

Daftar Pustaka

- Andayani, M., & Amir, Z. (2019). "Membangun self-confidence siswa melalui pembelajaran matematika. *Desimal: Jurnal Matematika*, Vol. 2 No. 2, Hal. 147–153." Doi: <https://doi.org/10.24042/djm.v2i2.4279>
- Anthony, R. (2003). *The ultimate secrets of total self-confidence*. Brisbane, Australia : Total Success Publishing.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: a theory of development from the late teens through the twenties. *American psychologist*, Vol 55 No. 5, Hal. 469–480." Doi: <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Elmira, P. (2020, September 21). Apa produk kecantikan yang laris dibeli konsumen Indonesia Secara Online di Masa Pandemi. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4361193/apa-produk-kecantikan-yang-laris-dibeli-konsumen-indonesia-secara-online-di-masa-pandemi>
- Dion, K., Berscheid, E., & Walster, E. (1972). "What is beautiful is good. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 24 No. 3, Hal. 285–290." Doi: <https://doi.org/10.1037/h0033731>
- Gillen, M. M., & Dunaev, J. (2017). "Body appreciation, interest in cosmetic enhancements, and need for uniqueness among U.S. college students. *Body Image*, 22, 136–143." DOI: [10.1016/j.bodyim.2017.06.008](https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.06.008)
- Girindra, A., Weliangan, H., & Pardede, Y. O. K. (2018). "Citra tubuh dan kepercayaan diri pada mahasiswa pengguna kosmetik Wardah. *Jurnal Psikologi*, Vol. 11 No. 2 Desember 2018, Hal. 143–152." Doi: <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2259>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). "Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, Vol. 11 No. 1 Juni 2015, Hal. 5–11." Doi: <http://dx.doi.org/10.24014/jp.v11i1.1555>
- Herasafitri, R. D. F., Rahajeng, U. W., & Sarirah, T. (2016). "Wake up and makeup: efek kosmetik wajah dan waktu pemaparan terhadap attractiveness. *Mediapsi*, Vol. 2 No. 2, Hal. 30–37." Doi: <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2016.002.02.5>
- Hendriana, H. (2014). "Membangun Kepercayaan Diri Siswa Melalui Pembelajaran Matematika Humanis". *Jurnal Pengajaran Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, Vol. 19 No. 1, Hal. 52. Doi: <https://doi.org/10.18269/jpmipa.v19i1.424>
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). *Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo*. Bikotetik (Bimbingan Dan

- Konseling Teori Dan Praktik), Vol. 2 No. 1 Mei 2018, Hal. 73-80." Doi: <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Hurlock, E. B., (2011). *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Alih Bahasa: Istiwidiyanti. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, I. (2014). "Jurnal tugas akhir faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan make-up pada perempuan emerging adulthood. CALYPTRA. Vol. 3 No. 1 Maret-Agustus 2014, Hal. 1–10." <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1896>
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). "Why women use makeup: implication of psychological traits in makeup functions. *Journal of Cosmetic Science*, Vol. 59 No. 2 Maret-April 2008, Hal. 127–137." <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18408870/>
- Lanzuela, J. G., Lovendino, L. J., Munoz, J. E., Odon, J. M. C., & Caguioa, J. J. O. (2019). "Cosmetic product usage and self-confidence among HUMSS students of Bayambang." Doi:[10.13140/RG.2.2.16356.83842](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16356.83842)
- Lauster, P. (2012). Tes kepribadian. Terjemahan oleh D. H. Gulo. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Lestari, R. T., Gifanda, L. Z., Kurniasari, E. L., Harwiningrum, R. P., Kelana, A. P. I., Fauziyah, K., ..., & Priyandani, Y. (2021). "Perilaku mahasiswa terkait cara mengatasi jerawat. *Jurnal Farmasi Komunitas*, Vol. 8 No. 1, Hal. 15-19." Doi:<http://dx.doi.org/10.20473/jfk.v8i1.21922>
- Martin, G., & Pear, J. J. (2015). *Behavior modification: What it is and how to do it*. Psychology Press.
- McCabe, M., Malefyt, T. D., & Fabri, A. (2020). "Women, makeup, and authenticity: negotiating embodiment and discourses of beauty. *Journal of Consumer Culture*, Vol. 20 No. 4 November 2020, Hal. 656–677." Doi: <https://doi.org/10.1177/1469540517736558>
- Mustafa, H. (2011) "Perilaku manusia dalam perspektif psikologi sosial." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 2 DOI: [10.26593/jab.v7i2.410](https://doi.org/10.26593/jab.v7i2.410).
- Nainggolan, S. Y. (2017, Maret 24). Pada usia berapakah umumnya remaja Indonesia alami jerawat?. Diunduh dari <https://www.medcom.id/rona/kesehatan/4KZVa2wK-pada-usia-berapakah-umumnya-remaja-indonesia-alami-jerawat>
- Navitasari, N., Gunawan, J., & Persada, S. F. (2018). "Analisis Deskriptif Pengguna Kosmetik Aktif di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol. 7 No. 1, Hal. 18-20." DOI: [10.12962/j23373520.v7i1.28692](https://doi.org/10.12962/j23373520.v7i1.28692)
- Newslab. (2018). Ekonomi, Kosmetik dan Perempuan. Diunduh dari: <http://newslab.uajy.ac.id/2018/04/09/ekonomi-kosmetik-dan-perempuan/>

- Nusaresearch. (2020). *Laporan tentang makeup routine*. Diunduh dari <https://nusaresearch.net/public/news/996-laporan-tentang-makeup-routine.nsr>
- Pancarani, I. A. (2021, Januari 16). Pengaruh media sosial terhadap rasa *insecure* dan kepercayaan diri pada remaja. Diunduh dari <https://kumparan.com/irischauna/pengaruh-media-sosial-terhadap-rasa-insecure-dan-kepercayaan-diri-pada-remaja-1uzNPZUbjdN>
- Petra Anyzova, Petr Mateju. (2018). *Beauty still matters: The role of attractiveness in labour market outcomes*, 6.
- Rahmah, R. A. (2020). "Perasaan insecure pada masa Covid-19 mengakibatkan maraknya orang menjual produk kecantikan. SocArXiv Papers." Doi : [10.31235/osf.io/uc735](https://doi.org/10.31235/osf.io/uc735)
- Rahmawati, D. (2019). "Beauty concept represented on cosmetic advertisement. *Jurnal JOEPALLT (Journal of English Pedagogy, Linguistics, Literature, and Teaching)*, Vol. 7 No. 1 Maret 2019." <https://jurnal.unsur.ac.id/jeopallt/article/view/414>
- Rizkiyah, I., & Apsari, N. C. (2019). Strategi Coping Perempuan Terhadap Standarisasi Cantik di Masyarakat. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, Vol. 18 No.2, Hal. 133-152." <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/marwah/article/view/7371/4683>
- Rustanto, A. E. (2016). "Kepercayaan diri dan efikasi diri terhadap kematangan karir mahasiswa di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Jakarta Utara. Vol. 5 No. 2 November 2016, Hal. 1–11." <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/31/0>
- Santrock, J. W. (2010). *Life-span Development*. 13 th Edition. University of Texas, Dallas: Mc Graw-Hill.
- Sari, I. P. T. P. (2013). "Pendidikan kesehatan sekolah sebagai proses perubahan perilaku siswa. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, Vol. 9 No. 2 November 2013, Hal. 141-147." Doi: <https://doi.org/10.21831/jpii.v9i2.3017>
- Scott, S. (2007). Influence of cosmetics on the confidence of college women: an exploratory study. Hanover College, IN. Diunduh dari: <http://psych.hanover.edu/research/thesis07/scottpaper.pdf>.
- Siska, Sudardjo, & Purnamaningsih, E. H. dkk. (2003). Kepercayaan Diri Dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di UKRIM Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(2), 67–71.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Syam, A., & Amri, A. (2017). Pengaruh kepercayaan diri (self confidence) berbasis kaderisasi IMM terhadap prestasi belajar mahasiswa (studi kasus di program studi pendidikan biologi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas muhammadiyah parepare). *Jurnal Biotek*, Vol. 5 No 1, Hal 87-102." DOI: <https://doi.org/10.24252/jb.v5i1.3448>

Tilaar, Marta. Herliany, Rosa Dorothea.1999. Kecantikan Perempuan Timur Indonesia Tera.

Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2007). Buku Pegangan Ilmu Kosmetik. In *PT Gramedia Pustaka Utama*.

Widiasari, Y., & Pujiati, D. (2016). "MODIFIKASI PERILAKU PADA ANAK USIA DINI (Studi Kasus Implementasi Teknik Modeling dan Toke ekonomi dalam proses perubahan tingkah laku pada anak usia dini). *Jurnal Psycho Idea*, Vol. 14 No.1 Februari 2016, Hal 1–11." Doi: <http://dx.doi.org/10.30595/psychoidea.v14i1.1571>

YouGov. (2016). APAC sependapat dalam hal kosmetik lipstick itu mutlak dan kualitas lebih penting daripada harga. Diunduh dari: <https://id.yougov.com/id/news/2016/12/02/make-up-culture-id/>

ZAP Beauty Clinic & Markplus Inc. (2020). ZAP Beauty Index 2020. Mark Plus Inc, 1–36.

