

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah Karyawan Citraland BSB City meliputi Project Manajer, dan staff karyawan dan lokasi penelitian terletak di Ruko Ivy Archadia Blok A1 No 01-03A, Jl RM Hadi Subeno Sosrowardoyo, Mijen, kota Semarang.

2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Karyawan Citraland BSB City yang berjumlah 37 orang. Sampel yang digunakan yaitu menggunakan sampel jenuh dimana mengambil Seluruh anggota populasi menjadi responden penelitian.

3. Metode Pengumpulan data

3.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Yang mana data primer diperoleh langsung dari responden yang ditentukan oleh peneliti. Dalam penelitian ini sumber data primer diperoleh dari 37 karyawan Citraland BSB City yang berperan sebagai responden.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuesioner. Yang dimaksud metode kuesioner adalah pertanyaan tertulis yang diformulasi supaya responden mencatat jawabannya. Kuesioner diberikan langsung kepada responden lalu responden memilih jawaban yang telah disediakan, kuesioner yang dipakai peneliti yaitu kuesioner tertutup. Di dalam kuesioner terdapat enam indikator yang

dibagi dalam 17 pertanyaan yang menggunakan teori dari Bateman and Crant (1993) bernama PPS (*Proactive Personality Scale*). Kemudian skala yang digunakan adalah skala likert, yaitu metode pengukuran yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi orang atau kelompok.

Skala likert akan digunakan oleh peneliti untuk mengukur hasil penelitian. Artinya skala likert adalah metode perhitungan kuesioner yang dibagikan pada responden untuk mengetahui skala sikap obyek tertentu. Kemudian, peneliti meminta untuk menjawab sebagai berikut :

Skala Likert

SKALA JAWABAN	SKOR
TIDAKPERNAH	1
JARANG	2
SERING	3
SELALU	4

4. Alat analisis Data

Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, merupakan analisis terhadap sebuah variable yaitu kepribadian proaktif. Alat analisis deskriptif bermacam macam seperti distribusi frekuensi, rata-rata, populasi, standart devisiasi, varian, median, modus dan sebagainya menurut Sugiyono (2010). Dengan memakai alat analisis ini maka dapat diketahui dan dipahami bagaimana deskripsi secara lebih rinci.

Supaya sebuah data yang dikumpulkan dapat bermanfaat sesuai dengan tujuan penelitian, maka harus dilakukan pengolahan dan analisis data terlebih dahulu untuk selanjutnya dijadikan dasar pengambilan keputusan sasuai dengan rumusan masalah. Perhitungan rentang skala untuk menentukan kategori persepsi dari tiap item pertanyaan adalah sebagai berikut :

$$RS = \frac{(\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah})}{4}$$

$$RS = \frac{(4) - (1)}{4}$$

$$RS = \frac{3}{4} = 0,75$$

Keterangan :

RS = Rentang skala

Tabel 3
Rentang Skala

NO	Skala	Kategori
1	1 - 1,75	Sangat Tidak Proaktif
2	1,76 - 2,51	Tidak Proaktif
3	2,52 – 3,27	Proaktif
4	3,28 – 4,03	Sangat Proaktif

Sumber : data primer diolah 2022

