

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI
DI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

IVANA NOREEN APRILIA

18.E1.0012



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI
DI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

IVANA NOREEN APRILIA

18.E1.0012



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

Pada Tanggal

19 Oktober 2022

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji

(Dr. Y. Bagus Wismanto, M.S)

(Dr. Y. Bagus Wismanto, M.S)

(Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., M.A.)

(Dr. M. Suharsono, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ivana Noreen Aprilia
NIM : 18.E1.0012
Progdi / Fakultas : Psikologi
Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri di Media Sosial *WhatsApp* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 19 Oktober 2022

Yang menyatakan



Ivana Noreen Aprilia
18.E1.0012

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ivana Noreen Aprilia
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri di Media Sosial *WhatsApp* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 19 Oktober 2022
Yang menyatakan



Ivana Noreen Aprilia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya yang sederhana ini kepada

Tuhan Yesus Kristus

Orang Tua

Seluruh Teman yang selalu mendukung



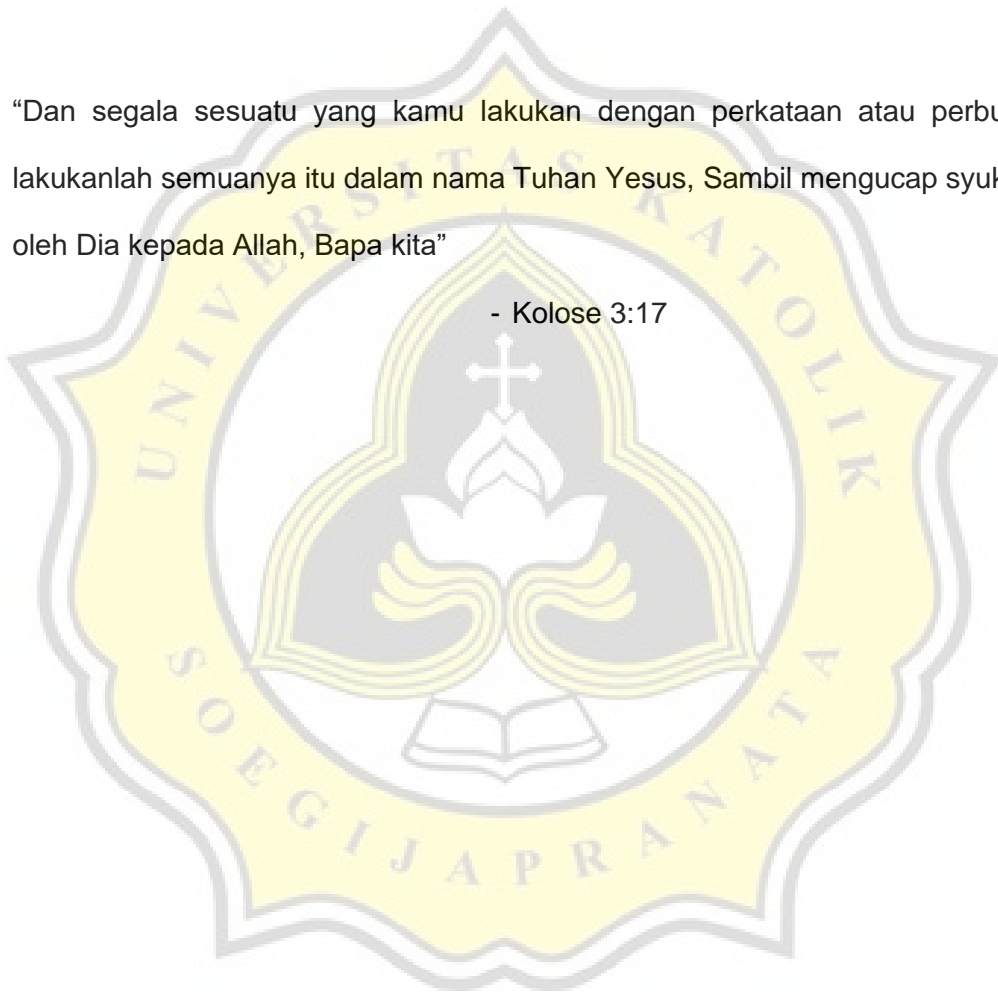
MOTTO

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

- Albert Einstein

“Dan segala sesuatu yang kamu lakukan dengan perkataan atau perbuatan, lakukanlah semuanya itu dalam nama Tuhan Yesus, Sambil mengucap syukur oleh Dia kepada Allah, Bapa kita”

- Kolose 3:17



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih dan rahmatNya yang senantiasa menyertai peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri di Media Sosial *WhatsApp* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata”.

Perjalanan selama menyusun penelitian skripsi ini memiliki berbagai macam tantangan karena keterbatas yang peneliti miliki, namun berkat pendampingan, bantuan dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak, sehingga hambatan dalam menyusun skripsi ini dapat dilewati. Maka dengan segala rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dra. Sri Sumijati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Y. Bagus Wismanto, M.S selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dan berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
4. Widawati Hapsari, S.Psi, M.Si selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan arahan serta dukungan kepada peneliti selama menempuh jenjang pendidikan sarjana Psikologi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu serta mendampingi selama menjalani proses perkuliahan dan penelitian skripsi.

6. Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi dan perijinan.
7. Papa dan Mama yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan serta semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang menjadi subjek dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktu untuk mengisi skala yang diberikan guna membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima segala bentuk kritik dan saran yang dapat membantu untuk menyempurnakan skripsi ini sehingga peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi peneliti lain yang bergerak pada bidang yang sama.

Semarang, 19 Oktober 2022

Peneliti,



Ivana Noreen Aprilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.3 Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Manfaat Teoritis	12
1.3.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa	13
2.1.1 Pengertian Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa.....	13
2.1.2 Aspek-Aspek Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa.....	16
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa.....	19
2.2 Harga Diri.....	26
2.2.1 Pengertian Harga Diri.....	26
2.2.2 Aspek-Aspek Harga Diri.....	28

2.3	Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa	30
2.4	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	36
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.3.1	Pengungkapan diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa.....	36
3.3.2	Harga Diri.....	37
3.4	Populasi dan Sampling.....	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampling.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5.2	Blueprint.....	39
3.5.2.1	Skala Pengungkapan Diri.....	39
3.5.2.2	Skala Harga Diri	39
3.6	Validitas Alat Ukur	40
3.7	Reliabilitas Alat Ukur	41
3.8	Metode Analisis Data.....	41
3.8.1	Uji Normalitas.....	41
3.8.2	Uji Linearitas	41
BAB IV PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....		43
4.1	Orientasi Kanchah Penelitian	43
4.2	Persiapan Pengumpulan Data.....	44
4.2.1	Perizinan Penelitian	44
4.2.2	Penyusunan Alat Ukur	44
4.2.2.1	Skala Pengungkapan Diri	45
4.2.2.2	Skala Harga Diri	45
4.3	Uji Coba Alat Ukur.....	46
4.3.1	Validitas Skala Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa.....	47
4.3.2	Reliabilitas Skala Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa.....	47

4.3.3 Validitas Skala Harga Diri.....	47
4.3.4 Reliabilitas Skala Harga Diri.....	48
4.4 Pengumpulan Data Penelitian	48
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Hasil Penelitian.....	51
5.1.1 Uji Asumsi.....	51
5.1.2 Uji Normalitas.....	51
5.1.3 Uji Linieritas	52
5.2 Uji Hipotesis	52
5.3 Pembahasan	53
5.4 Keterbatasan Penelitian	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	58
6.2.1 Bagi Mahasiswa Fakultas Psikologi	58
6.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa	39
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Harga Diri	40
Tabel 4. 1 Sebaran Item Skala Pengungkapan Diri	45
Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala Harga Diri	46
Tabel 4. 3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Pengungkapan Diri di Media Sosial <i>WhatsApp</i> pada Mahasiswa	47
Tabel 4. 4 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri	48



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA UJI COBA	66
A. 1 SKALA UJI PENGUNGKAPAN DIRI	67
A. 2 SKALA UJI HARGA DIRI	77
LAMPIRAN B DATA UJI COBA	82
B. 1 DATA UJI COBA SKALA PENGUNGKAPAN DIRI	83
B. 2 DATA UJI COBA SKALA HARGA DIRI	85
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS	87
C. 1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA PENGUNGKAPAN DIRI	88
C. 2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA HARGA DIRI	92
LAMPIRAN D SKALA UTAMA	96
D. 1 SKALA UTAMA PENGUNGKAPAN DIRI	97
D. 2 SKALA UTAMA HARGA DIRI	106
LAMPIRAN E DATA PENELITIAN	111
E. 1 DATA PENELITIAN VARIABEL PENGUNGKAPAN DIRI	112
E. 2 DATA PENELITIAN VARIABEL HARGA DIRI	117
LAMPIRAN F UJI ASUMSI	120
F. 1 UJI NORMALITAS	121
F. 2 UJI LINIERITAS	124
LAMPIRAN G UJI HIPOTESIS	127
LAMPIRAN H UJI DESKRIPTIF	130
LAMPIRAN I SURAT PENELITIAN	133
LAMPIRAN J PLAGIASI	136

J. 1 HASIL PLAGIASI	137
LAMPIRAN K BUKTI PENELITIAN	139
K. 1 SURAT BUKTI PENELITIAN	140
K. 2 DATA INFORMED CONSENT	142



HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI DI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri di media sosial WhatsApp pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Hipotesis yang diajukan adalah bahwa terdapat hubungan positif antara harga diri dengan pengungkapan diri di media sosial *Whatsapp* bagi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif-korelasional. Skala harga diri menggunakan adaptasi skala *Self-liking/ Self-competence Scale-Revised Version* (SLCS-R) Tafarodi dan Swann yang diterjemahkan oleh Susanti dan skala pengungkapan diri di media sosial WhatsApp adaptasi dari skala Sihombing berdasarkan teori Devito. Subjek penelitian ini berjumlah 115 mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang diambil dengan cara *accidental sampling* dengan karakteristik mahasiswa fakultas psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, berusia 18-24 tahun, belum menikah dan menggunakan media sosial WhatsApp. Metode analisis data menggunakan analisis korelasi product moment. Hasil uji hipotesis diperoleh nilai koefisien korelasi Product Moment r_{xy} sebesar 0,289 dengan nilai signifikansi 0,002 yang berarti terdapat hubungan positif yang signifikan antara harga diri dan pengungkapan diri di media sosial *WhatsApp*. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima dan terdapat hubungan positif yang signifikan antara harga diri dan pengungkapan diri di media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Kata kunci: harga diri, pengungkapan diri di media sosial WhatsApp, mahasiswa fakultas psikologi

THE RELATIONSHIP OF SELF-ESTEEM WITH SELF-DISCLOSURE ON WHATSAPP SOCIAL MEDIA IN STUDENTS OF THE FACULTY OF PSYCHOLOGY SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between self-esteem with self-disclosure on WhatsApp Social Media in students of the faculty of Psychology Soegijapranata Catholic University. The hypothesis presented is that there is a positive relationship between self-esteem with self-disclosure on WhatsApp Social Media in students of the faculty psychology Soegijapranata Catholic University. This study uses quantitative-correlational research methods. The self-esteem scale uses an adaptation of the Self-liking/Self-competence Scale-Revised Version (SLCS-R) of Tafarodi and Swann translated by Susanti and the self-disclosure scale on WhatsApp social media adaptation of the Sihombing scale based on Devito's theory. Research subjects numbered 115 students of the faculty psychology Soegijapranata Catholic University taken by accidental sampling, with the characteristics of students of the faculty psychology, aged 18-24 years, unmarried, and using WhatsApp social media. Data analysis method uses product moment correlation analysis. The hypotheses test results r_{xy} correlation coefficient is 0.289 with a significance value of 0.002, which means that there is a significant positive relationship between self-esteem and self-disclosure on WhatsApp social media. So, the hypothesis is accepted and there is a positive relationship between self-esteem with self-disclosure on WhatsApp Social Media in students of the faculty of psychology Soegijapranata Catholic University.

Keywords: self-esteem, self-disclosure on WhatsApp social media, student of the faculty of psychology