

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. **Tanggapan Responden**

Responden memiliki tanggapan dengan kategori tinggi pada semua faktor kekuatan dan peluang Chryscake, sedangkan faktor kelemahan dan ancaman mendapatkan tanggapan pada kategori sedang.

2. **Skor IFAS dan EFAS**

Skor IFAS pada Chryscake adalah sebesar 3,37, sedangkan skor EFAS sebesar 3,24. Berdasarkan perhitungan skor IFAS dan EFAS didapatkan selisih skor bernilai positif dengan koordinat pada kuadran I yang menunjukkan bahwa strategi yang paling tepat untuk mengembangkan Chryscake adalah strategi progresif atau strategi SO.

3. **Analisis SWOT**

Berdasarkan analisis SWOT terdapat tiga strategi SO yang tepat untuk pengembangan Chryscake, yaitu:

- a. Membuka toko *online* di marketplace Shopee.
- b. Mengoptimalkan promosi *online* di Instagram, Tik Tok, dan Shopee.

- c. Membuat konsep *hampers* kue kering untuk hadiah ulang tahun, wisuda, dan souvenir.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka saran yang dapat diberikan untuk Chryscake adalah:

1. Perhitungan skor IFAS dan EFAS Chryscake menunjukkan koordinat pada kuadran I yang mana Chryscake sebaiknya melakukan strategi progresif dengan cara membuka toko *online* secara *official*, mengencarkan promosi produk, dan merilis konsep produk baru yang belum pernah ada seperti konsep *hampers* ulang tahun dan wisuda. Strategi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan Chryscake secara signifikan pada pasar yang lebih luas.
2. Chryscake sebaiknya membuat detail SOP yang lebih jelas dan terstruktur sehingga aktivitas usaha di Chryscake dapat berjalan dengan lebih efektif, termasuk pada kegiatan produksi dan operasional. Chryscake dapat mempertimbangkan untuk mengubah sistem *preorder* menjadi *ready stock* untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan produk Chryscake.