

DAFTAR PUSTAKA

- Arfianti, Alyah. 2017. Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3605-Full_Text.pdf
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2021. Nilai Transaksi E-commerce RI Melonjak 91%, Shopee Kuasai Pasar. Diakses pada 23 Agustus 2022 dari <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/60ba67ba89507/nilai-transaksi-e-commerce-ri-melonjak-91-shopee-kuasai-pasar>
- Davina, D. 2020. Hampers jadi Bisnis Silaturahmi Saat Pandemi Corona Melanda. Kompas Bisnis. Diakses pada 16 November 2021 dari https://www.kompas.tv/article/82116/hm_pers-jadi-bisnis-silaturahmi-saat-pandemi-corona-melanda/
- Google Trends. 2020. Hampers. Diakses pada 16 November 2021 dari <https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&q=hampers>
- Immanuel, D.M., dan Yuwono, S.B. 2020. Analisis Keputusan Pembelian Produk Hampers (Studi Empiris pada Konsumen Produk Hampers di Surabaya). Jurnal PARSIMONIA 7(1):16-36.
- Istiqomah dan Andriyanto, Irsad. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam 5(2):363-382.
- Juliandini, A., Syahza, A., Indrawati, H. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Kue Kering Pada UMKM Berkah Kota Pekanbaru. <https://media.neliti.com/media/publications/201875-strategi-pengembangan-usaha-kue-kering-p.pdf>
- Lay, L., Natadjaja, L., dan Srisanto, E. 2018. Perancangan Kemasan Kue Kering “Sarem Gendis” di Surabaya. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Manap, H. Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Nova, F., Tanudjaja, B.B., Kurniawan, D. 2021. Perancangan *Visual Branding Hamper* dan *Gift Wanderland*. Jurnal TANRA 8(1):10-19.
- Patrice, Jessica dan Wardaya. 2018. Perancangan Ide Bisnis Giftery Hampers. Jurnal VICIDI 8(2):11-23.

- Pratiwi, Anggi. 2017. Upaya Pengembangan Usaha pada Toko Kue Melati Palembang. <http://eprints.polsri.ac.id/5041/>
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D.P dan Oktafianto, A. 2017. Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS – EFAS pada CV. Dynasty. Seminar Nasional IENACO, h. 238-245.
- Triono, Rinas. 2019. Implementasi Kebijakan Perubahan Tata Ruang Pasar Tradisional di Kecamatan Maron Kabupaten Probolinggo. Skripsi thesis, Universitas Panca Marga Probolinggo. <http://repository.upm.ac.id/1357/>
- Yunus, Eddy. 2016. Manajemen Strategi. Yogyakarta : Andi.
- Yurivito, B. 2019. Jangan Sampai Salah, Ternyata Istilah Parsel dan *Hamper* Berbeda. Kompas Klasika. Diakses 16 November 2021 dari <https://klasika.kompas.id/baca/perbedaan-parcel-dan-hamper/>

