

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis penelitian diterima. Terdapat hubungan positif yang signifikan dan derajat hubungan korelasi kuat antara perilaku penggunaan *makeup* dengan kepercayaan diri pada mahasiswi dengan nilai koefisien korelasi  $r_{xy}$  sebesar 0,759  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Hal ini dapat diartikan semakin tinggi perilaku penggunaan *makeup* semakin tinggi pula kepercayaan diri mahasiswi, demikian pula sebaliknya semakin rendah perilaku menggunakan *makeup* semakin rendah pula kepercayaan diri mahasiswi

### 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menyatakan bahwa, kepercayaan diri pada mahasiswi di Universitas Katolik Soegijapranata tergolong tinggi dikarenakan tingkat penggunaan *makeup* yang tinggi. Saran yang dapat diberikan, *makeup* pada dasarnya hanya alat untuk membantu meningkatkan kepercayaan diri, agar dapat terlihat lebih menarik. Maka selain memakai *makeup* sebagai wanita juga harus menerima diri apa adanya karena setiap wanita memiliki kecantikannya masing masing. Jangan menjadikan *makeup* sebagai alat untuk meningkatkan kepercayaan diri tetapi untuk lebih mencintai diri sendiri.

Bagi peneliti selanjutnya dianjurkan untuk melakukan penelitian secara langsung di lapangan agar dapat mengawasi responden dalam mengisi kuesioner. Hal ini dikarenakan jawaban responden sangat berpengaruh dalam keakuratan data penelitian.