

## **BAB IV**

### **PENGUMPULAN DATA PENELITIAN**

#### **4.1 Orientasi Kancan Penelitian**

Sebelum dilakukannya penelitian, Tahap pertama yang perlu peneliti lakukan yaitu melakukan orientasi kancan untuk mengetahui informasi penting mengenai lokasi yang akan digunakan peneliti mengambil data dan melaksanakan penelitian serta mempersiapkan segala sesuatu agar kegiatan penelitian berjalan dengan lancar.

Kancan penelitian dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan karakteristik subjek yang telah ditentukan, subjek penelitian merupakan mahasiswi aktif angkatan 2016 sampai 2021 yang menggunakan *makeup* dalam kehidupan sehari-harinya.

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang merupakan perguruan tinggi swasta pertama di Jawa Tengah yang memiliki akreditasi A, terletak di jalan Pawiyatan Luhur IV Nomor 1 Bendan Duwur, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang. Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh Universitas Katolik Soegijapranata tercatat pada semester genap 2022 terdapat 4,985 mahasiswi aktif di Universitas Katolik Soegijapranata dan memiliki total 10,223 mahasiswa aktif pada 2022. Universitas Katolik Soegijapranata saat ini memiliki 10 fakultas yang terdiri dari Fakultas Hukum dan Komunikasi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi Bisnis, Fakultas Teknik Pertanian, Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Kedokteran, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Teknik, Fakultas Arsitek dan Desain, serta Fakultas Ilmu & Teknologi Lingkungan.

Mengutip dari Unika news, mahasiswi di Universitas Katolik Soegijapranata memiliki paras cantik dan berprestasi. “mahasiswi cantik ini berprestasi” itulah judul yang sering diunggah pada halaman unika.news. Dalam wawancara dengan Margaretha Maria Nastiti dalam Unika news dipaparkan bahwa dirinya sebagai mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata ketika kuliah dilaksanakan secara online ia tetap mandi dan berdandan, hal ini dilakukannya untuk menghargai dosen yang mengajar, walaupun selama kuliah online berlangsung dosen tidak meminta mahasiswanya untuk menyalakan kamera.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada atau tidaknya hubungan antara perilaku menggunakan *makeup* dengan kepercayaan diri pada mahasiswi. Subjek dalam penelitian ini merupakan mahasiswi pengguna *makeup* yang berstatus aktif berkuliah di Universitas Katolik Soegijapranata. Alasan utama peneliti mengambil subjek mahasiswi yang berkuliah di Universitas Katolik Soegijapranata karena dari hasil survei yang dilakukan peneliti di awal penelitian ditemukan 90% dari 30 mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata kurang percaya diri, serta peneliti menemukan fenomena ketergantungan antara wanita dengan *makeup*.

#### **4.2 Persiapan Pengambilan Data**

Sebelum mengambil data pada subjek yang ditetapkan dalam penelitian, peneliti melakukan beberapa persiapan seperti menyusun alat ukur yang akan digunakan untuk penelitian dan mengajukan surat perizinan untuk melaksanakan penelitian serta menguji validitas dan reliabilitas alat ukur, sebelum akhirnya mengambil data pada subjek penelitian yang ditetapkan.

#### 4.2.1 Penyusunan Alat Ukur

Alat ukur dalam penelitian ini yaitu skala kepercayaan diri dan skala perilaku menggunakan *makeup*. Peneliti menentukan rancangan skala berdasarkan aspek-aspek kepercayaan diri dan dimensi perilaku menggunakan *makeup* serta didukung oleh teori yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya. Selanjutnya, peneliti membuat rancangan skala berisi item skala kepercayaan diri dan item skala perilaku menggunakan *makeup*.

##### A. Skala Kepercayaan Diri

Skala kepercayaan diri dalam penelitian berpedoman pada aspek yang dikemukakan oleh Lauster (2002) yaitu percaya akan kemampuan yang dimiliki, mandiri dalam bersikap, memiliki konsep diri yang positif dan berani berpendapat. Skala kepercayaan diri dibuat untuk mengetahui tinggi rendahnya kepercayaan diri yang ada dalam diri seseorang. Pada skala ini terdapat 32 item yang berbentuk pernyataan, 32 item tersebut dibagi menjadi 16 item favourable dan 16 item unfavourable.

Persebaran item dari skala kepercayaan diri dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.1  
Persebaran Skala Kepercayaan Diri

Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah
Percaya pada kemampuan yang dimiliki	2,10,16,22	12,19,20,31	8
Mandiri dalam bersikap	6,25,28,30	1,18,27,32	8
Memiliki konsep diri yang positif	4,5,7,26	3,11,17,29	8
Berani berpendapat	8,13,15,24	9,14,21,23	8
	16	16	32

## B. Skala Perilaku Menggunakan *Makeup*

Skala perilaku menggunakan *make up* berpedoman pada dimensi yang dikemukakan oleh Soekadji (dalam Widiyanti & Pujiati, 2016) dan Martin & Pear (2015) yaitu durasi, frekuensi, dan intensitas. Skala perilaku menggunakan *makeup* dibuat untuk mengetahui seberapa sering mahasiswi mengenakan *makeup*. Dalam skala ini terdapat 18 item yang berbentuk pernyataan yang terdiri dari 9 item favourable dan 9 item unfavourable. Persebaran item dari skala kepercayaan diri dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2  
Persebaran Skala Perilaku Menggunakan Makeup

Dimensi	Favorable	Unfavorable	Jumlah
Durasi	7,9,11	13,14,18	6
Frekuensi	2,4,6	8,10,12	6
Intensitas	1,3,5	15,16,17	6
	9	9	18

### 4.2.2 Perizinan Penelitian

Sebelum mengumpulkan data penelitian, peneliti meminta surat permohonan perizinan dari Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebagai surat permohonan perizinan penelitian di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan nomor surat permohonan perizinan penelitian 0888/B.7.3/FPIV/2022.

### 4.3 Pelaksanaan Pengumpulan Data Penelitian

Peneliti melakukan pengambilan data selama 14 hari, tanggal 24 Mei 2022 hingga tanggal 7 Juni 2022. Penelitian ini menggunakan teknik insidental sampling maka pengambilan data dilakukan secara online dengan menyebarkan link kuesioner dalam bentuk soft file (Google Formulir). Penyebaran link kuesioner

dilakukan melalui media sosial seperti instastory instagram, dan grup angkatan beberapa fakultas melalui line. Penyebaran kuesioner dilakukan secara online melalui google formulir dikarenakan Universitas Katolik Soegijapranata masih menerapkan pembelajaran secara hybrid dan belum sepenuhnya mengadakan pembelajaran secara tatap muka.

Dari skala yang telah disebar, diperoleh 80 responden yang merupakan mahasiswi aktif di Universitas Katolik Soegijapranata yang berusia 18 - 25 tahun dari berbagai fakultas. Data responden berdasarkan angkatan dan fakultas sebagai berikut:

Tabel 4.3  
Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Nomer	Angkatan	Jumlah Responden	Presentase Angkatan
1	2021	8	10%
2	2020	9	11.25%
3	2019	17	21.25%
4	2018	18	22.40%
5	2017	16	20%
6	2016	12	15%
Total		80	100%

Tabel 4.4  
Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Nomer	Fakultas	Jumlah Responden	Presentase Fakultas
1	Ilmu komputer	8	10%
2	Teknik	6	7.5%
3	Bahasa & seni	7	8.75%
4	Psikologi	15	18.75%
5	Arsitektur dan desain	7	8.75%
6	Ekonomi bisnis	16	20%
7	Kedokteran	3	3.75%
8	Teknik pertanian	8	10%
9	Hukum & komunikasi	10	12.5%
Total		80	100%

Dari data yang terkumpul kemudian akan dihitung skor dan tabulasinya untuk dijadikan data uji coba. Skor item yang gugur akan disisihkan dan skor item yang valid akan diuji ulang dan menjadi data penelitian yang valid dan reliabel.

#### 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Uji validitas dan reliabilitas skala kepercayaan diri dan perilaku menggunakan *makeup* menggunakan program Statistical Packages for social Sciences (SPSS) for Windows versi 25.0. Pengujian validitas dilakukan menggunakan rumus Korelasi *Product Moment* dari *Karl Pearson*, setelah itu hasil tersebut akan dikoreksi dengan rumus Part-Whole dan diuji reliabilitas menggunakan rumus koefisien *Alpha Cronbach*.

##### 4.4.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri

Berdasarkan uji validitas alat ukur pada variabel kepercayaan diri, skala kepercayaan diri yang memiliki item sebanyak 32 item dikoreksi sebanyak 2 putaran. Setelah dua putaran, item-item alat ukur yang valid berjumlah 29 item, dan 3 item gugur, yaitu Y3, Y26, dan Y27. Koefisien korelasi item antara 0,460 sampai 0,757 dengan  $r$  tabel sebesar 0,286. Hasil uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach* memperoleh koefisien 0,933 hasil tersebut tergolong reliabel dan membuktikan bahwa skala perilaku kepercayaan diri memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi sehingga dapat digunakan dalam penelitian tersebut. Sebaran data item valid dan gugur dalam skala kepercayaan diri dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.4  
Sebaran data item valid dan gugur skala kepercayaan diri

Aspek	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Jumlah Item Gugur	Jumlah Item Valid
Percaya pada kemampuan yang dimiliki	2,10,16,22	12,19,20,31	-	8
Mandiri dalam bersikap	6,25,28,30	1,18,27*,32	1	7
Memiliki konsep diri yang positif	4,5,7,26*	3*,11,17,29	2	6
Berani berpendapat	8,13,15,24	9,14,21,23	-	8
<b>Total</b>			3	29

Keterangan: item gugur bertanda (\*)

#### 4.4.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Menggunakan *Makeup*

Berdasarkan uji validitas alat ukur pada variabel perilaku menggunakan *makeup*, skala menggunakan *makeup* yang memiliki item sebanyak 18 item dikoreksi sebanyak 2 putaran. Setelah dua putaran, item-item alat ukur yang valid berjumlah 15 item, dan 3 item gugur, yaitu X13, X15, dan X17. Koefisien korelasi item antara 0,521 sampai 0,771 dengan  $r$  tabel sebesar 0,286. Hasil uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach* memperoleh koefisien 0,897 hasil tersebut tergolong reliabel dan membuktikan bahwa skala perilaku penggunaan *makeup* memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi sehingga dapat digunakan dalam penelitian. Sebaran data item valid dan gugur dalam skala perilaku penggunaan *makeup* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.5  
Sebaran data item valid dan gugur skala perilaku menggunakan *makeup*

Dimensi	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Jumlah Item Gugur	Jumlah Item Valid
Durasi	7,9,11	13*,14,18	1	5
Frekuensi	2,4,6	8,10,12	-	6
Intensitas	1,3,5	15*,16,17*	2	4
<b>Total</b>			3	15

Keterangan: item gugur bertanda (\*)