

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Perkembangan bisnis properti di Indonesia mengalami kenaikan yang sangat tajam pada dekade terakhir ini. Banyak indikator yang dapat dilihat di dalam masyarakat misalnya dengan banyaknya pembangunan perumahan-perumahan baru termasuk juga apartemen. Bisnis property adalah bisnis yang di kenal memiliki karakteristik cepat berubah (volatile) persaingan yang ketat persisten dan kompleks. Kenaikan harga properti di sebabkan karena harga tanah yang cenderung naik dan supply tanah bersifat bertambah besar sering dengan pertambahan jumlah penduduk serta bertambahnya kebutuhan manusia akan tempat tinggal, perkantoran, pusat pembelanjaan, taman hiburan dan lain-lain.

Perumahan Citraland BSB City dikembangkan oleh developer Ciputra Group, Pengembang ini sejak tahun 1981 telah terjun diproperty tanah air. Pengembangan yang sudah sangat berpengalaman dengan reputasi yang baik dalam pengembangan berbagai proyek properti, khususnya proyek perumahan berskala besar yang berkualitas. Dengan lebih dari 20 proyek perumahan yang dimiliki saat ini, menunjukkan reputasi dan kekuatan Grup Ciputra khususnya dalam pengembangan kawasan hunian. Pentingnya kepribadian proaktif terhadap karyawan Citraland adalah kepribadian proaktif sendiri mampu mendorong seorang karyawan agar lebih mengembangkan diri dibandingkan dengan yang lain. Dengan ini karyawan akan memberikan kontribusi lebih terhadap pekerjaan dan mengembangkan perubahan.

Dalam dunia kerja saat ini dibutuhkan sumber daya manusia yang tidak hanya pintar, tetapi juga terampil. Sumber daya yang terampil itu akan menjadikan individu memiliki nilai yang lebih daripada individu yang terdidik. Tenaga kerja ini lah yang dicari pasar tenaga kerja saat ini. Dengan bekal ini ditambah pemahaman yang sudah didapat saat kuliah dapat membentuk seseorang untuk terampil. Ini bisa dijadikan peluang untuk

karyawan dalam memasuki dunia industry yang makin berkembang, alhasil banyak karyawan muda yang diterima di perusahaan besar dan bisa untuk menduduki jabatan yang tinggi ketika mereka baru bekerja dalam jangka waktu yang relative singkat.

Saat ini pengembangan sumber daya manusia dikenal dengan Kepribadian Proaktif. Bateman dan Crant (dalam Bonyta Ermintika Rizkiani & Dian Ratna 2015 : 40) mengemukakan Konsep Kepribadian Proaktif mewakili kecenderungan yang relatif stabil dari individu untuk menjadi tidak konvensional dan tidak terpengaruh oleh perubahan di lingkungan mereka. Ciri-ciri kepribadian proaktif: 1) kemampuan untuk mengidentifikasi peluang, 2) mengambil inisiatif, yaitu kecenderungan untuk memperbaiki apa yang tidak disukai orang, 3) bertindak dan mewujudkan ide melalui perubahan, 4) gigih, individu mendukung ide dan keyakinan untuk mencapai perubahan dalam menghadapi berbagai rintangan. Ini mengarah pada kemampuan untuk berpartisipasi dalam acara-acara tertentu..

Berdasarkan latar belakang yang diungkap diatas, maka penelitian ini akan diberikan judul sebagai berikut : **“Identifikasi Tingkat Kepribadian Proaktif pada karyawan (Studi Kasus di Citraland BSB City Semarang)”**

### **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana tingkat kepribadian Proaktif pada karyawan Citraland BSB City?

### **1.3 TUJUAN**

Tujuan dari rumusan masalah diatas adalah untuk mengetahui tingkat kepribadian Proaktif pada karyawan Citraland BSB City

### **1.4 MANFAAT**

- a) Bagi pihak Akademisi

Bagi akademisi, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat berupa tambahan referensi dan sumber informasi bagi penelitian topic penelitian selanjutnya

b) Bagi Praktisi

Dengan melihat hasil penelitian ini, maka dapat menjadi pertimbangan dalam mengimplikasikan program atau kegiatan yang dapat menunjang kemampuan karyawan.

