

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara harga diri dengan pengungkapan diri di media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Artinya, semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi pula pengungkapan diri di media sosial *WhatsApp*, dan begitu sebaliknya. Besaran pengaruh dari harga diri terhadap pengungkapan diri di media sosial *WhatsApp* sebesar 8,3%.

#### 6.2 Saran

##### 6.2.1 Bagi Mahasiswa Fakultas Psikologi

Saran dari peneliti kepada mahasiswa fakultas psikologi adalah perlunya seseorang untuk memiliki harga diri yang tinggi dalam dirinya agar dapat terbuka kepada orang lain dan dapat menjalin hubungan yang baik dengan orang lain. Mahasiswa fakultas psikologi juga hendaknya mengungkapkan diri mereka secara positif di media sosial *WhatsApp* dan membatasi hal-hal yang perlu dibagikan atau tidak di media sosial.

##### 6.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengungkapan diri di media sosial *WhatsApp* diharapkan dapat meneliti dengan menggunakan faktor-faktor lain dari pengungkapan diri di media sosial dan juga melihat pengungkapan diri di media sosial lainnya seperti Instagram ataupun *Twitter*, sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih komprehensif. Selain itu perhatikan juga variasi dan jumlah sampel yang akan diambil serta cara

pengambilan data yang lebih tertera. Di samping itu, peneliti juga memberikan saran agar kedepannya penelitian dapat dilakukan dengan metode kualitatif agar hasil penelitian mengenai hubungan antara harga diri dan pengungkapan diri menjadi lebih beragam dan teruji berdasarkan aspek kuantitatif maupun kualitatif.

