

**HUBUNGAN PENGGUNAAN *MAKEUP* DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

Gisella Ivenia Frista Sutanto

17.E1.0079



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HUBUNGAN PENGGUNAAN *MAKEUP* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA MAHASISWI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



Gisella Ivenia Frista Sutanto

17.E1.0079

**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Psikolog

Pada Tanggal
29 Juli 2022

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Drs. Suparmi, M.Si.)

Pembimbing Skripsi

(Dra. Ra. Praharesti Eryani M.Si.)

Dewan Penguji

(Drs. M. Suharsono, M.Si.)

Penguji 1

(Drs. Haryo Godritno, M.Si.)

Penguji 2

(Dra. RA. Praharesti Eriany, M.Si.)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang Bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Gisella Ivenia F. S.

NIM : 17.E1.0079

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan *Makeup* Dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswi” tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja di acu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 29 Juli 2022
Yang menyatakan

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown with a signature over it. The signature is in black ink and appears to be 'Gisella Ivenia F. S.'. The banknote is yellow and features the Garuda Pancasila emblem. The serial number 'C9A06A IX525263746' is visible at the bottom of the note.

Gisella Ivenia F. S.
17.E1.0079

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gisella Ivenia F. S.

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Hubungan Penggunaan *Makeup* Dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswi” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

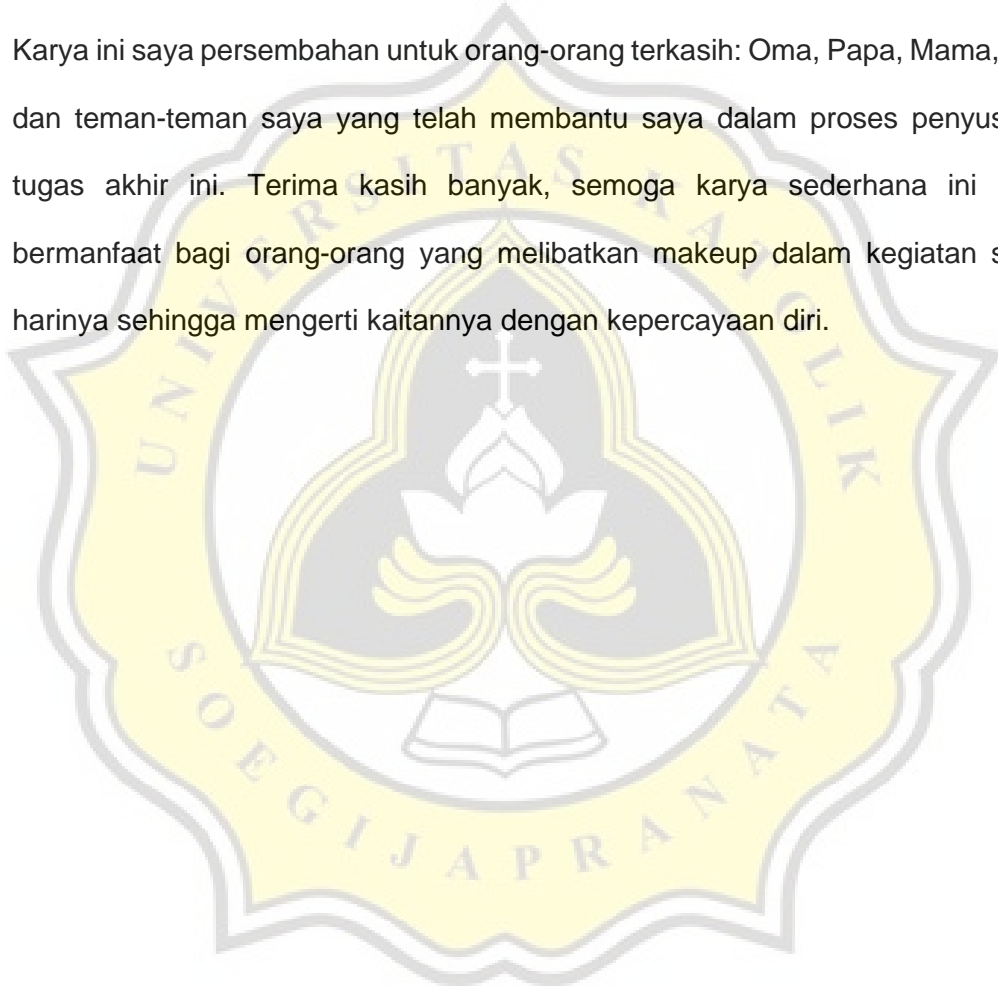
Semarang, 29 Juli 2022
Yang menyatakan



Gisella Ivenia F. S.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan kasih dan penyertaan-Nya dalam penulis menyusun tugas akhir skripsi ini dengan baik. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih: Oma, Papa, Mama, Adik, dan teman-teman saya yang telah membantu saya dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih banyak, semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi orang-orang yang melibatkan makeup dalam kegiatan sehari-harinya sehingga mengerti kaitannya dengan kepercayaan diri.

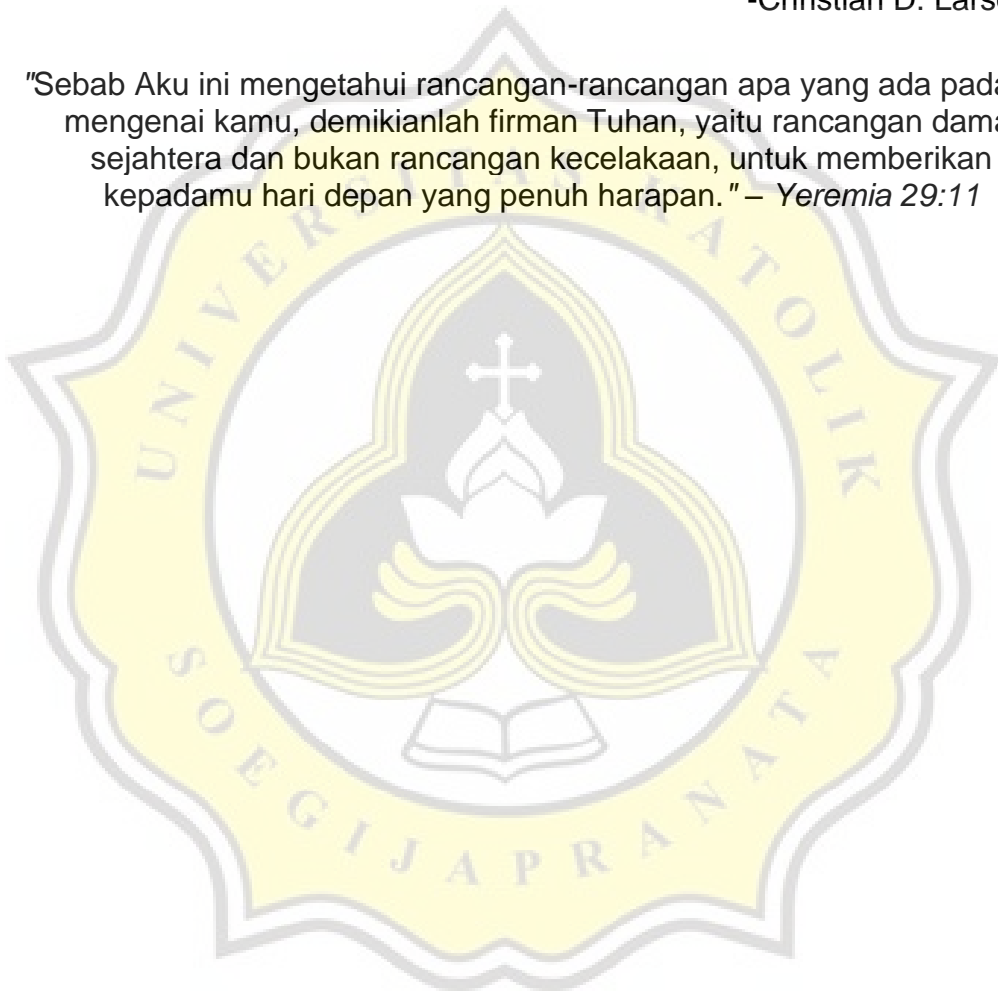


HALAMAN MOTTO

Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle.

-Christian D. Larson

"Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan." – *Yeremia 29:11*



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Perilaku Penggunaan *Makeup* dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswi”. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
2. Dr. Suparmi, M.Si selaku Ketua program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Dra. Ra. Praharesti Eryani M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran, memotivasi, serta memberi kritikan bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi
4. Christa Vidia Rana Abimanyu, S.Psi., M.Psi., selaku Dosen Wali yang selalu membimbing selama berkuliah di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang selama ini telah memberikan banyak ilmu untuk bekal di masa depan.
6. Seluruh subjek penelitian atas kesediaannya dan kerjasamanya.
7. Oma, Papa, Mama, Neysa dan Bumbi yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam menempuh studi hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

8. Sinta Deviana, Yossi & Tiara yang telah membantu, mendukung, mendengarkan keluh kesah selama mengerjakan skripsi dan memberi saya semangat dalam pengerjaan skripsi, thank you for sticking by my side.
9. Terakhir, untuk diri saya sendiri thank you for not giving up until today, sudah berjuang dan menyelesaikan skripsi dengan baik.



Semarang, 29 Juli 2022

Avenia

Gisella Ivenia F. S.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.3.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kepercayaan Diri pada Mahasiswi.....	12
2.1.1 Pengertian Kepercayaan Diri pada Mahasiswi.....	12
2.1.2 Aspek Kepercayaan Diri	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Faktor Faktor yang Memengaruhi Kepercayaan Diri.....	14
2.2 Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i>	17
2.2.1 Pengertian Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i>	17
2.2.2 Fungsi <i>Makeup</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Dimensi Perilaku Penggunaan <i>Makeup</i>	18
2.3 Hubungan Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i> dengan Kepercayaan Diri	19

2.4	Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	29
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	29
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.4	Subjek Penelitian.....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1	Skala Kepercayaan Diri	32
3.5.2	Skala Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i>	33
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	34
3.7	Metode Analisis Data.....	34
BAB IV PENGUMPULAN DATA PENELITIAN		
4.1	Orientasi Kancah Penelitian.....	35
4.2	Persiapan Pengambilan Data	36
4.2.1	Penyusunan Alat Ukur.....	37
4.2.2	Perizinan Penelitian.....	38
4.3	Pelaksanaan Pengumpulan Data Penelitian	38
4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
4.4.1	Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri	40
4.4.1	Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i>	41
BAB V HASIL PENELITIAN		
5.1	Uji Asumsi	46
5.1.1	Uji Normalitas Skala Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i>	46
5.1.2	Uji Normalitas Skala Kepercayaan Diri	46
5.1.3	Uji Linearitas.....	47
5.2	Uji Hipotesis	47
5.3	Pembahasan	48

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	51
6.2	Saran.....	51
	Daftar Pustaka.....	52



DAFTAR TABEL

Table 3.1 <i>Blue print</i> Item Skala Kepercayaan Diri	33
Table 3.2 <i>Blue print</i> Item Skala Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i>	33
Tabel 4.1 Persebaran Skala Kepercayaan Diri	37
Tabel 4.2 Persebaran Skala Perilaku Menggunakan <i>Makeup</i>	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	39
Tabel 4.5 Sebaran Data Item Valid dan Gugur Skala Kepercayaan Diri	41
Tabel 4.6 Sebaran Data Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Penggunaan <i>Makeup</i>	41



DAFTAR LAMPIRAN

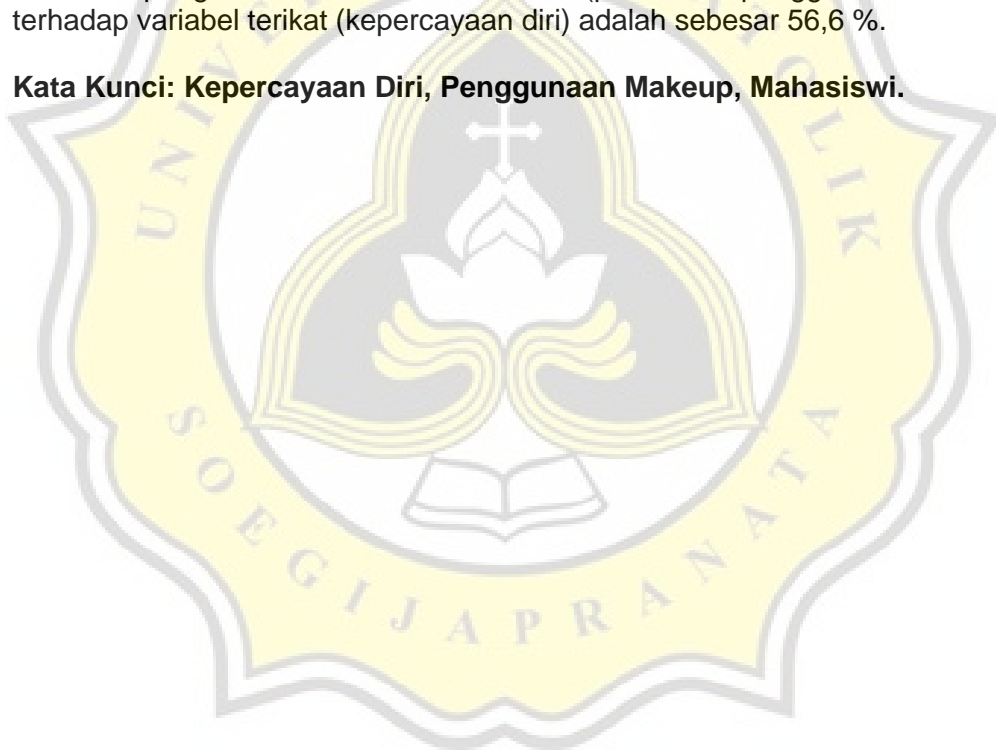
Lampiran A Skala Penelitian.....	52
Lampiran B Data Uji Coba	65
Lampiran C Uji Validitas Dan Reliabilitas	68
Lampiran D Data Penelitian	74
Lampiran E Uji Asumsi.....	77
Lampiran F Uji Hipotesis.....	81
Lampiran G Sumbangan Efektif.....	83
Lampiran H Surat Penelitian.....	85



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan *makeup* dan kepercayaan diri. Hipotesis dalam penelitian ini, terdapat hubungan positif antara penggunaan *makeup* dengan kepercayaan diri pada mahasiswi. Populasi penelitian merupakan mahasiswi aktif yang berkuliah di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dan jumlah partisipan penelitian ini sebanyak 80 mahasiswi, dengan teknik sampling yaitu, *insidental sampling*. Alat ukur yang digunakan yaitu Skala Perilaku Menggunakan *Makeup* dan Skala Kepercayaan Diri. Penyebaran skala dilakukan secara online melalui google form. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis korelasi product moment dari Karl Pearson. Berdasarkan uji hipotesis dengan teknik korelasi *product moment*, diperoleh nilai koefisien korelasi r_{xy} sebesar 0,759 ($p < 0,01$), artinya terdapat hubungan positif yang signifikan antara penggunaan *makeup* dan kepercayaan diri pada mahasiswi maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian diterima. Diperoleh hasil sumbangan efektif dengan *R Square* sebesar 0,566, yang berarti bahwa pengaruh variabel bebas (perilaku penggunaan *make up*) terhadap variabel terikat (kepercayaan diri) adalah sebesar 56,6 %.

Kata Kunci: Kepercayaan Diri, Penggunaan Makeup, Mahasiswi.



ABSTRACT

This research aims to find out whether there is a relation between makeup behavior and self-confidence. The hypothesis in this study, there is a positive relation between makeup behavior and self-confidence in female student. This research population is active students studying at Soegijapranata Catholic University in Semarang and has 80 student participants in this research. This research using incidental sampling. Research instrument used is makeup behavior scale and the self-confidence scale. The distribution of the scale was carried out online via a google form. Data analysis method used in this research is product moment correlation technique Based on the hypothesis test using correlation product moment technique, the value of coefficient correlation $r_{xy} = 0,759$ ($p < 0,01$), the result means there is a significant positive relationship between makeup behavior and self-confidence. In conclusion the research hypothesis is accepted. The results of the effective contribution with R Square = 0.566, means that the effect of independent variable (makeup behavior) on dependent variable (self-confidence) is 56,6%.

Kata Kunci: Self-Confidence, Makeup Behavior, Student.

