

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah pengambilan keputusan kreatif yang diterapkan pada UMKM DELIMA Donat.

3.2. Lokasi Penelitian

Lokasi DELIMA Donat ada di Jl. Parang Kembang Raya No.19 Tlogosari Kulon, Kecamatan Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50196 (masih satu atap dengan usaha ayah pemilik yaitu Mirah Delima Foto & Video).

3.3. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang didapatkan oleh peneliti adalah data sekunder dan data primer. Data sekunder adalah informasi yang dikumpulkan oleh peneliti. Data sekunder dapat diperoleh dengan melalui internet, dokumen, atau informasi yang dipublikasikan. Sumber data sekunder adalah buku, majalah, basis data, media, serta laporan tahunan milik perusahaan (Sekaran, U).

Data primer adalah data yang mengacu pada informasi dari tangan pertama peneliti informasi yang diperoleh berkaitan dengan variabel minat yang bertujuan untuk studi secara spesifik. Sumber data primer adalah responden individu, kelompok fokus (bertujuan untuk memunculkan ide, pendapat serta perasaan anggota yang telah dipilih berdasarkan keahlian, yang diadakan satu kali pertemuan), sumber umum (majalah atau buku tua), internet (kuesener yang disebarakan melalui internet) (Sekaran, U).

Sumber data primer dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara terstruktur tatap muka kepada pemilik dan kedua orang tua pemilik. Wawancara terstruktur memiliki pengertian bahwa pada permulaan pewawancara mengetahui informasi yang diperlukan ketika wawancara diadakan (Sekaran U). Pemilik dan kedua orang tua pemilik sebagai individu-individu yang berperan dalam menjalankan DELIMA Donat yaitu dalam produksi dan pencetusan gagasan. Berikut data responden pada penelitian ini :

- a. Pemilik
 - i. Nama : Skolastika Aditio Soegiopranoto
 - ii. Usia : 22 tahun

- b. Ayah Pemilik
 - i. Nama : Drs. Soetio Adi Soedjono Soegiopranoto
 - ii. Usia : 59 tahun
- c. Ibu Pemilik
 - i. Nama : Dra. Sri Hastuti
 - ii. Usia : 57 tahun

3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan observasi. Observasi adalah tindakan pengamatan lingkungan kerja, aktivitas, perilaku, dan kebiasaan kerja. Observasi dibagi menjadi dua yaitu observasi terstruktur dan tidak terstruktur. Observasi terstruktur adalah dimana peneliti memiliki perencanaan kumpulan aktivitas. Sedangkan observasi tidak terstruktur adalah dimana peneliti mengobservasi peristiwa apa adanya dan mencatat secara praktis (Sekaran, U). Penelitian ini merupakan penelitian dengan observasi tidak terstruktur karena peneliti mengobservasi sendiri UMKM DELIMA Donat, selaku pemilik.

Peneliti dapat memilih salah satu peran dari dua peran saat observasi. Pilihan pertama adalah peneliti mengumpulkan data tanpa menjadi bagian organisasi. Pengamat partisipan adalah dimana peneliti memasuki lingkungan penelitian dan menjadi bagian kerja (Sekaran, U). Peneliti pada penelitian ini bertindak sebagai pengamat partisipan karena peneliti merupakan pemilik UMKM DELIMA Donat.

3.5. Metode Analisis Data

Peneliti menggunakan metode analisis data dengan deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif adalah sebuah teknik yang digunakan untuk menggambarkan serta menginterpretasikan arti dari data yang telah dikumpulkan. Data yang telah dikumpulkan diteliti sebanyak mungkin dengan cara memperhatikan dan merekam aspek situasi secara umum dan menyeluruh sehingga peneliti memperoleh gambaran keadaan sebenarnya (Kriyantono, 2007).

3.6.Langkah-Langkah yang dilakukan dalam penelitian ini :

1. Melakukan observasi pengalaman pengambilan keputusan kreatif yang telah dilakukan oleh pemilik UMKM DELIMA Donat selama menjalankan bisnis UMKM DELIMA Donat. Pengalaman yang digunakan berjumlah minimal tiga. Pengalaman yang pertama adalah di saat pemilik mengambil keputusan untuk membuat produk dan menjual produk lain selain donat yaitu Dorayaki. Dorayaki mulai diproduksi dan dijual pada Bulan April 2021. Pengalaman yang kedua adalah saat pemilik memproduksi dan menjual Proferjess dengan inovasi pada bentuk dan topping pada Bulan Mei 2021. Pengalaman yang ketiga adalah saat pemilik memproduksi *Chicken Crispy* pada Bulan Mei 2021. Hal ini dikarenakan jumlah pengalaman yang diperoleh dapat membandingkan satu dengan yang lain untuk mendapatkan hasil keputusan kreatif yang telah dilakukan.
2. Melakukan wawancara kepada pemilik dan kedua orang tua pemilik. Pemilik dan kedua orang tua pemilik sebagai individu-individu yang berperan dalam menjalankan DELIMA Donat yaitu dalam produksi dan pencetusan gagasan. Dalam mengelola UMKM, kedua orang tua pemilik ikut serta dalam mengelola UMKM dengan memberi gagasan, produksi, dan pemasaran. Ayah pemilik menolong pemilik dalam bagian produksi dan pemasaran. Dalam produksi, ayah pemilik membeli perlengkapan bahan, dalam pemasaran, ayah pemilik menawarkan produk DELIMA Donat pada grup WhatsApp reuni. Ibu Pemilik menolong pemilik dalam produksi yaitu dalam menggoreng *chicken crispy*, dan menggoreng donat ketika mendapatkan banyak pesanan serta menawarkan produk DELIMA Donat pada grup WhatsApp reuni.
3. Mengolah data yang telah diperoleh, kemudian akan dimasukkan dalam tabel yang berisi jawaban responden dan kesimpulan dalam setiap indikator tahap pengambilan keputusan kreatif Zimberrer (1996:76).

Tabel 3 Contoh Tabel

a. Tahap Pengambilan Keputusan

Indikator Pengambilan Keputusan

Hasil wawancara indikator yang mendukung pengambilan keputusan kreatif

Pertanyaan setiap indikator dalam setiap tahap		
Pemilik	Responden 1	Responden 2

4. Hasil wawancara kemudian dikuatkan dengan pemikiran analisa sesuai kenyataan.
5. Penarikan kesimpulan berdasarkan analisa yang telah dilakukan dalam setiap tahap.
6. Penarikan kesimpulan terhadap penelitian secara keseluruhan.

