

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN DAN KEBIASAAN
DALAM MEMBACA LABEL INFORMASI NILAI GIZI
DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN
KEMASAN OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE AND
HABITS IN READING NUTRITION FACTS LABELS IN
DECIDING TO PURCHASE PACKAGED FOOD PRODUCTS
BY SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY STUDENT
SEMARANG**



TUGAS AKHIR S1

**OLEH
PATRICIA JESSLYN OSMAN
17.I2.0018**

**KONSENTRASI *NUTRITION AND CULINARY TECHNOLOGY*
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN DAN KEBIASAAN
DALAM MEMBACA LABEL INFORMASI NILAI GIZI
DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN
KEMASAN OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE AND HABITS IN
READING NUTRITION FACTS LABELS IN DECIDING TO PURCHASE
PACKAGED FOOD PRODUCTS BY SOEGIJAPRANATA CATHOLIC
UNIVERSITY STUDENT SEMARANG**

TUGAS AKHIR S1

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

OLEH
PATRICIA JESSLYN OSMAN

17.I2.0018

**KONSENTRASI *NUTRITION AND CULINARY TECHNOLOGY*
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN DAN KEBIASAAN DALAM
MEMBACA LABEL INFORMASI NILAI GIZI DALAM MEMUTUSKAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KEMASAN OLEH MAHASISWA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE AND HABITS IN
READING NUTRITION FACTS LABELS IN DECIDING TO PURCHASE
PACKAGED FOOD PRODUCTS BY SOEGIJAPRANATA CATHOLIC
UNIVERSITY STUDENT SEMARANG**

Oleh :

Patricia Jesslyn Osman

17.12.0018

PROGRAM STUDI : SARJANA TEKNOLOGI PANGAN

Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Sidang Penguji pada
tanggal : Jumat, 21 Oktober 2022
sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

Semarang, 25 Oktober 2022
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



Dea Nathania Hendryanti, S.TP., MS.

0581.2015.297

Pembimbing II



Cynthia Andriani, S.TP., M.Sc.

0583.2022.136

Dekan




Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.

0581.2012.281

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Patricia Jesslyn Osman
Nomor Induk Mahasiswa : 17.I2.0018
Fakultas : Teknologi Pertanian
Program studi dan Konsentrasi : Teknologi Pangan dan *Nutrition and Culinary Technology*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tulisan Tugas Akhir yang berjudul **"HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN DAN KEBIASAAN DALAM MEMBACA LABEL INFORMASI NILAI GIZI DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KEMASAN OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG"** ini merupakan karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, belum terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam tulisan ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa tulisan Tugas Akhir ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi atas ketidakjujuran saya sesuai peraturan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 25 Oktober 2022
Saya menyatakan,



Patricia Jesslyn Osman
17.I2.0018

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patricia Jesslyn Osman
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknologi Pertanian
Jenis Karya : Survei

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Antara Pengetahuan dan Kebiasaan dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi dalam Memutuskan Pembelian Produk Makanan Kemasan Oleh Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 25 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Patricia Jesslyn Osman

RINGKASAN

Nutrisi merupakan zat gizi yang memiliki hubungan dengan kesehatan dan penyakit, dan juga termasuk ke dalam proses penerimaan makanan atau bahan makanan ke dalam tubuh. Label informasi nilai gizi merupakan suatu informasi mengenai kandungan gizi yang terdapat dalam suatu produk pangan, yang disertai dengan jumlah kandungan tersebut dalam tiap sajian. Informasi yang terdapat pada label informasi nilai gizi adalah takaran saji, total kalori, total lemak, total karbohidrat, protein, dan natrium. Kegunaan label informasi nilai gizi adalah untuk memudahkan dalam memilih dan mengontrol asupan makan, dan mengetahui kandungan-kandungan gizi yang terdapat pada suatu produk pangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan, kebiasaan, sikap, perilaku, dan *purchase intention* responden terhadap label informasi nilai gizi. Metode penelitian yang dilakukan yaitu studi literatur, pembuatan kuesioner, penyebaran kuesioner menggunakan media sosial, lalu hasil kuesioner ditabulasi dan diolah. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2017-2021. Sampel penelitian ini dihitung menggunakan rumus *slovin* yaitu minimal sebanyak 400 responden. Uji hubungan pada penelitian ini menggunakan uji statistik *pearson correlation* dengan tingkat kepercayaan 95% dan taraf signifikansi yaitu 0,05. Hasil yang didapat yaitu mahasiswa UNIKA Soegijapranata Semarang memiliki tingkat pengetahuan “cukup” sebanyak 45,66 % responden. Responden paling banyak memiliki sikap, dan perilaku “cukup” yaitu 76,17 % dan 41,20 % responden. Responden paling banyak memiliki tingkat *purchase intention* yaitu “cukup” sebanyak 59,69 %. Hasil uji hubungan yang didapatkan yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dan *purchase intention* ($P = 0,035$), dan antara perilaku membaca dengan *purchase intention* ($P = 0,000$). Dapat disimpulkan bahwa, pengetahuan terkait label informasi nilai gizi tidak mempengaruhi sikap, perilaku, dan *purchase intention* mahasiswa UNIKA Soegijapranata Semarang dalam membaca dan menggunakan label informasi nilai gizi dalam kehidupan sehari-hari.

SUMMARY

Nutrients are substances that are associated with health and disease, and are also included in the process of accepting food or ingredients into the body. The nutrition facts label is an information about the nutritional content contained in a food product, which is accompanied by the amount of the content in each serving. The information contained on the nutrition facts labels is the serving size, total calories, total fat, total carbohydrates, protein, and sodium. Nutrition facts labels make it easier to choose and control food intake, and to know the nutritional content of a food product. This study aims to determine the relationship between knowledge, habits, attitudes, behavior, and *purchase intention* of respondents to the nutrition facts labels. The research methods used in this study are literature study, making questionnaires, distributing questionnaires using social media, then the results of the questionnaires are tabulated and processed. The population in this study were all active students of the Soegijapranata Catholic University Semarang, class of 2017-2021. Samples in this study are calculated using the Slovin formula, which is a minimum of 400 respondents. The Pearson correlation statistical test is used to get a relationship test with a 95% confidence level and a significance level of 0.05. The results obtained are that UNIKA Soegijapranata Semarang students have a "sufficient" level of knowledge of 45.66 %. Most of the respondents have "enough" attitude, and "enough" behavior which is 76,17 % and 41,20 % of respondents. Most respondents have a purchase intention level, namely "enough" as much as 59,69 %. The results of the relationship test obtained are that there is a significant relationship between attitude and purchase intention ($P = 0,035$), and between reading behavior and purchase intention ($P = 0,000$). It can be concluded that knowledge related to nutrition facts labels does not affect attitudes, behavior, and purchase intentions of UNIKA Soegijapranata Semarang students in reading and using nutrition facts labels in daily life.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha esa atas kasih karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Pengetahuan dan Kebiasaan dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi dalam Memutuskan Pembelian Produk Makanan Kemasan oleh Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang”. Laporan Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa laporan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat usaha, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas berkat, dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi.
2. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan skripsi ini.
3. Ibu Dea Nathania Hendryanti, S.TP., MS. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Cynthia Andriani, S.TP., M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran, serta dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Ibu Meiliana, S.Gz., MS. selaku dosen wali yang selalu mengarahkan penulis dan selalu memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis, serta kedua saudara penulis yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh staf dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Segenap Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam mengisi kuesioner.

8. Teman-teman yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa mendukung penulis dalam penyelesaian laporan dan ujian Tugas Akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan, kekurangan, atau hal-hal yang kurang berkenan bagi pembaca. Penulis juga menerima kritik dan saran atas skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap supaya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 25 Oktober 2022



Patricia Jesslyn Osman

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
RINGKASAN	v
<i>SUMMARY</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Hipotesis	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Informasi Nilai Gizi.....	7
2.1.1. Takaran Saji (Serving Size).....	8
2.1.2. Total Energi / Total Kalori	9
2.1.3. Lemak Total	10
2.1.4. Karbohidrat Total	11
2.1.5. Protein	12
2.1.6. Natrium (garam).....	12
2.2. Kegunaan Label Informasi Nilai Gizi.....	13
2.2.1. Mengetahui Kandungan Gizi	13
2.2.2. Mengontrol Asupan Makan.....	14
2.2.3. Pola Hidup Sehat.....	14
2.3. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Label Informasi Nilai Gizi.....	15
2.3.1. Jenis Kelamin	15

2.3.2. Pengetahuan	15
2.3.3. Sikap Konsumen	16
2.3.4. Daya Tarik.....	16
2.3.5. Keterampilan	17
2.3.6. Pendapatan (Status Ekonomi)	17
2.4. Pengetahuan Konsumen.....	18
2.5. Perilaku Konsumen.....	18
2.6. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	19
3. METODE PENELITIAN	20
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2. Terminologi	20
3.3. Tahapan Penelitian.....	20
3.4. Desain Penelitian	22
3.5. Variabel Penelitian.....	23
3.5.1. Variabel	23
3.5.2. Parameter.....	24
3.5.3. Indikator	24
3.5.4. Parameter Pendukung.....	24
3.5.5. Instrumen Pengumpulan Data	24
3.6. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.7. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.7.1. Populasi.....	25
3.7.2. Sampel.....	25
3.8. Metode Pengumpulan Data Utama.....	26
3.9. Uji Pendahuluan.....	26
3.10. Uji Validitas	26
3.11. Uji Reliabilitas.....	27
3.12. Survei Utama.....	27
3.13. Analisa Data	27
4. HASIL PENELITIAN	29
4.1. Uji Pendahuluan.....	29

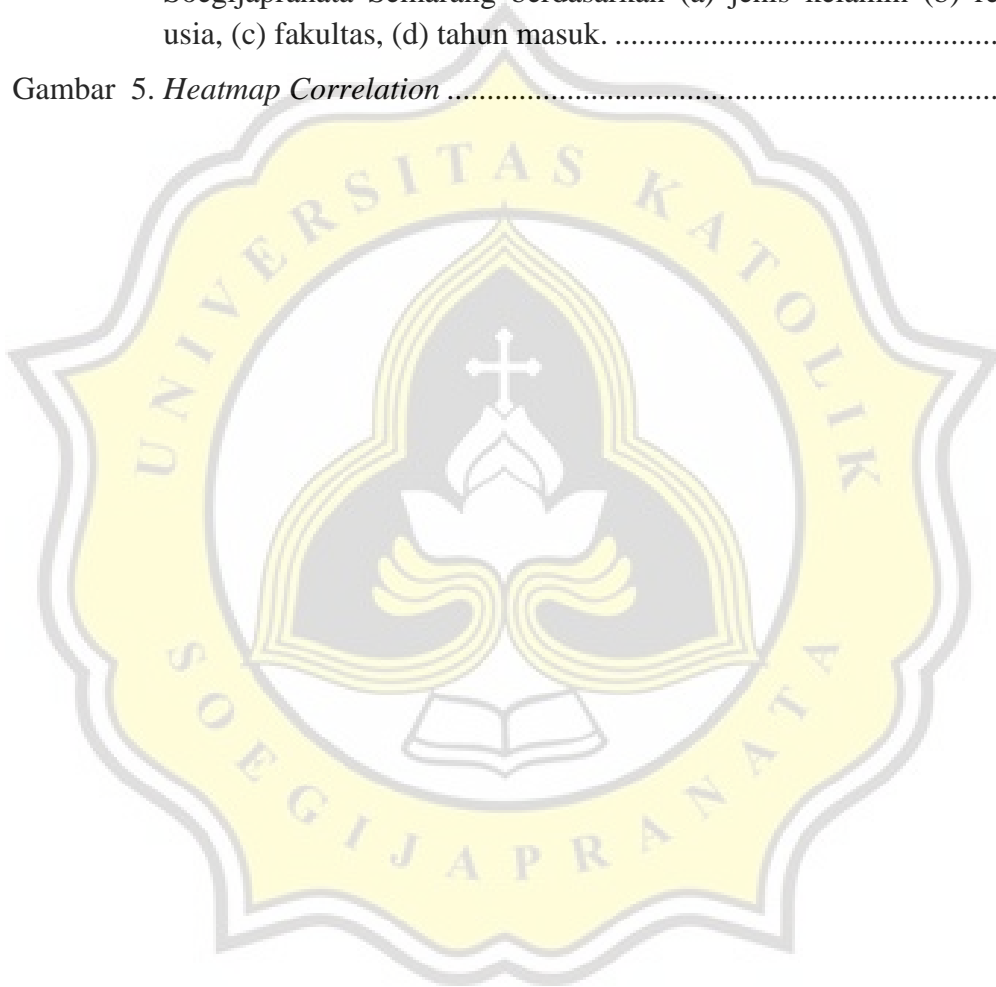
4.2. Deskripsi Responden	29
4.3. Pengetahuan Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi.....	32
4.4. Kebiasaan Responden dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi.....	34
4.5. Sikap Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi.....	36
4.6. Perilaku Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi.....	39
4.7. <i>Purchase Intention</i> Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi	41
4.8. Uji Pearson Correlation	42
5. PEMBAHASAN	44
5.1. Karakteristik Responden.....	44
5.2. Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi	45
5.3. <i>Purchase Intention</i> Terhadap Label Informasi Nilai Gizi	49
5.4. Hubungan Pengetahuan, Sikap, Perilaku, dan <i>Purchase Intention</i> dalam Membaca dan Membeli Suatu Produk Makanan Kemasan.....	50
6. KESIMPULAN DAN SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkatan Pengetahuan Responden	23
Tabel 2. Karakteristik Responden	30
Tabel 3. Hasil Penelitian Pengetahuan Responden	32
Tabel 4. Pembagian Tingkatan Pengetahuan Gizi berdasarkan Fakultas	33
Tabel 5. Kebiasaan Responden dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi	34
Tabel 6. Data Kuesioner bagian Sikap Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi.....	36
Tabel 7. Sikap Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi	38
Tabel 8. Data Kuesioner Bagian Perilaku Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi.....	39
Tabel 9. Perilaku Responden Terhadap Label Informasi Nilai Gizi.....	40
Tabel 10. Data Kuesioner Bagian <i>Purchase Intention</i> Terhadap Label Informasi Nilai Gizi.....	41
Tabel 11. <i>Purchase Intention</i> Terhadap Label Informasi Nilai Gizi	42
Tabel 12. Hasil Uji <i>Pearson Correlation</i>	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Hipotesis.....	5
Gambar 2. <i>Nutrition Facts</i>	8
Gambar 3. Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	22
Gambar 4. Demografi karakteristik responden Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berdasarkan (a) jenis kelamin (b) rentang usia, (c) fakultas, (d) tahun masuk.	31
Gambar 5. <i>Heatmap Correlation</i>	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Jumlah Populasi dengan Rumus Slovin	62
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Survei Pendahuluan menggunakan SPSS	63
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Survei Utama menggunakan SPSS.....	67
Lampiran 4. Uji <i>Pearson Correlation</i> menggunakan SPSS	71
Lampiran 5. Kuesioner Online.....	71
Lampiran 6. Hasil Scan Plagiasi	78

