

DAFTAR PUSTAKA

- Adimasta, S. (2021). *Proses Pengambilan Keputusan Kreatif Berdasarkan Pendekatan Zimmer dan Scarborough Pada Usaha Showroom "Market Mobil" Semarang*. Semarang: Repository UNIKA Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/26696/>
- Agraisywata, B. (2017). *Pengambilan Keputusan Kreatif Pada Usaha UMKM Batik Aster*. Semarang: Repository UNIKA. Diakses dari <https://repository.unika.ac.id/14779/>
- Akhmad, K. A. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif pada Disstro di Kota Surakarta)*. Surakarta: Dutacom 9 (1). Diakses dari <https://ojs.udb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/537>
- Dr. Khalil, I. (2019). *Creative Decision Making in Leaders : A Case of beer Game Simulation*. Abasym Journal of Social Sciences Vol(12), Issue (2). Diakses dari https://www.academia.edu/43924882/Creative_decision_making_in_leaders_A_case_of_beer_game_simulation
- Dr. Sudaryono, dkk. (2011). *Kewirausahaan*. Penerbit Andi. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=C5pyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=info:pFOqVwV5BwgJ:scholar.google.com/&ots=ZMCqKVLkiM&sig=wu8CEdU64-UTiuFbRQJd7qUS-L0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Dr. Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamdani, SE.,M.Si. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ds. Sidoarjo. Uwais Inspirasi Indonesia. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=aGwQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=umkm+adalah&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=umkm%20adalah&f=false
- Panjahitan, C. P. (2020). *Pengaruh Penambahan Sari Buah Bit (Beta Vulgaris) terhadap Daya Terima Donat* : Skripsi Politeknik Kesehatan Medan. Diakses dari <https://ecampus.poltekkes-medan.ac.id/jspui/handle/123456789/1757>
- Putri, N. W, dkk. (2019). *Model Pengambilan Keputusan yang Mempengaruhi Organisasi di Lembaga Pendidikan*. Padang. Diakses dari <https://osf.io/preprints/inarxiv/5n2re/>
- Ramadhan, H. E. (2012). *Bisnis Kreatif di Rumah Modal Mini Untung Maksi*. Jakarta. Penebar Plus⁺ (Penebar Swadaya Grup) . Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=9ccYCGAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Kreatif+adalah&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Kreatif%20adalah&f=false

DAFTAR PUSTAKA

- Raymond McLeod, J, dkk (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=2aXEg7DtCS0C&pg=PA330&dq=Masalah+terstruktur+dan+masalah+tidak+terstruktur&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjJ1-uO4MT1AhWj7HMBHVOjD_AQ6AF6BAgIEAM
- Rohayuningsih, Heri dkk. (2015). *Berpikir Kreatif dalam Pengambilan Keputusan*. Semarang. Jurnal Forum Ilmu Sosial. Diakses dari <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/FIS>
- Siagian. (1988). *Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Perja.
- Sidik, M. R. (2019). *Perbandingan Tepung Pisang dengan Tepung Terigu dan Konsentrasi Ragi terhadap Karakteristik Donat : Skripsi Universitas Pasundan Bandung*. Diakses dari <https://repository.unpas.ac.id/41332/>
- Sekaran, U. (2015). *Metode Penelitian untuk Bisnis, ed 4*. Jakarta: Salemba Empat

