

SKRIPSI

PENGEMBANGAN BISNIS FURNITURE INFINITE



Disusun Oleh:

Laura Angelina

18.D1.0017

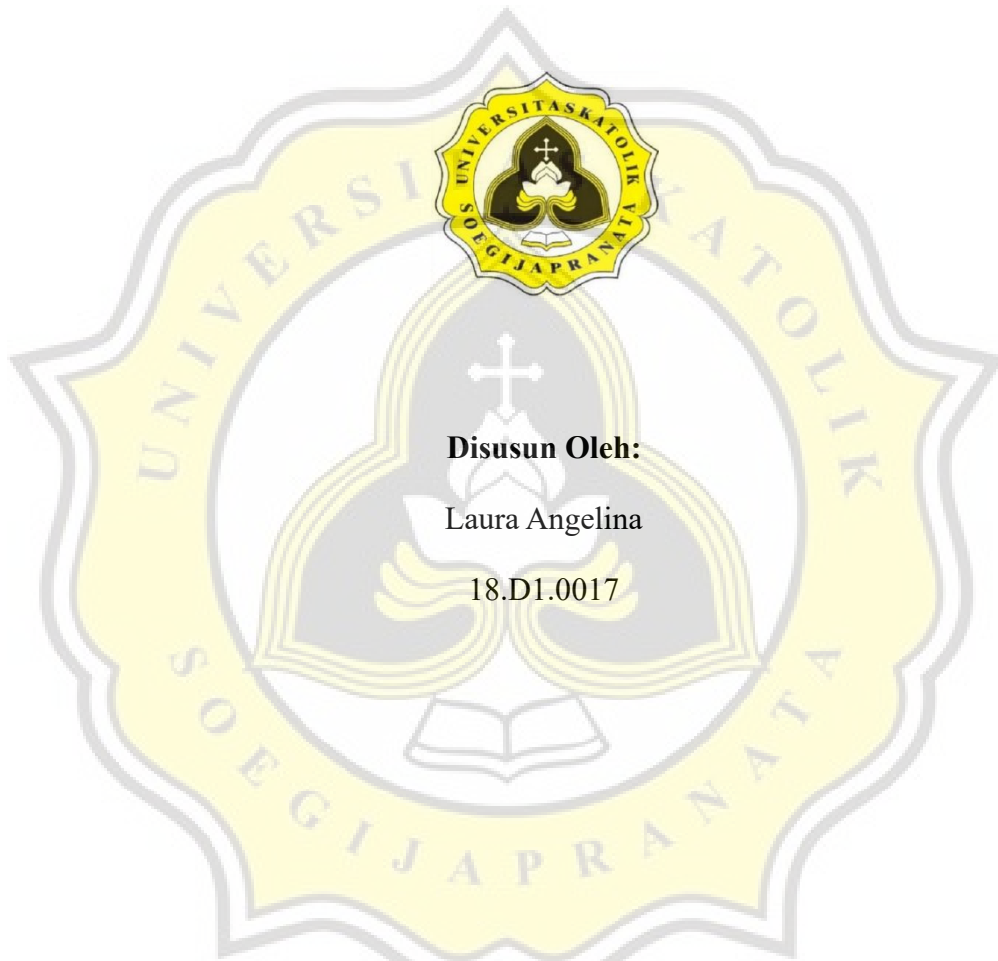
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

SKRIPSI

PENGEMBANGAN BISNIS FURNITURE INFINITE

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:

Laura Angelina

18.D1.0017

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laura Angelina
NIM : 16.D1.0178
Progd/ Kosentrasi : Manajemen/Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan Judul Pengembangan Bisnis Furniture Infinite tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi apabila terbukti melakukan plagiasi maka akan bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, 7 September 2022



Laura Angelina

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengembangan Bisnis Furniture "Infinite"
Diajukan oleh : Laura Angelina Mpw.
NIM : 18.D1.0017
Tanggal disetujui : 29 September 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 2 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0017

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laura Angelina

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul Pengembangan Bisnis Furniture Infinite beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 7 September 2022



Laura Angelina

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan atas izin dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Bisnis Furniture Infinite”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program pendidikan S1 ekonomi manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan, saran, serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si dan Dr. Dra. Rustina Untari, MSi selaku dosen penguji yang telah banyak membantu dalam ujian skripsi.
4. Orang tua dan seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa restu yang tiada henti.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis senantiasa mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari pembaca.

Semarang, 7 September 2022



Laura Angelina

ABSTRAK

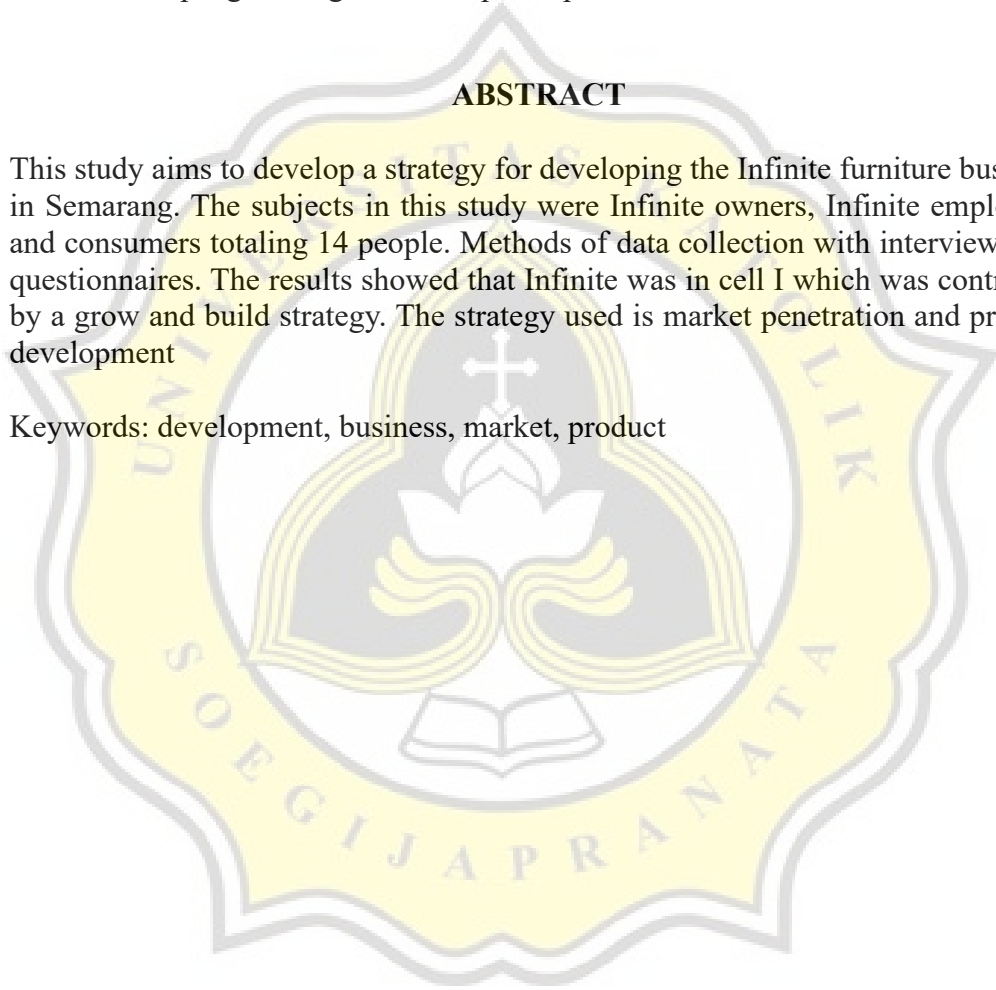
Penelitian bertujuan untuk menyusun strategi pengembangan bisnis furniture Infinite di Semarang. Subyek dalam penelitian ini adalah pemilik Infinite, karyawan dan konsumen Infinite berjumlah 14 orang. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian menyatakan bahwa Infinite berada di sel I yang dikendalikan dengan strategi *grow and build* (tumbuh dan berkembang). Strategi yang digunakan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk

Kata Kunci : pengembangan, bisnis, pasar, produk

ABSTRACT

This study aims to develop a strategy for developing the Infinite furniture business in Semarang. The subjects in this study were Infinite owners, Infinite employees and consumers totaling 14 people. Methods of data collection with interviews and questionnaires. The results showed that Infinite was in cell I which was controlled by a *grow and build* strategy. The strategy used is market penetration and product development

Keywords: development, business, market, product

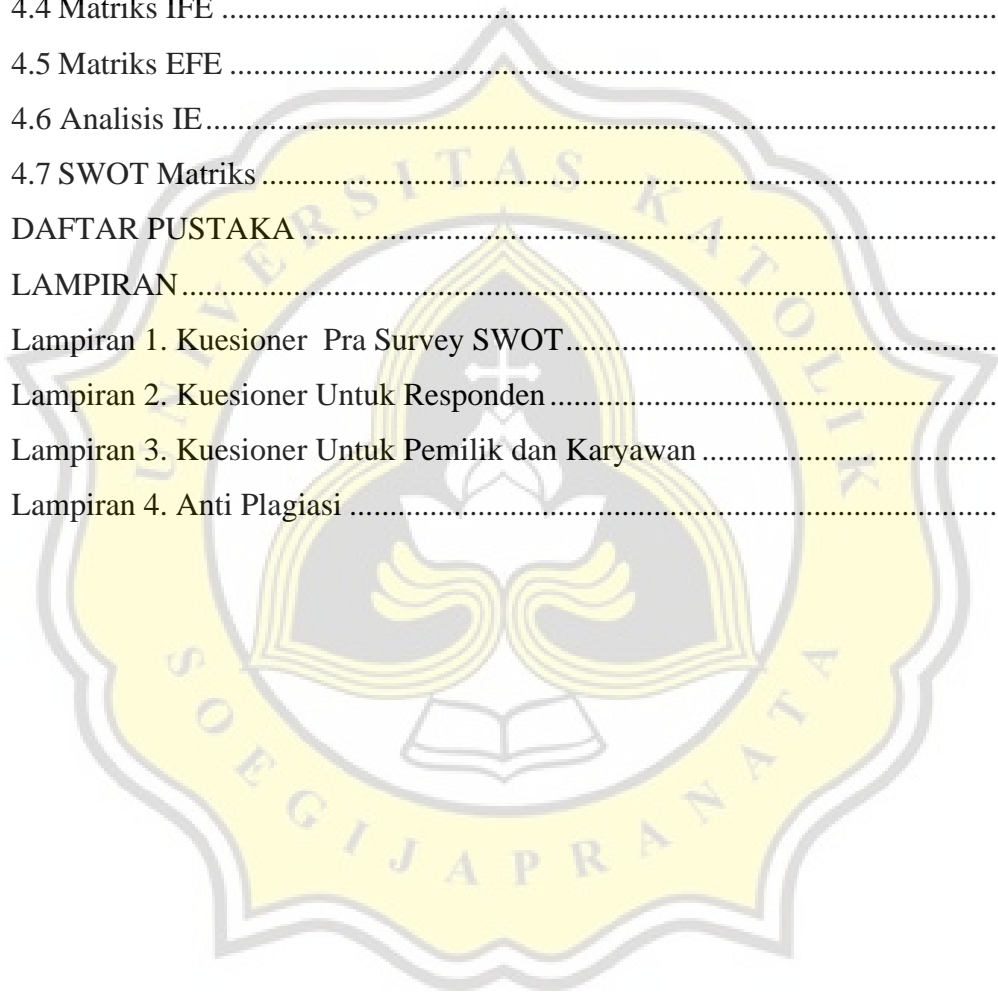


DAFTAR ISI

Contents

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 Strategi Bisnis | 11 |
| 2.2 Analisis SWOT | 12 |
| 2.2.1 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)..... | 12 |
| 2.2.2 Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)..... | 14 |
| 2.3 Matriks IE..... | 16 |
| 2.4 Matriks SWOT | 17 |
| 2.5 Hasil Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.6 Kerangka Pikir..... | 21 |
| 2.7 Definisi Operasional..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| 3.1 Obyek Penelitian | 24 |
| 3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..... | 24 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 25 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.5 Alat Analisis Data | 25 |
| BAB IV_HASIL DAN ANALISIS DATA | 33 |
| 4.1 Gambaran Umum Infinite | 33 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden | 34 |
| 4.3 Variabel SWOT | 35 |
| 4.4 Matriks IFE | 42 |
| 4.5 Matriks EFE | 43 |
| 4.6 Analisis IE | 46 |
| 4.7 SWOT Matriks | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | 53 |
| LAMPIRAN | 55 |
| Lampiran 1. Kuesioner Pra Survey SWOT | 55 |
| Lampiran 2. Kuesioner Untuk Responden | 56 |
| Lampiran 3. Kuesioner Untuk Pemilik dan Karyawan | 60 |
| Lampiran 4. Anti Plagiasi | 76 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Omset Penjualan Infinite..... | 6 |
| Tabel 1.2 SWOT..... | 8 |
| Tabel 2.1 Matriks1Evaluasi Faktor Internal1Perusahaan1(IFAS)..... | 14 |
| Tabel 2.2 Matriks EFAS | 15 |
| Tabel 3.1 Rentang Skala..... | 27 |
| Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Pemilik... Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Pemilik... Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Konsumen Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Strength</i> | 37 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Weakness</i> | 38 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Opportunity</i> | 39 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Threats</i> | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Tren Data Pertumbuhan Industri Furniture di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1.2 Produk Infinite..... | 6 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir..... | 21 |

