

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA

“WHATEVER” SEMARANG



VERRELL HENDARTO KURNIAWAN

18.D1.0024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA “WHATEVER” SEMARANG

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



VERRELL HENDARTO KURNIAWAN

18.D1.0024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Verrell Hendarto Kumiawan

NIM : 18.D1.0024

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Analisis *Business Model Canvas* Pada Usaha “Whatever” Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 8 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Verrell Hendarto Kumiawan

18.D1.0024

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA USAHA
â€œWHATEVERâ€• SEMARANG

Diajukan oleh : Verrell Hendarto Kurniawan

NIM : 18.D1.0024

Tanggal disetujui : 23 Agustus 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 1 : Eny Tiimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0024

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Verrell Hendarto Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 18.D1.0024

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA “WHATEVER” SEMARANG” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Semarang

Pada tanggal 15 Agustus 2022

Yang menyatakan



Verrell Hendarto Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasihnya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA “WHATEVER” SEMARANG”. Dalam menyusun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Tidak sedikit hambatan yang dialami oleh peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti.
2. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikiran untuk membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah memberikan ilmu kepada peneliti.
5. Untuk orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material yang diberikan kepada peneliti selama ini.
6. Untuk teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu oleh peneliti.

Semarang, 15 Agustus 2022



Verrell Hendarto Kurniawan

ABSTRAK

Verrell Hendarto Kurniawan

18.D1.0024

Program Studi Manajemen

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA “WHATEVER” SEMARANG

Pada penelitian ini akan dideskripsikan potret data terkait aspek-aspek BMC dan lingkungan bisnis Whatever. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan membagikan kuesioner pada 50 responden yaitu pemilik, pesaing, dan pelanggan Whatever. Hasil penelitian ini adalah Whatever memiliki value proposition convenient/usability dan desain. Key activities Whatever adalah produksi, operasi, pemasaran, penjualan, dan layanan konsumen. Key resource Whatever berupa fasilitas, modal, dan intelektual. Key partner Whatever adalah kemitraan bukan pesaing dan pemasok. Segmen konsumen Whatever adalah pria dan wanita berusia 18-35 tahun. Whatever menyalurkan produk secara langsung dengan menjual produk seharga Rp 189.000. Pada aspek cost structure, Whatever menerapkan prinsip value driven. Lingkungan internal Whatever meliputi aspek produksi, pemasaran, keuangan, dan SDM, sedangkan lingkungan eksternal Whatever meliputi lingkungan makro dan lingkungan industri. Ancaman terbesar Whatever dari lingkungan industri berasal dari pesaing baru.

Kata Kunci: BMC, Fashion, Kaos Oversized, Lingkungan Bisnis

ABSTRACT

In this study, a snapshot of data related to aspects of the BMC and the business environment will be described. The research method used is quantitative by distributing questionnaires to 50 respondents, namely owners, competitors, and customers Whatever. The result of this research is Whatever has a convenient/usability value proposition and design. Whatever's key activities are production, operations, marketing, sales, and customer service. Whatever's key resource is in the form of facilities, capital, and intellectual property. Key partner Whatever is a non-competitor and supplier partnership. Whatever consumer segment is men and women aged 18-35 years. Whatever distributes products directly by selling products of IDR 189,000. In the aspect of cost structure, Whatever applies the value driven principle. Whatever's internal environment includes aspects of production, marketing, finance, and human resources, while Whatever's external environment includes the macro environment and industrial environment. Whatever's biggest threat to the industrial environment comes from new competitors.

Keywords: BMC, Business Environment, Fashion, Oversized T-Shirt

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Teori Industri <i>Fashion</i>	8
2.2 Teori <i>Business Model Canvas</i>	9
2.3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Berpikir.....	22
2.6 Definisi Operasional dan Indikator.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	25

3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Jenis Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Analisis Data	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Bisnis Whatever	32
4.2 Deskripsi Responden	33
4.3 Analisis Data	35
4.4 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84
HASIL PLAGIASI SCAN	86