

LAMPIRAN

Lampiran Wawancara Pendahuluan

Semua narasumber mendapatkan empat pertanyaan yang sama, yaitu:

1. Apa saja kekuatan yang dimiliki Chryscake?
2. Apa saja kelemahan Chryscake?
3. Apa saja peluang yang dapat dimanfaatkan oleh Chryscake?
4. Apa saja ancaman bagi bisnis Chryscake?

Berdasarkan wawancara pendahuluan didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Wawancara dengan pihak internal (perintis) Chryscake

Narasumber berpendapat bahwa kekuatan bisnis Chryscake terletak pada rasa kue kering yang unik dan lezat. Chryscake selalu menggunakan bahan-bahan berkualitas terbaik sehingga produk kue kering yang dihasilkan selalu disukai konsumen. Kelemahan Chryscake terletak pada sumber daya yang dimiliki, seperti kapasitas oven yang terbatas, ruang kerja yang kurang luas, dan tenaga kerja yang kurang memadai. Chryscake juga belum memiliki SOP yang jelas terkait proses produksi dan operasional sehingga kinerja bisnis masih kurang optimal. Peluang Chryscake terdapat pada tingginya permintaan kue kering rumahan yang enak dan produk *hampers* yang menarik dengan isian yang berkualitas, sedangkan ancaman bagi Chryscake adalah banyak kompetitor usaha kue kering dan *hampers* serta banyak konsumen yang beralih ke toko *online* untuk membeli kue kering maupun *hampers*.

2. Wawancara dengan kompetitor Chryscake

Menurut narasumber, Chryscake memiliki banyak keunggulan seperti produk yang enak, kemasan yang menarik, desain *hampers* yang inovatif, serta harga yang sangat terjangkau. Kekurangan Chryscake adalah belum memiliki toko *offline* serta masih mengandalkan sistem preorder sehingga produk Chryscake sulit didapatkan. Narasumber berpendapat bahwa peluang terbesar Chryscake adalah pada penjualan *hampers* yang lebih terorganisir karena produk *hampers* Chryscake memiliki keunikan dan perlu segera dipasarkan secara luas. Ancaman yang dimiliki Chryscake adalah banyaknya toko kue yang menjual kue kering secara *offline* sehingga Chryscake akan lebih sulit bersaing apabila tidak segera dikembangkan.

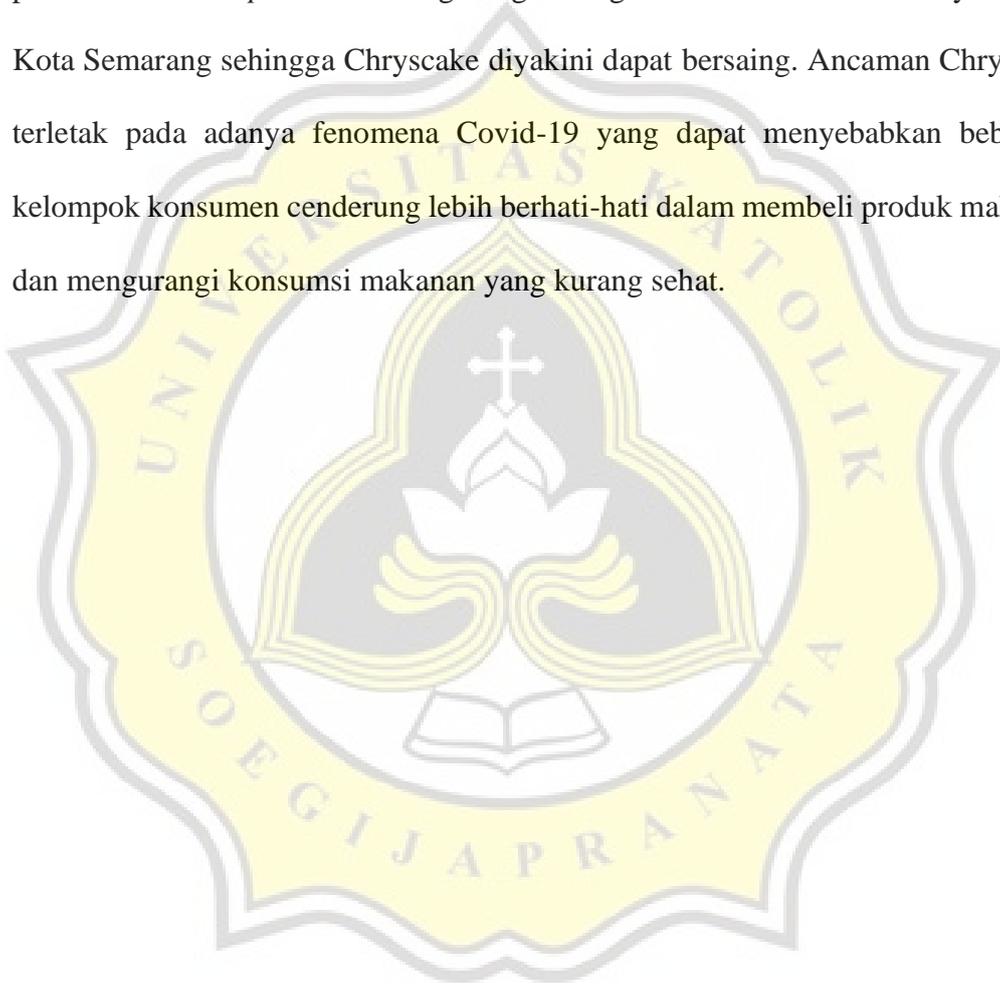
3. Wawancara dengan pelanggan Chryscake

Narasumber berpendapat bahwa keunggulan Chryscake terletak pada kualitas kue kering yang baik, pengemasan yang rapi dan menarik, pelayanan yang menyenangkan, serta fleksibilitas dalam menerima *custom order*. Narasumber menyebutkan bahwa salah satu alasan beliau berlangganan produk *hampers* Chryscake adalah karena bisa diproduksi sesuai keinginan, baik dari segi harga maupun isi produk. Kelemahan Chryscake terletak pada stok yang terbatas dan waktu *preorder* yang cukup lama. Ancaman bagi Chryscake adalah banyak pesaing yang lebih aktif dalam produksi dan pemasaran.

4. Wawancara dengan pihak eksternal yang belum pernah membeli produk Chryscake

Narasumber berpendapat bahwa kekuatan Chryscake ada pada desain produk yang sangat menarik dan harga yang terjangkau, sedangkan kelemahan

Chryscake terletak pada kurangnya variasi produk, tidak *ready stock*, dan tidak ada kegiatan promosi yang dilakukan selain pada saat menjelang hari raya. Menurut Narasumber, kelemahan ini perlu segera diperbaiki karena Chryscake menjadi kurang terlihat di pasar. Peluang Chryscake cukup besar karena belum banyak pelaku bisnis *hampers* kue kering dengan harga dan kualitas setara Chryscake di Kota Semarang sehingga Chryscake diyakini dapat bersaing. Ancaman Chryscake terletak pada adanya fenomena Covid-19 yang dapat menyebabkan beberapa kelompok konsumen cenderung lebih berhati-hati dalam membeli produk makanan dan mengurangi konsumsi makanan yang kurang sehat.



Lampiran Draft Kuesioner

Salam Sejahtera,

Saya Chrysella Vinessa Shirleen Prayogo, mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Progam Studi Manajemen. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada bisnis kue kering dan hampers Chryscake di Kota Semarang. Data kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Chryscake berdasarkan Analisis SWOT”. Saya memohon partisipasi Saudara sekalian untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan jujur. Atas perhatian dan waktu yang telah diberikan saya ucapkan terima kasih.

Nama : _____
 Usia : _____
 Jenis Kelamin : _____

Dimohon untuk memberikan jawaban dengan tanda (√) sesuai dengan pernyataan yang terdapat di bawah ini:

STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 N : Netral
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

No.	Kekuatan	STS	TS	N	S	SS
1	Kue kering Chryscake memiliki rasa yang unik.					
2	Kue kering Chryscake memiliki rasa yang enak.					
3	Chryscake memiliki kemasan yang menarik.					
4	Chryscake memiliki desain <i>hampers</i> yang inovatif.					
5	Harga produk Chryscake sangat terjangkau.					
6	Chryscake memiliki pelayanan yang menyenangkan.					
7	Chrycake melayani <i>custom order</i>					
No.	Kelemahan					
1	Kapasitas oven Chryscake terbatas. *)					
2	Ruang kerja Chryscake kurang luas. *)					
3	Tenaga kerja Chryscake kurang memadai. *)					
4	Chryscake belum memiliki SOP yang jelas. *)					
5	Produk Chryscake sulit didapatkan.					
6	Chryscake kekurangan variasi produk.					
7	Chryscake kurang melakukan kegiatan promosi.					
No.	Peluang					
1	Kue kering rumahan yang enak banyak dicari konsumen.					
2	Produk <i>hampers</i> yang berkualitas banyak dicari konsumen.					
3	Belum banyak pelaku bisnis <i>hampers</i> kue kering dengan harga dan kualitas setara Chryscake di Kota Semarang					
4	Chryscake berpotensi menjadi lebih terkenal di masa depan					
No.	Ancaman					
1	Banyak pesaing yang lebih aktif dalam pemasaran.					

2	Banyaknya toko kue yang menjual kue kering secara <i>offline</i> sehingga Chryscake akan lebih sulit bersaing apabila tidak segera dikembangkan.					
3	Konsumen cenderung mengurangi konsumsi kue kering karena dianggap kurang sehat.					
4	Produk Chryscake mudah ditiru.					

*) Hanya ditanyakan pada pihak internal.



Lampiran Kuesioner Kepentingan

KUESIONER KEPENTINGAN

Tabel di bawah ini berisi daftar kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dimiliki oleh Chryscake. Mohon memberikan peringkat kepentingan dalam angka 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, yaitu 1 (paling penting) - 10 (paling tidak penting) pada faktor internal dan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, yaitu 1 (paling penting) - 7 (paling tidak penting) pada faktor eksternal.

No.	Faktor Internal	Urutan Kepentingan
Kekuatan		
1	Kue kering Chryscake memiliki rasa yang unik.	
2	Kue kering Chryscake memiliki rasa yang enak.	
3	Chryscake memiliki kemasan yang menarik.	
4	Chryscake memiliki desain <i>hampers</i> yang inovatif.	
5	Harga produk Chryscake sangat terjangkau.	
6	Chryscake memiliki pelayanan yang menyenangkan.	
7	Chryscake melayani <i>custom order</i>	
Kelemahan		
8	Kapasitas oven Chryscake terbatas. *)	
9	Ruang kerja Chryscake kurang luas. *)	
10	Tenaga kerja Chryscake kurang memadai. *)	
11	Chryscake belum memiliki SOP yang jelas. *)	
12	Produk Chryscake sulit didapatkan.	
13	Chryscake kekurangan variasi produk.	
14	Chryscake kurang melakukan kegiatan promosi.	

*) Hanya ditanyakan pada pihak internal.

No.	Faktor Eksternal	Urutan Kepentingan
Peluang		
1	Kue kering rumahan yang enak banyak dicari konsumen.	
2	Produk <i>hampers</i> yang berkualitas banyak dicari konsumen.	
3	Belum banyak pelaku bisnis <i>hampers</i> kue kering dengan harga dan kualitas setara Chryscake di Kota Semarang	
4	Chryscake berpotensi menjadi lebih terkenal di masa depan	
Ancaman		
5	Banyak pesaing yang lebih aktif dalam pemasaran.	
6	Banyaknya toko kue yang menjual kue kering secara <i>offline</i> sehingga Chryscake akan lebih sulit bersaing apabila tidak segera dikembangkan.	
7	Konsumen cenderung mengurangi konsumsi kue kering karena dianggap kurang sehat.	
8	Produk Chryscake mudah ditiru.	

Lampiran Kuesioner Peringkat

KUESIONER PERINGKAT

Tabel di bawah ini berisi daftar kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dimiliki oleh Chryscake. Mohon memberikan peringkat/rating dari 1 hingga 4 dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = Peringkat relatif sangat rendah

2 = Peringkat relatif rendah

3 = Peringkat relatif tinggi

4 = Peringkat relatif sangat tinggi

No.	Kekuatan	1	2	3	4
1	Kue kering Chryscake memiliki rasa yang unik.				
2	Kue kering Chryscake memiliki rasa yang enak.				
3	Chryscake memiliki kemasan yang menarik.				
4	Chryscake memiliki desain <i>hampers</i> yang inovatif.				
5	Harga produk Chryscake sangat terjangkau.				
6	Chryscake memiliki pelayanan yang menyenangkan.				
7	Chryscake melayani <i>custom order</i>				
No.	Kelemahan				
1	Kapasitas oven Chryscake terbatas. *)				
2	Ruang kerja Chryscake kurang luas. *)				
3	Tenaga kerja Chryscake kurang memadai. *)				
4	Chryscake belum memiliki SOP yang jelas. *)				
5	Produk Chryscake sulit didapatkan.				
6	Chryscake kekurangan variasi produk.				
7	Chryscake kurang melakukan kegiatan promosi.				
No.	Peluang				
1	Kue kering rumahan yang enak banyak dicari konsumen.				
2	Produk <i>hampers</i> yang berkualitas banyak dicari konsumen.				
3	Belum banyak pelaku bisnis <i>hampers</i> kue kering dengan harga dan kualitas setara Chryscake di Kota Semarang				
4	Chryscake berpotensi menjadi lebih terkenal di masa depan				
No.	Ancaman				
1	Banyak pesaing yang lebih aktif dalam pemasaran.				
2	Banyaknya toko kue yang menjual kue kering secara <i>offline</i> sehingga Chryscake akan lebih sulit bersaing apabila tidak segera dikembangkan.				
3	Konsumen cenderung mengurangi konsumsi kue kering karena dianggap kurang sehat.				
4	Produk Chryscake mudah ditiru.				

*) Hanya ditanyakan pada pihak internal.

47 / 55 | - 67% + | [] ↻

Uji Plagiasi 1

ORIGINALITY REPORT

13%	12%	5%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	text-id.123dok.com Internet Source	1%
4	adoc.pub Internet Source	<1%
5	docplayer.info Internet Source	<1%
6	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1%
7	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	<1%
8	Avianda Rahma Safitri. "Komparasi Kinerja Keuangan dan Pelayanan Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang Tahun 2019- 2020", Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2022 Publication	<1%

