

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M., & Taylor, S. (2014). *Armstrong's Handbook of Human resource Management Practice* (13th ed.). Retrieved from <http://books.google.com/books?id=NVnd4s6JtioC&pgis=1>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis. Retrieved from Badan Pusat Statistik website: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>
- Badan Pusat Statistik (2021), Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten / Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Tengah. <https://jateng.bps.go.id/indicator/17/1006/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik Kementerian Perhubungan. (2017). Menhub: Transportasi Sudah Menjadi Kebutuhan Dasar Masyarakat. Retrieved from Kementerian Perhubungan Republik Indonesia website: <http://dephub.go.id/post/read/menhub-transportasi-sudah-menjadi-kebutuhan-dasar-masyarakat>.
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2017). The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 342–352. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2016.1148763>
- Ezar, A. F., & Indriyani, R. (2014). Analisis Strategi Bersaing Pada PT. Gading Sakti Motor. *Agora, Vol. 2, No(2)*, 3.
- Imelda, S., & Huwaida, H. (2016). Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart dan Service pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin. *Jurnal Intekna*, 16(2), 174–183.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mansur, U., & Zulfikri, A. (2020). Strategi Mempertahankan Keunggulan Kompetitif PT Jayamandiri Gemasejati-Sukabumi. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 47–58. Retrieved from <https://bisnisan.nusaputra.ac.id/article/view/31>
- McClelland, D. (2016). *The Achieving Society*. Retrieved from <https://www.scribd.com/book/330768663/The-Achieving-Society>
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Oktavia Stuti, B., & Wijaya, S. (2017). Urgensi pengendalian kendaraan bermotor

- Di indonesia. *Jurnal Rekayasa Teknik Sipil Universitas Madura*, 2(1), 1–4.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Rajagukguk, T., Sitepu, E. S. B., & Pasaribu, D. R. (2016). Analisis Pengelolaan Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Mujur Motor Medan. *Jurnal Ekonomi Saintek*, 5(1), 17–36.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.*
- Stonehouse, G., & Snowdon, B. (2007). Competitive advantage revisited Michael Porter on strategy and competitiveness. *Journal of Management Inquiry*, 16(3), 256–273. <https://doi.org/10.1177/1056492607306333>
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yanwardhana, E. (2021). *Jualan Mobil Baru Hancur Lebur, Bisnis Sparepart 2021 Aman?* Retrieved from CNBC Indonesia website: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210122172723-4-218122/jualan-mobil-baru-hancur-lebur-bisnis-sparepart-2021-aman>.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson Education.