

## DAFTAR PUSTAKA

- Jursia. (2015). *Pengaruh Penerapan Fungsi Manajemen Pemasaran Terhadap Mutu Pelayanan Pada Pt.Incipna Indonesia Di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kartawan, K., Rinandiyana, L., & Kurniawan, D. (2016). Pengembangan Usaha Melalui Peningkatan Kemampuan Bersaing Produk Umkm Dalam Memasuki Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 21(2), 178694. <https://doi.org/10.35760/eb>.
- Miharja, K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 30–38. <https://doi.org/10.31311/jeco.v2i1.2252>
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) Studi Kasus Big Burger Malang. *Jurnal Industria*, 3(2), 93–106.
- Sanjaya, V. F., Shelawati, D., Ghata, L., & Berama. (2020). Ife Efe Dan Grand Strategy Industri Kuliner. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 159–170.
- Sinaga, E. D., & Derlini. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) dan Identifikasi Kebutuhan Konsumen pada Usaha Produksi Sepatu. *Jurnal Ilmiah: Jurutera*, 4(2), 12–16.
- Suci, Y. R. (2017). PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58. [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrxygI4.5piV18AvnLLQwx.;\\_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1654352824/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.upp.ac.id%2Findex.php%2FCano%2Farticle%2Fdownload%2F1239%2Fpdf\\_44/RK=2/RS=aTtZ4jAYhvAdWuo6OBKp7H0VQ9g-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrxygI4.5piV18AvnLLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1654352824/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.upp.ac.id%2Findex.php%2FCano%2Farticle%2Fdownload%2F1239%2Fpdf_44/RK=2/RS=aTtZ4jAYhvAdWuo6OBKp7H0VQ9g-)
- Suparwo, A., Suhendi, H., Roisah, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal Abdimas BSI, Vol.1 No.2*(E-ISSN: 2614-6711), 208–214.
- Suseno, A., & Indriyani, R. (2013). Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Furniture Logam Pada Cv . Karya Jadi Di Surabaya. *Pengelolaan Dan Pegembangan Usaha Furniture*, 1(1), 50.

Syafrani, N. (2021). Strategi Pengembangan Pemasaran Usaha Udang Di Desa Lambur Kecamatan Muara abak Timur Kabupaten Tanjung Jabung Timur. In *Skripsi*.

David, Fred R. (2016). Manajemen Strategis. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

