarkan kuesioner *online* ke beberapa responden untuk dilakukan uji pendahuluan.
- Mengambil jawaban dari ± 40 responden pertama untuk selanjutnya dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas.
- Melakukan pengujian validitas dan reliabilitas dari jawaban hasil uji pendahuluan.
- Menganalisa pertanyaan-pertanyaan yang layak dan tidak untuk digunakan dalam penelitian utama.

Tahapan penelitian dari penelitian utama adalah sebagai berikut :

- Penghitungan total responden yang dibutuhkan dengan menggunakan rumus Slovin.
- Penyebaran kuesioner *online* kepada seluruh mahasiswa/i Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Merekap data hasil kuesioner pada *google form*.
- Mengeliminasi data-data dari responden yang bukan merupakan mahasiswa/i aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Melakukan tabulasi data.
- Melakukan analisis data dengan menggunakan program SPSS.

Tahapan penelitian secara singkat dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Diagram Alir Tahapan Penelitian

3.4. Desain Penelitian

Masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara pengetahuan mahasiswa/i Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan kebiasaan, sikap, dan perilaku responden dalam membaca label informasi nilai gizi. Untuk menjawab masalah ini, maka dilakukan penelitian tentang hubungan antara pengetahuan dan kebiasaan dalam membaca Label Informasi Nilai Gizi. Penelitian ini dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu membuat dan menyebarkan kuesioner *online*, melakukan uji pendahuluan untuk menentukan kelayakan pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada kuesioner (*google form*), melakukan tabulasi data, melakukan pengolahan data, melakukan uji hubungan, dan menganalisis hasil uji. Penelitian *online* ini dilakukan penyebaran kuesioner (*google form*) kepada responden yang memenuhi kriteria. Data yang diperoleh dari kuesioner ini adalah data nominal dan ordinal. Tujuan dari penelitian ini

difokuskan untuk mencari hubungan antara pengetahuan responden tentang label informasi nilai gizi terhadap kebiasaan, sikap, dan perilaku dalam membaca label informasi nilai gizi.

Responden didapatkan dengan menggunakan teknik *cluster random sampling*. Variabel pada penelitian ini adalah tingkat pengetahuan responden yang dibagi menjadi 3 tingkatan, yaitu baik, cukup, dan kurang. Penilaian tingkatan ini didasarkan pada keberhasilan responden menjawab pertanyaan benar dari 15 soal yang diberikan pada kuesioner. Berikut tingkatan pengetahuan responden menurut (Arikunto, 2011 dalam Siswanto, 2015).

Tabel 1. Tingkatan Pengetahuan Responden

Tingkatan	Total Jawaban Benar	Persen (%)
Pengetahuan Baik	12-15 soal	>76
Pengetahuan Cukup	9-11 soal	56-75
Pengetahuan Kurang	0-8 soal	<55

Parameter dari penelitian ini dibagi menjadi 2 yaitu, sikap dan perilaku responden. Pada bagian sikap dibagi menjadi 5 kategori yaitu, Sangat tidak setuju (STS), Tidak setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), Sangat setuju (SS). Sedangkan kategori perilaku dan *purchase intention* dibagi menjadi 5 yaitu, Tidak pernah (TP), Jarang (J), Kadang-kadang (K), Sering (S), Sangat sering (SS). Sedangkan parameter pendukung lainnya adalah deskripsi responden yang berupa jenis kelamin, angkatan (tahun masuk Universitas), usia, dan fakultas.

3.5. Variabel Penelitian

3.5.1. Variabel

Variabel pada penelitian ini adalah pengetahuan mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang tentang label informasi nilai gizi. Pengetahuan tentang label informasi nilai gizi dapat dilihat pada Tabel 1.

3.5.2. Parameter

Parameter pada penelitian ini yaitu sikap, perilaku, dan *purchase intention* responden dalam membaca label informasi nilai gizi.

3.5.3. Indikator

Indikator pada penelitian ini yaitu kebiasaan responden dalam membaca label informasi nilai gizi.

3.5.4. Parameter Pendukung

Parameter pendukung dalam penelitian ini yaitu karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, fakultas, dan angkatan (tahun masuk Universitas).

3.5.5. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan alat bantu berupa kuesioner *online* yang disusun menggunakan *google form*. Dalam kuesioner *online* ini terdapat beberapa bagian, yaitu :

- a. Bagian I berisi informasi dari peneliti berkaitan dengan perkenalan diri oleh peneliti dan penjelasan dari penelitian yang ingin diteliti, syarat dan ketentuan dalam mengisi kuesioner, dan kontak peneliti yang bisa dihubungi apabila responden mengalami kebingungan dalam mengisi kuesioner.
- b. Bagian II berisi pertanyaan tentang karakteristik responden, berupa nama lengkap responden, jenis kelamin, usia, angkatan, pendidikan terakhir, dan Fakultas.
- c. Bagian III berisi 15 pertanyaan terkait pengetahuan mengenai label informasi nilai gizi.
- d. Bagian IV berisi 3 pertanyaan tentang kebiasaan responden dalam membaca label informasi nilai gizi yang bersifat *multiple choice*.
- e. Bagian V berisi 9 pertanyaan mengenai sikap responden terhadap label informasi nilai gizi.

- f. Bagian VI berisi 5 pertanyaan mengenai perilaku responden terhadap label informasi nilai gizi.
- g. Bagian VII berisi 4 pertanyaan mengenai *purchase intention* responden terhadap label informasi nilai gizi.

3.6. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang akan diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Sumber data primer yang diperoleh berasal dari jawaban responden yang mengisi *google form*. Sedangkan data sekunder didapatkan dari jurnal-jurnal terkait label informasi nilai gizi.

3.7. Populasi dan Sampel Penelitian

3.7.1. Populasi

Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2017-2021 yang berjumlah 8.636 orang yang berasal dari 10 jenis Fakultas yang berbeda.

3.7.2. Sampel

Sampel penelitian ini dengan menggunakan metode *cluster random sampling*. Teknik *cluster random sampling* adalah metode dengan membentuk beberapa *cluster* dari penyeleksian individu menjadi populasi. Penentuan jumlah sampel dilakukan dengan metode proporsi dengan indikator kebiasaan responden dalam membaca label informasi nilai gizi. Untuk mengetahui besar sampel yang sudah diketahui populasinya menggunakan rumus *Slovin*. Perhitungan sampel menggunakan rumus *Slovin* adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{(N(d)^2)} + 1$$

keterangan :

n = sampel

N = populasi

d = tingkat kepercayaan

(Pradana & Avian, 2016)

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa dan mahasiswi angkatan 2017-2021 Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang berjumlah 8636 orang (Badan Administrasi Akademik Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, 2022). Dengan menggunakan rumus *Slovin*, jumlah sampel yang dibutuhkan untuk populasi tersebut 400 orang (lihat Lampiran 1).

3.8. Metode Pengumpulan Data Utama

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan merekap hasil survei pada *google form* yang sudah disebarakan melalui *WhatsApp*, *Line*, dan *Instagram*. Data dari 40 responden pertama yang mengisi kuesioner akan dianalisis kelayakannya untuk mengetahui pertanyaan mana saja yang layak untuk digunakan pada survei utama.

3.9. Uji Pendahuluan

Uji pendahuluan dilakukan untuk menguji kuesioner yang akan digunakan untuk uji utama. Pengujian kuesioner ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan menggunakan *google form* kepada 40 responden mahasiswa. Jawaban yang mereka berikan akan dijadikan rujukan untuk survei utama. Hasil dari kuesioner tersebut selanjutnya akan di uji validitasnya dan reliabilitasnya.

3.10. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur tingkat seberapa baiknya pertanyaan yang terdapat pada kuesioner yang akan digunakan untuk survei utama. Kuesioner yang dikatakan valid merupakan kuesioner yang menjawab tujuan peneliti dan mendapatkan jawaban yang konsisten dari responden (Rossiter, 2011). Pengujian validitas ini menggunakan uji statistik *pearson correlation* dengan tingkat kepercayaan 95 % dan taraf signifikansi yaitu 0,05. Pada uji validitas yang diperhatikan yaitu *two tailed significance* karena parameter diasumsikan mempunyai kepentingan yang sebanding. Apabila ditemukan pertanyaan kuesioner yang tidak valid, maka pertanyaan tersebut akan dilakukan revisi atau

penghapusan pertanyaan apabila pertanyaan tersebut dianggap serupa atau mirip dengan pertanyaan yang ada.

3.11. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur kekuatan kuesioner, pemahaman responden terhadap pertanyaan-pertanyaan, dan menjawab tujuan dari penelitian (Rossiter, 2011). Dalam penelitian dilakukan uji reliabilitas *Cronbach Alpha* dengan menggunakan aplikasi SPSS dengan melihat nilai *alpha cronbach*. Apabila $>0,60$ maka dikatakan bahwa kuesioner memiliki reliabilitas yang kuat (Triana & Widyarto, 2013). Sedangkan nilai *alpha cronbach* $>0,90$; $0,70-0,90$; $0,50-0,70$. $<0,50$ berturut-turut menunjukkan reliabilitas sempurna, tinggi, moderat, dan rendah. Maka semakin besar nilai *alpha cronbach* tingkat reliabilitas penelitian akan semakin tinggi.

3.12. Survei Utama

Pada survei utama, kuesioner disebarikan kepada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebanyak 449 responden dengan jumlah minimum responden yaitu 400 responden. Pembagian kuesioner dilakukan dengan menggunakan *google form* yang disebarikan menggunakan beberapa media sosial.

3.13. Analisa Data

a. Koding Data

Koding data dapat dilakukan dengan cara memberikan kode pada masing-masing variabel, pertanyaan pada responden, dan jawaban yang diberikan oleh responden yang bertujuan untuk mempermudah dalam melakukan analisis data.

b. Tabulasi Data

Tabulasi data dilakukan dengan cara memasukkan data dari hasil kuesioner yang telah diperoleh dan telah dikoding dalam bentuk tabel. Tabulasi digunakan untuk

menyusun data-data yang didapatkan pada tabel dengan pemberian kode sesuai dengan analisa yang digunakan.

c. *Scoring Data*

Tahapan *scoring* data merupakan pengelompokan data-data dalam kategori yang sudah ditentukan dengan menggunakan *Microsoft Excel*.

