

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Z.M., Yusop, N.I., Dahari, R., and Mohd, H. 2018. *Business Model Canvas for Smart Tailor Platform*. Knowledge Management International Conference (KMICe), Malaysia, pp. 324-329. Diakses 13 Desember 2021 dari <http://www.kmice.cms.net.my/ProcKMICe/KMICe2018/pdf/CR87.pdf>
- Arianti, W.D. 2018. Pelaksanaan Customer Relation Officer (CRO) pada PT Elson Solusi Global Jakarta. Diakses pada tanggal 17 November 2021 dari http://repository.poltekapp.ac.id/id/eprint/438/14/Wicita%20Dwi%20Arianti_150300345_TUGAS%20AKHIR%20FULL.pdf
- Cerena dan Wided. 2020. Homewear on the rise: how the pandemic influenced our fashion choices. Diakses pada tanggal 15 November 2021 dari <https://vocast.com/homewear-on-the-rise>
- Chen, Cathaleen. 2021. *How Fashion Can Tackle Its Supply Chain Crisis*. Diakses pada tanggal 15 November 2021 dari <https://www.businessoffashion.com/articles/retail/how-fashion-can-tackle-its-supply-chain-crisis>
- Christy, Firdhy Esterina. 2021. Jumlah UMKM di Indonesia. Diakses pada tanggal 15 November 2021 dari <https://data.tempo.co/read/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>
- Deviana, N.P.S., dan Giantari, I.G.A.K. 2016. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying Behaviour* Masyarakat di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud 6(8):5264-5273. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/21507/15069>
- Dwi, R., Parquinda, L., Purwanti, L., Farida, L., Mardiana, N., dan Hidayat, T. 2018. Pengembangan *Key Resources* dan *Key Partnership* dalam Aktivitas Bisnis Industri Kreatif UKM Garuda Jaya Malang. Jurnal Cakrawala 12(1): 107-117. Diakses pada tanggal 10 Desember 2021 dari <https://cakrawalajournal.org/index.php/cakrawala/article/download/268/267>
- Fauzi, P. M., Chumaidiyah, E., Suryana, N. 2019. Analisis Kelayakan Serta Perancangan Aplikasi *Website* pada *Startup Digital Creative* Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya 5(2):60-66. Diakses 10 Desember 2021 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/327232619.pdf>

- Gonzales, Ken. 2015. *Managing the Customer Interface with Best Practice Guidance*. Diakses pada tanggal 10 Desember 2021 dari <https://www.axelos.com/resource-hub/blog/managing-the-customer-interface-with-best-practice>
- Grand View Research. 2021. *Custom T-shirt Printing Market Size, Share & Trends Analysis Report by Printing Technique (Screen Printing, Digital Printing, Plot Printing), by Design, by region, and Segment Forecasts, 2021 – 2028*. Diakses pada tanggal 15 November 2021 dari <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/custom-t-shirt-printing-market#>
- Herawati, N., Lindriati, T., Suryaningrat, I.B. 2019. Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi* 13(1):42-51. Diakses dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/8554/6748>
- Ilmi, Irfan. 2019. *Business Model Canvas pada Social Enterprise di Laz Dompok Dhuafa*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses 3 Desember 2021 <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/48304/1/IRFA%20ILMI-FEB.pdf>
- Indriany, Niken dan Indriyani, Ratih. 2017. Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Ud. Moga Jaya Surabaya. *Jurnal AGORA* 5(1). Diakses pada tanggal 13 Desember 2021 dari <https://media.neliti.com/media/publications/57392-ID-analisis-pengembangan-bisnis-dengan-pend.pdf>
- Johannes, Rachel Marhaeni. 2016. Pembangunan Aplikasi Jual Beli Online Larashop Berbasis Mobile Website. S1 thesis, UAJY. Diakses dari <https://e-journal.uajy.ac.id/11316/>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management (14th edition)*. New Jersey: Pearson/Prentice Hall. Diakses 10 Desember 2021 dari <http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/24/1/%5BPhillip%20Kotler%5D%20Marketing%20Management%2014th%20Edition%28BookFi%29.pdf>
- Mufidatul, Lailiya Sudarto. 2020. Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Iain Kediri). Undergraduate (S1) thesis, IAIN KEDIRI. Diakses dari <http://etheses.iainkediri.ac.id/1428/>
- Nindita, Hasya. 2021. Bagaimana Industri Fashion Bertahan Selama Tahun Pandemi 2020. Diakses 15 November 2021 dari <https://tirto.id/f9rt>

- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. 2012. *Business Model Generation*. Alih bahasa oleh Natalia Ruth Sihandrini. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Parlindungan, Jonggi. 2020. Analisis Aspek Produksi. Materi Studi Kelayakan Bisnis. STIE IGI, Jakarta. Diakses 12 Desember 2021 dari <https://stie-igi.ac.id/wp-content/uploads/2020/05/study-kelayakan-bisnis-pertemuan-ke-9-stie-igi-jakarta-1.pdf>
- Pratama, Raihan Liandi dan Fitria, Sisca Eka. 2019. Perancangan Model Bisnis *Brand Fashion Applecoast* Dengan Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas*. Jurnal e-Proceeding of Management 6(1):510-517. Diakses pada tanggal 13 Desember 2021 dari https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/148915/jurnal_eproc/perancangan-model-bisnis-brand-fashion-applecoast-menggunakan-pendekatan-business-model-canvas-studi-kasus-pada-umkm-applecoast-pada-tahun-2018-.pdf
- Putra, Frengki Kriswardana. 2018. Pengaruh Shopping Lifestyle, Usia Dan Gender Terhadap Impulse Buying Produk Fashion (Survey Pada Konsumen Produk Fashion di Malang Town Square (MATOS)). Jurnal Manajemen Bisnis 6(1). Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/332964256>
- Retnowati, Nurcahyani Dewi. 2010. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. Jurnal Buana Informatika 1(2):91-96. Diakses dari <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jbi/article/view/299/379>
- Riyanto, Slamet. 2018. Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun. Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi 5(3):159-168. Dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/download/21707/21406>
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, V.Y dan Laoli, N. 2021. Kemenperin Dorong Peningkatan Peran Industri Fashion dalam Pemulihan Ekonomi. Diakses pada tanggal 15 November 2021 dari <https://nasional.kontan.co.id/news/kemperin-dorong-peningkatan-peran-industri-fashion-dalam-pemulihan-ekonomi-nasional>
- Tahalea, Silviana. 2015. Budaya *Fashion* di Jalanan dalam *Street Photography*. Jurnal Dimensi Universitas Trisakti 12(2):211-226. Diakses dari <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/dimensi/article/view/59>

- Technavio. 2021. USD 1.5 Bn growth in Custom T-shirt Printing Market. Diakses pada tanggal 15 November 2021 dari <https://www.prnewswire.com/news-releases/usd-1-5-bn-growth-in-custom-t-shirt-printing-market--driven-by-increasing-disposable-incomes--technavio-301412288.html>
- Tjoa, Fanny Novilia Wiguna dan Harjanti, Dhyah. 2013. Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Pada Aspek Produksi Di PT. Platinum Ceramics Industry Surabaya. Jurnal AGORA 1(1). Diakses 10 Desember 2021 dari <https://media.neliti.com/media/publications/36238-ID-pengelolaan-dan-pengembangan-usaha-pada-aspek-produksi-di-pt-platinum-ceramics-i.pdf>
- Triau, S. 2021. Post-Pandemic Fashion: Three Trends to Watch in 2021. Diakses pada tanggal 15 November 2021 dari <https://www.linkfluence.com/blog/post-pandemic-fashion-trends>
- Wardhanie, A.P dan Kumalawati, D. 2018. Analisis Business Model Canvas pada Perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dalam Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi. Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi 14(2):124-132.
- Wenda, Tresni Timor Safitri. 2020. Analisis Penerapan Business Model Canvas (BMC) Pada Perusahaan Duo Jago Malang. Skripsi STIE Malangkecewara. Diakses 13 Desember 2021 dari <https://repository.stie-mce.ac.id/1389/>
- Widyawono, Bryan. 2017. Studi Persepsi Konsumen Terhadap *Value Proposition* Produk Sambal Roar. Diakses pada tanggal 6 Desember 2021 dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/449/401>
- Wiratno, Adi dan Banani, Ade. 2015. Analisis Kekuatan Persaingan dan Penguasaan Pasar pada Industri Kreatif Kerajinan Rambut Purbalingga. Jurnal EKO-REGIONAL 10(1):1-6. Diakses 13 Desember 2021 dari <https://media.neliti.com/media/publications/266526-analisis-kekuatan-persaingan-dan-penguas-508378e7.pdf>
- Yulianita, Neni. 2007. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: LPPM UNISBA.