

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREATIF PADA UMKM DELIMA DONAT**

**DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna

Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2022**

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREATIF PADA UMKM DELIMA DONAT**

**DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna

Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh :

Skolastika Aditio Soegiopranoto

18.D1.0027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2022**

# HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan di bawah ini :

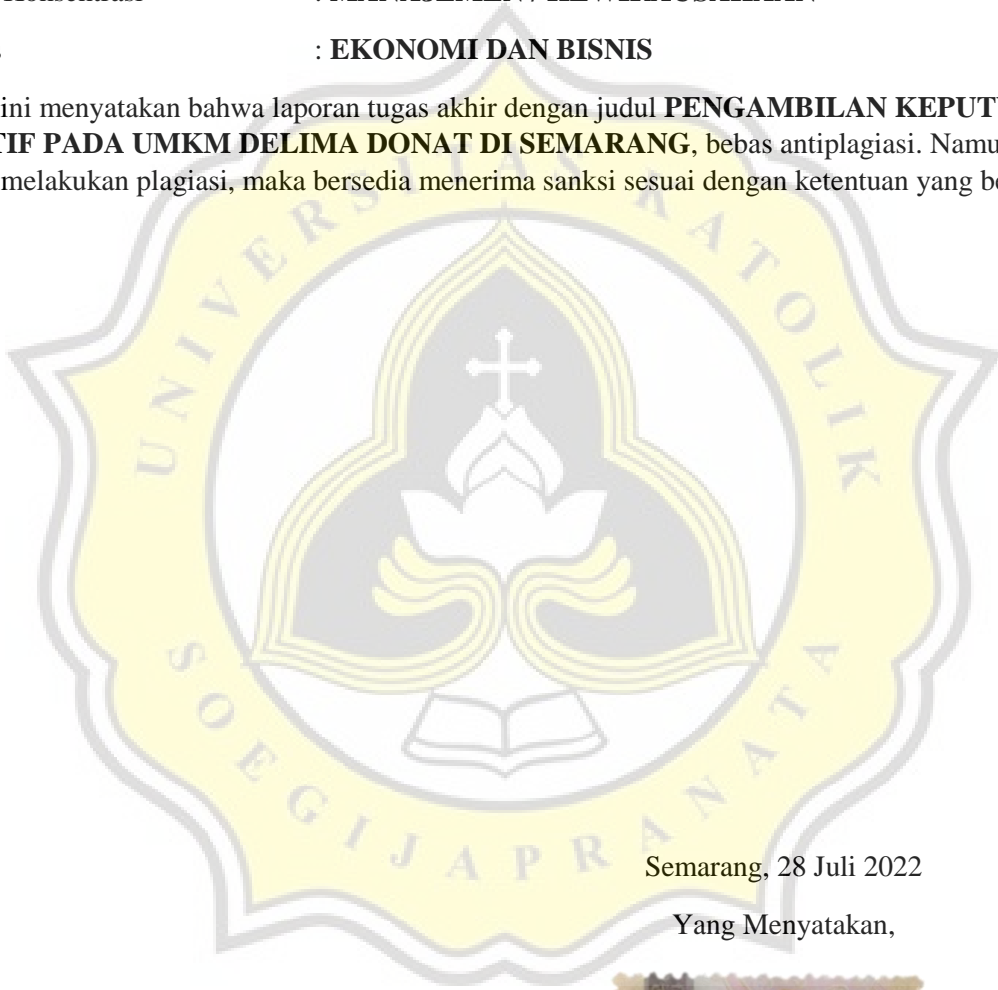
Nama : **SKOLASTIKA ADITIO SOEGIOPRANOTO**

NIM : **18.D1.0027**

Progdi / Konsentrasi : **MANAJEMEN / KEWIRAUSAHAAN**

Fakultas : **EKONOMI DAN BISNIS**

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul **PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREATIF PADA UMKM DELIMA DONAT DI SEMARANG**, bebas antiplagiasi. Namun, bila terbukti melakukan plagiasi, maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 28 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Skolastika Aditio Soegiopranoto



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREATIF PADA UMKM DELIMA  
DONAT DI SEMARANG

Diajukan oleh : Skolastika Aditio Soegiopranoto

NIM : 18.D1.0027

Tanggal disetujui : 23 Agustus 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 1 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0027](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0027)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Skolastika Aditio Soegiopranoto  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREATIF PADA UMKM DELIMA DONAT DI SEMARANG. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 23 Agustus 2022

Yang Menyatakan,

Skolastika Aditio Soegiopranoto

## KATA PENGANTAR

Peneneliti haturkan puji dan syukur kepata Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan kasih-Nya, peneliti diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengambilan Keputusan Kreatif Pada UMKM DELIMA Donat di Semarang “. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini terdapat banyak pihak yang memberikan bantuan, semangat dan doa restu. Maka, izinkan peneliti untuk menghaturkan Terima Kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS sebagai Dekan Faluktas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata atas doa restu yang diberikan kepada peneliti.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, M.M. sebagai dosen pembimbing peneliti atas bimbingan yang diberikan kepada peneliti dengan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk membimbing peneliti dalam penulisan skripsi peneliti dan memberikan semangat kepada peneliti.
3. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, M.Si. sebagai dosen penguji telah memberikan masukan-masukan untuk peneliti dan memberikan semangat kepada peneliti.
4. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.S.I. sebagai dosen penguji telah memberikan masukan-masukan untuk peneliti dan memberikan semangat kepada peneliti.
5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA sebagai dosen wali atas doa restu yang diberikan kepada peneliti.
6. Ibu Dr. Ch Yekti Prawihatmi, M.Si atas doa restu, nasihat dan semangat yang diberikan kepada peneliti.
7. Ibu. Veronica Kusdiartini, SE, M.Si atas doa restu dan semangat yang diberikan kepada peneliti.
8. Ibu Shresta Purnamasari, SE, MSc atas doa restu dan semangat yang diberikan kepada peneliti.
9. Segenap dosen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mebagikan ilmunya selama peneliti kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Ibu. Dr. Nurchayati, SE, M.Si sebagai teman ayah peneliti yang telah memberikan doa restu dan semangat.
11. Sahabat-Sahabat papa alumni FEB UNTAG 1945 Semarang angkatan 1982 atas partisipasi dalam membeli produk DELIMA Donat, memberikan semangat dan berdoa selalu untuk peneliti.

12. Sahabat-Sahabat papa alumni SMA Theresiana 1 angkatan 1979 atas partisipasi dalam membeli produk DELIMA Donat, memberikan semangat dan berdoa selalu untuk peneliti.
13. Sahabat-Sahabat mama alumni FEB UNTAG 1945 Semarang angkatan 1982 partisipasi dalam membeli produk DELIMA Donat, memberikan semangat dan berdoa selalu untuk peneliti.
14. *Customer* Mirah Delima Foto & Video yang sudah membeli produk DELIMA Donat.
15. Segenap *customer* DELIMA Donat yang sudah memberikan kritik, saran, masukan terhadap pemilik DELIMA Donat mengenai produk DELIMA Donat, yang tidak dapat peneliti sebut satu per satu. (data *customer* ada di lampiran)
16. Bapak Drs. Soetio Adi Soedjono Soegiopranoto dan Ibu Dra. Sri Hastuti sebagai orang tua peneliti yang telah memberikan doa restu, semangat, serta membiayai peneliti selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
17. Hartono Aditio Soegiopranoto, SM sebagai kakak peneliti yang selalu memberikan doa restu dan semangat kepada peneliti.
18. Segenap teman-teman Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan semangat kepada peneliti.
19. Segenap sahabat-sahabat Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan semangat kepada peneliti.
20. Segenap saudara-saudara yang telah memberikan semangat kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, terdapat kekurangan yang ada. Namun, peneliti berharap penelitian yang telah ditulis menjadi skripsi ini, dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri, UMKM DELIMA, Donat, dan dunia akademis.

Semarang, 25 Juli 2022

Peneliti



Skolastika Aditio Soegiopranoto

## ABSTRAK

Dalam berwirausaha, tentu banyak suka dan duka yang dialami oleh UMKM. Suka dirasakan ketika penjualan mengalami peningkatan, dan terus meningkat di setiap bulannya. Duka dirasakan ketika penjualan mengalami ketidakstabilan bahkan penurunan penjualan. Hal tersebutlah yang dirasakan oleh pemilik DELIMA Donat.

Penurunan penjualan pada UMKM DELIMA Donat memiliki dua faktor. Faktor yang pertama adalah produk donat yang belum bagus ( masih berminyak, kurun empuk, serta bentuk yang tidak rapi) disebabkan karena pemilik belum memiliki cukup skill untuk membuat donat. Faktor yang kedua adalah pengiriman terlambat disebabkan karena kurangnya tenaga kerja untuk membentuk adonan dan menopping donat. Diperlukan gagasan-gagasan kreatif untuk menangani permasalahan ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan UMKM DELIMA Donat sehingga dapat minimal bertahan dipasaran dan penjualan dapat semakin membaik. Objek penelitian ini adalah pengambilan keputusan kreatif yang diterapkan pada UMKM DELIMA Donat. Lokasi penelitian ini terletak di Jl. Parang Kembang Raya No.19 Tlogosari, Semarang-50196 (masih satu atap dengan bisnis ayah pemilik yaitu Mirah Delima Foto & Video). Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder dan data primer.

Sumber data sekunder berupa data penjualan bulan Februari 2021 sampai bulan Desember 2021. Data primer berupa wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada tiga responden yang ikut menjalankan UMKM DELIMA Donat. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi. Metode analisis data pada penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif.

Penelitian yang dilakukan peneliti memiliki kesimpulan yaitu UMKM DELIMA Donat mengambil keputusan kreatif dengan teori pengambilan keputusan kreatif menurut Zimmerer (1996 : 76) yang memiliki tujuh tahap. Tahap pertama adalah persiapan. Tahap yang kedua adalah penyelidikan. Tahap yang ketiga adalah transformasi. Tahap yang keempat adalah penetapan. Tahap yang kelima adalah penerangan. Tahap yang keenam adalah pengujian. Tahap yang ketujuh adalah implementasi. Berdasarkan tujuh tahap tersebut, didapatkan tiga hasil sebagai berikut : 1. Memproduksi dan menjual donat yang telah diinovasi resepnya supaya produk DELIMA Donat dapat dipercayai konsumen kembali 2. Memproduksi dan menjual *chicken crispy* karena peminat paling banyak adalah *chicken crispy* 3. Memulai produksi pukul 02.00 WIB agar *delivery* tidak terlambat.

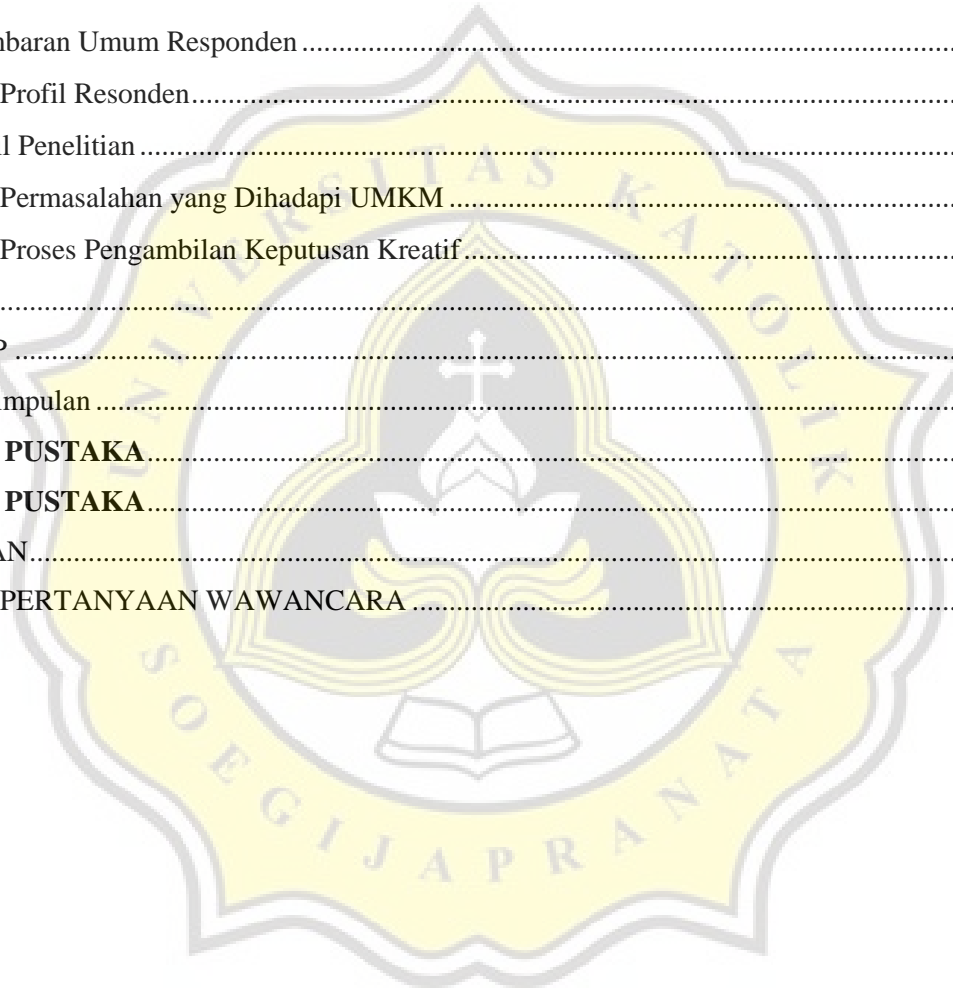
**Kata Kunci** : Kewirausahaan, UMKM, Pengambilan Keputusan Kreatif, Pengambilan Keputusan Kreatif menurut Zimmerer (1996 : 76)



# DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1.Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2.Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3.Tujuan</b> .....	4
<b>1.4.Manfaat Penelitian</b> .....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	5
<b>2.1.1.Pengertian Donat</b> .....	5
<b>2.1.2.Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah</b> .....	5
<b>2.1.3.Pengertian Kewirausahaan</b> .....	6
<b>2.1.4.Pengertian Berpikir Kreatif Dalam Pengambilan Keputusan</b> .....	6
<b>2.1.5.Pengertian Pengambilan Keputusan Kreatif</b> .....	7
<b>2.1.6.Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Kreatif</b> .....	8
<b>2.1.7.Struktur Masalah :</b> .....	10
<b>2.1.8.Jenis Keputusan (Herbert A.Simon) :</b> .....	11
<b>2.1.9.Model Pengambilan Keputusan (Siagian, 1988) :</b> .....	11
<b>2.2.Penelitian Terdahulu</b> .....	12
<b>2.3.Kerangka Pikir</b> .....	13
<b>2.4.Definisi Operasional</b> .....	14

BAB III .....	17
METODE PENELITIAN.....	17
<b>3.1.Obyek Penelitian</b> .....	17
<b>3.2.Lokasi Penelitian</b> .....	17
<b>3.3.Jenis dan Sumber Data</b> .....	17
<b>3.4.Metode Pengumpulan Data</b> .....	18
BAB IV .....	21
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	21
4.3.Gambaran Umum Responden .....	23
4.3.1.Profil Resonden.....	23
4.4 Hasil Penelitian .....	23
4.3.1 Permasalahan yang Dihadapi UMKM .....	23
4.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Kreatif.....	24
BAB V .....	53
PENUTUP .....	53
5.1.Kesimpulan .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA .....	60

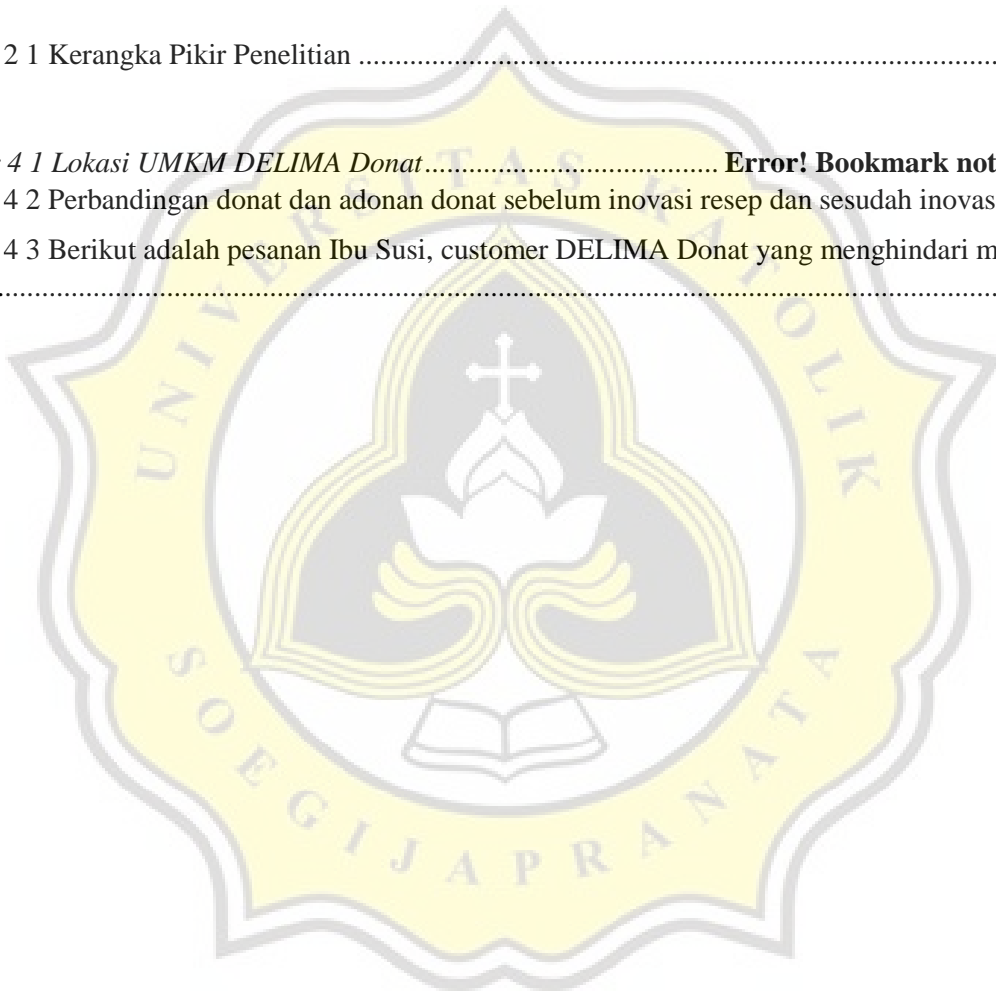


## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penjualan Produk DELIMA Donat bulan Februari 2021 sampai Bulan Desember 2021.	2
Tabel 2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3 Contoh Tabel.....	19
Tabel 4 1 Tabel Hasil Wawancara Pendidikan Terakhir Responden.....	24
Tabel 4 2 Tabel Hasil Wawancara Pengetahuan Responden dalam Berwirausaha (kue).....	25
Tabel 4 3 Tabel Hasil Wawancara Pengalaman dalam Membuat Kue.....	25
Tabel 4 4 Tabel Hasil Wawancara Pengalaman Responden dalam Mengambil Kursus Kue.....	26
Tabel 4 5 Hasil Wawancara Pihak yang Diajak Diskusi.....	26
Tabel 4 6 Hasil Wawancara Topik yang Didiskusikan.....	27
Tabel 4 7 Hasil Wawancara Bahan Bacaan Responden untuk Memecahkan Masalah.....	27
Tabel 4 8 Hasil Wawancara kondisi bisnis yang terjadi .....	28
Tabel 4 9 Hasil Wawancara Faktor Penyebab Terjadinya Penurunan Penjualan .....	29
Tabel 4 10 Hasil Wawancara Penyebab Faktor Tersebut Bisa Terjadi.....	30
Tabel 4 11 Hasil Wawancara Cara Mengevaluasi Kondisi Bisnis.....	31
Tabel 4 12 hasil wawancara, alasan responden memilih cara mengevaluasi kondisi bisnis.....	32
Tabel 4 13 Hasil Wawancara cara untuk menyusun faktor-faktor yang menyebabkan permasalahan bisnis.....	33
Tabel 4 14 Hasil Wawancara alasan responden memilih cara untuk menyusun faktor-faktor yang menyebabkan permasalahan bisnis .....	33
Tabel 4 15 hasil wawancara sikap responden dalam mengatasi kondisi bisnis .....	34
Tabel 4 16 Alasan Responden Memilih Sikap Tersebut untuk Mengatasi Kondisi Bisnis.....	35
Tabel 4 17 Hasil wawancara yang dilakukan responden untuk menyegarkan pikiran sehingga dapat berpikir jernih untuk menyelesaikan kondisi bisnis.....	36
Tabel 4 18 Hasil wawancara alasan responden melakukan hal tersebut.....	37
Tabel 4 19 Hasil wawancara peluang yang dimanfaatkan untuk menyelesaikan kondisi bisnis .....	38
Tabel 4 20 hasil wawancara alasan responden memanfaatkan peluang tersebut.....	39
Tabel 4 21 Hasil wawancara gagasan-gagasan kreatif yang dihasilkan.....	40
Tabel 4 22 Hasil wawancara alasan responden memilih gagasan – gagasan kreatif tersebut.....	41
Tabel 4 23 Hasil wawancara cara menguji keakuratan dari gagasan kreatif .....	42
Tabel 4 24 Hasil wawancara alasan responden memilih cara untuk menguji keakuratan dari gagasan kreatif.....	43
Tabel 4 25 Hasil wawancara tanggapan teman-teman Anda terhadap pengujian keakuratan dari gagasan kreatif .....	44
Tabel 4 26 Hasil wawancara alasan tanggapan teman-teman pemilik dan responden terhadap pengujian gagasan kreatif.....	45
Tabel 4 27 Hasil wawancara mayoritas customer DELIMA Donat .....	46
Tabel 4 28 alasan mayoritas customer dari jawaban poin e.....	47
Tabel 4 29 Hasil wawancara manfaat gagasan – gagasan kreatif .....	48
Tabel 4 30 Data Pengujian Gagasan Kreatif.....	48
Tabel 4 31 Hasil Wawancara Gagasan-Gagasan Kreatif Final yang Diterapkan untuk Mengatasi Kondisi Bisnis.....	49
Tabel 4 32 Hasil Wawancara Menerapkan Gagasan Kreatif Final Tersebut .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Donat dengan inovasi pada topping .....	1
Gambar 1 2 Bomboloni dan Donat Topping.....	1
Gambar 1 3 Dorayaki.....	2
Gambar 1 4 Profertjess dengan inovasi pada bentuk dan topping .....	2
Gambar 1 5 Chicken Crispy.....	2
Gambar 2 1 Kerangka Pikir Penelitian .....	13
<i>Gambar 4 1 Lokasi UMKM DELIMA Donat.....</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4 2 Perbandingan donat dan adonan donat sebelum inovasi resep dan sesudah inovasi resep51	
Gambar 4 3 Berikut adalah pesanan Ibu Susi, customer DELIMA Donat yang menghindari menu manis.....	52



# DAFTAR BAGAN

Bagan 4 1 Struktur Organisasi DELIMA Donat ..... 22



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	60
LAMPIRAN 2.....	62
LAMPIRAN 3.....	67
LAMPIRAN 4.....	72
LAMPIRAN 5.....	76
LAMPIRAN 6.....	85
LAMPIRAN 7.....	86

