

## DAFTAR PUSTAKA

- Agbi, Babatunde. 2019. Sales promotion and consumer decision making (REVIEWED). DOI: 10.22624/AIMS/HUMANITIES/V7N2P1.
- Akbar, Muhammad Ali. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian Produk Parfum (Studi Kasus Arfana Parfum). STT Wastukencana.
- Al Hafiz, Muhammad Perkasa. 2022. Shopee Vs Tokopedia, Siapa yang Menjadi Top of Mind Konsumen? Diakses 5 Mei 2022 dari <https://www.marketeers.com/shopee-vs-tokopedia-siapa-yang-menjadi-top-of-mind-konsumen/>
- Aleksandar, G., Milićević, N., & Djokic, N. 2015. The Effect of Inventory Level on Product Availability and Sale. Prague Economic Papers 25, pp. 1-13.
- Alyani, N. 2019. Pengaruh Kemasan (*Packaging*) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 Home Industry Cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Amelia, D., dan Oemar, E.A.B. 2017. Perancangan Desain Kemasan Peppy's Snack Surabaya. Jurnal Seni Rupa 5(3):584-590.
- Apriando, J.P., Soesanto, H., dan Indriani, F. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variable Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia 18(2):166-183.
- Cahyono, A., Hamid, D., dan Kusumawati, A. 2015. The Influence of Brand Image, Price and Promotion on Brand Switching. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 1 No. 1 Januari 2015.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. JWM (Jurnal Wawasan Manajemen) 7(1).
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jamali, H., Muslim, M., Agha, Z. and Sufyan, Z. 2016. Investigating the factors leading towards the purchase of a perfume brand; an empirical study of working females in Karachi. Global Journal of Management and Business Research 16(2):19-28.

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Y.C., Lee, Y.C., & Wang, Y.F. 2015. Exploring the influence of tea beverage health claims on brand evaluation and purchase intention. *The International Journal of Organizational Innovation* 8(2):88-99.
- Maryatun. 2020. Pengaruh Promosi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Muslim Parfum Non Alkohol di Kota Jambi. Skripsi. Universitas Islam Negeri (Uin) Sulthan Thaha Saifuddin.
- Mudra, I Wayan. 2010. Pelatihan Pembuatan Kemasan Pada Kegiatan Pembinaan Kemampuan Teknologi Industri Kota Denpasar 32(3).
- Priyatno, Dwi. 2017. Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss. Yogyakarta: Mediakom.
- Qisthina, Dini Reva. 2020. Influence of Price and Product Availability on Consumer Purchase Intention to Buy Semen Tiga Roda. *Jurnal Universitas Brawijaya* 8(1).
- Raza, H.A., Nas, Z., & Anwer, K.J. 2013. Factors Considered by Consumers for Purchase of Perfumes/Fragrances: A Case Study of Consumers in The Twin Cities of Islamabad & Rawalpindi. *Asian Journal of Management Sciences & Education* 2, pp. 189-204.
- Saragih, Charles Victor. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen* 3(2).
- Sari, R.M. dan Prihartono. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei RISE). *Jurnal Ilmiah MEA* 5(3):1171-1184.
- Scheer, L.K., Shehryar, O., & Wood, C.M. 2010. How budget constraints impact consumers' response to discount presentation formats. *Journal of Product & Brand Management* 19(3):225-232.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, Edi. 2017. Strategi Peningkatan Mutu Sekolah Berdasarkan Analisis SWOT di Sekolah Menengah Pertama. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 4(1):83-96.

- Tantiseneepong, N., Gorton, M., & White, J. 2012. Evaluating responses to celebrity endorsements using projective techniques. *Qualitative Market Research: An International Journal*. 15. 57-69.
- Thanasuta, K. 2015. Thai consumers' purchase decisions and private label brands. *International Journal of Emerging Markets* 10(1):102-121.
- Turk, C.E., dan Saerang D.P.E. 2015. Perceived Quality of Counterfeit Perfume And Original Perfume. *Jurnal EMBA* 3(2):719-728.
- Utama, Andrey Setya. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap *Brand Switching* pada Pengguna SIM Card Telkomsel ke Three pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang. *Jurnal Tesis Universitas Bung Hatta, Padang*.
- Widyastuti, Sri dan Muhammad, Said. 2017. Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception. *International Journal of Supply Chain Management* Vol. 6, No. 4, December 2017.
- Wijaya, Mohamad. 2013. Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 1(4):105-114.