

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah karyawan dan kepala bagian pada PDAM Tirta Moedal Semarang. Lokasi penelitian ini adalah di Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Moedal Semarang yang beralamat di Jl. Kelud Raya No 60, Semarang.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi merupakan subyek penelitian dengan suatu ciri dan karakteristik tertentu yang sama dan akan teliti oleh peneliti (Sugiyono, 2013). Populasi pada penelitian ini adalah karyawan Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Moedal Semarang bagian sekretariat yang berjumlah 27 orang karyawan.

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang diambil dengan mempertimbangkan tujuan penelitian (Sugiyono, 2013). Sampel di penelitian ini diambil dengan menggunakan *sensus* dengan memilih semua populasi sebagai sampel yaitu seluruh karyawan bagian sekretariat di Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Moedal Semarang. Karena Kepala Bagian Sekretariat tidak dihitung maka berdasarkan *sensus*, jumlah sampel penelitian ini adalah sejumlah 27 orang karyawan bagian sekretariat di Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Moedal Semarang. Pimpinan yang akan dinilai adalah pada kepala bagian sekretariat di Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Moedal Semarang.

3.3 Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang didapatkan oleh peneliti dengan bersumber dari sumber orang pertama (Sugiyono, 2013). Sumber data berasal dari responden 27 karyawan bagian sekretariat Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Moedal Semarang.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner. Penyebaran kuesioner diberikan pada 27 karyawan bagian sekretariat Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Moedal Semarang. Skoring jawaban menggunakan skala Likert 1-5.

3.5 Analisis

Penelitian ini akan menganalisis data dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif untuk memberikan penggambaran mengenai suatu fenomena yang terjadi dan diterangkan sesuai dengan kesimpulan yang diambil dari jawaban responden penelitian yang berupa angka (Sugiyono, 2013). Langkah analisis data adalah:

1. Tabulasi data

Yaitu dengan membuat data hasil jawaban kuesioner dari responden dalam bentuk excel.

2. Reduksi data

Data yang kurang lengkap dan tidak relevan akan dikeluarkan dari tabulasi

3. Analisis data

Analisis data dilakukan dengan kategorisasi hasil jawaban yaitu dengan mencari nilai rata-rata indikator dan variabel

$$\text{Nilai Rata-Rata} = ((F1 \times 1) + (F2 \times 2) + (F3 \times 3) + (F4 \times 4) + (F5 \times 5)) / n$$

F1-F5 = Frekuensi jawaban responden

n = jumlah sampel

Jumlah kelas = k = 2

Nilai Rata-Rata Maksimal = Skor 5

Nilai Rata-Rata Minimal = Skor 1

$$\text{Rentang} = \frac{\text{Max} - \text{Min}}{k}$$

$$= \frac{5 - 1}{2} = 2$$

Tabel 3.1

Kategori Nilai Rata-Rata

Rentang skala	Kategori Indikator					Kepemimpinan Transformasional
	Kharisma	Inisiatif	Stimulasi Intelektual	Pertimbangan Individual	Pengaruh yang ideal	
1-2,99	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
3-5	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi

Pengidentifikasi gaya kepemimpinan dilakukan dengan melihat skor tertinggi yang didapatkan dari hasil identifikasi persetujuan indikator gaya kepemimpinan Transformasional kepala bagian