

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis alternatif strategi pada FURNITURE INFINITE menurut teori SWOT adalah sebagai berikut :

1. SO *Strategies* :
 - a. Mempertahankan kualitas barang dan harga agar tetap mendapat *review* yang baik dari konsumen.
 - b. Memberikan harga yang terjangkau ke konsumen.
2. ST *Strategies* :
 - a. Memperbaiki cara *marketing* dan tampilan toko di Shopee dan Tokopedia.
 - b. Memperbaiki tampilan toko *online* dengan meng-*upload* produk mebel.
3. WO *Strategies* :
 - a. Menyediakan permintaan konsumen dengan lebih banyak variasi produk yang ada di *display* toko
 - b. Mengadakan program baru untuk membuat 1 set mebel partikel atau besi untuk proyek kos atau hotel.
4. WT *Strategies* :

- a. Menyediakan stok barang yang lebih lengkap dengan menawarkan harga yang lebih murah daripada pesaing.
- b. Mendisplay lebih banyak produk mebel.

5.2. Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan Infinite harus menambah tenaga pemasaran agar perusahaan dapat lebih meningkatkan penjualan produk pada perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan memperbanyak promosi, mengadakan pameran, dan mengatur program harga.
2. Selain itu perusahaan Infinite juga dituntut untuk menjaga hubungan yang baik terhadap para pemasok/supplier untuk mempercepat ketersediaan bahan dan mendapatkan harga yang lebih murah.
3. Perusahaan Infinite hendaknya segera merealisasikan perekrutan karyawan di bagian pemasaran dalam mendukung strategi pengembangan pasar dan pemilik perusahaan dapat lebih fokus dalam mengelola perusahaan.