

**PERUMUSAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS SPAREPART
“JAYA ABADI”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana

(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : Melina Jayanti Santoso

NIM : 17.D1.0042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melina Jayanti Santoso
NIM : 17.D1.0042
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : Perumusan alternatif strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis sparepart
"jaya abadi"

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perumusan alternatif strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis sparepart "jaya abadi" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Disetujui di Semarang, 31 agustus 2022

Yang menyatakan,



Melina Jayanti Santoso

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERUMUSAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS SPAREPART â€œ JAYA ABADI
â€œ

Diajukan oleh : Melina Jayanti Santoso

NIM : 17.D1.0042

Tanggal disetujui : 25 Juli 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 3 : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0042

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melina Jayanti Santoso
NIM : 17.D1.0042
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : Perumusan alternatif strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis sparepart “jaya abadi”

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “[Perumusan alternatif strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis sparepart “jaya abadi”] beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Disetujui di Semarang, 31 agustus 2022

Yang menyatakan,



Melina Jayanti Santoso

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **Perumusan Alternatif Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis “Jaya Abadi”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada

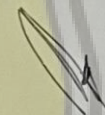
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak A.Haryo Perwito, SE., MA-TRM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan
4. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.
5. Pacarku yang selalu memberi support dan bantuan data dalam penyusunan skripsi ini
6. Sahabatku Devina, Elsy dan Clarissa yang selalu menyemangatiku

7. Teman – teman manajemen angkatan 2017 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus
8. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

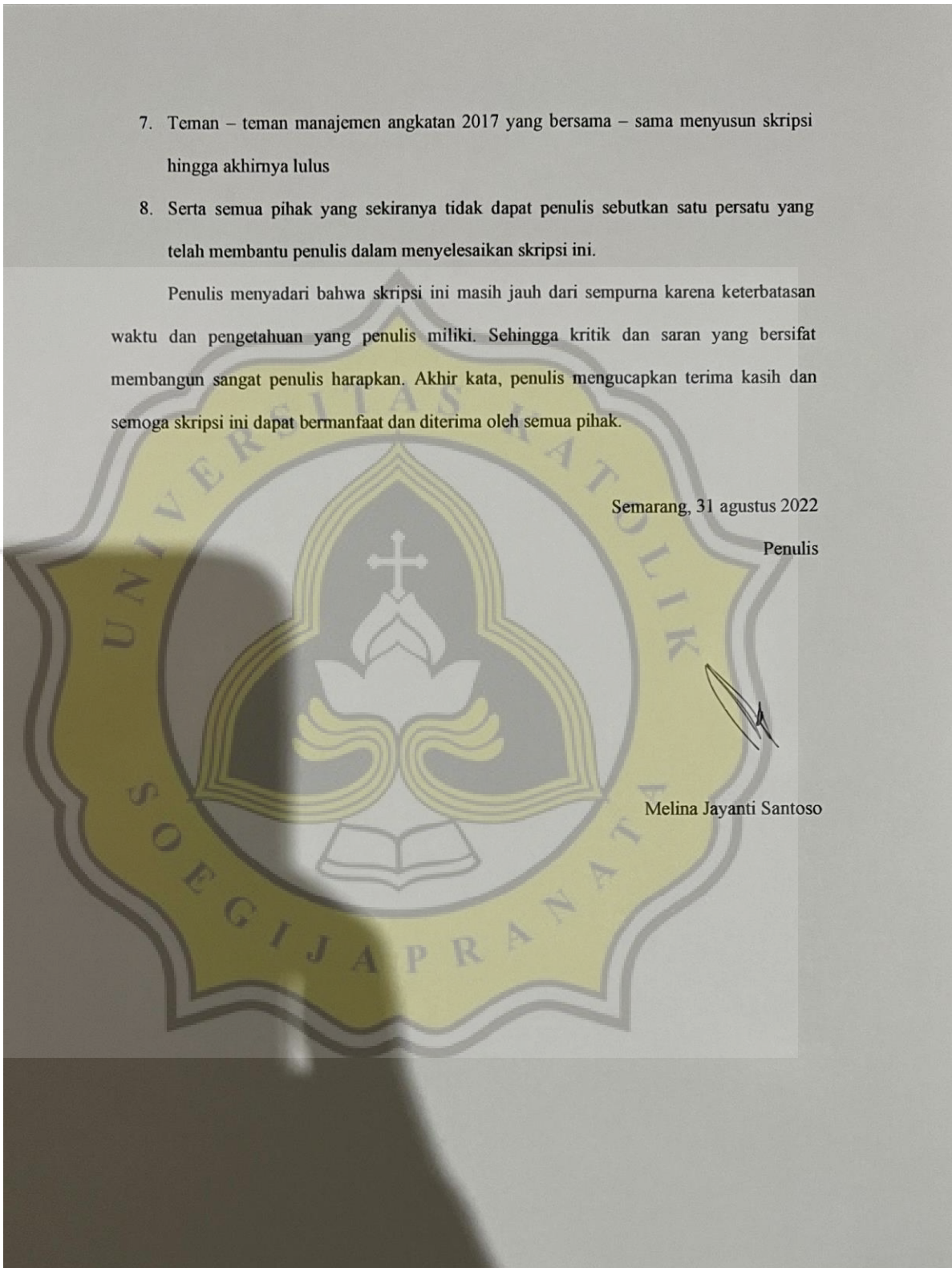
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 31 agustus 2022

Penulis



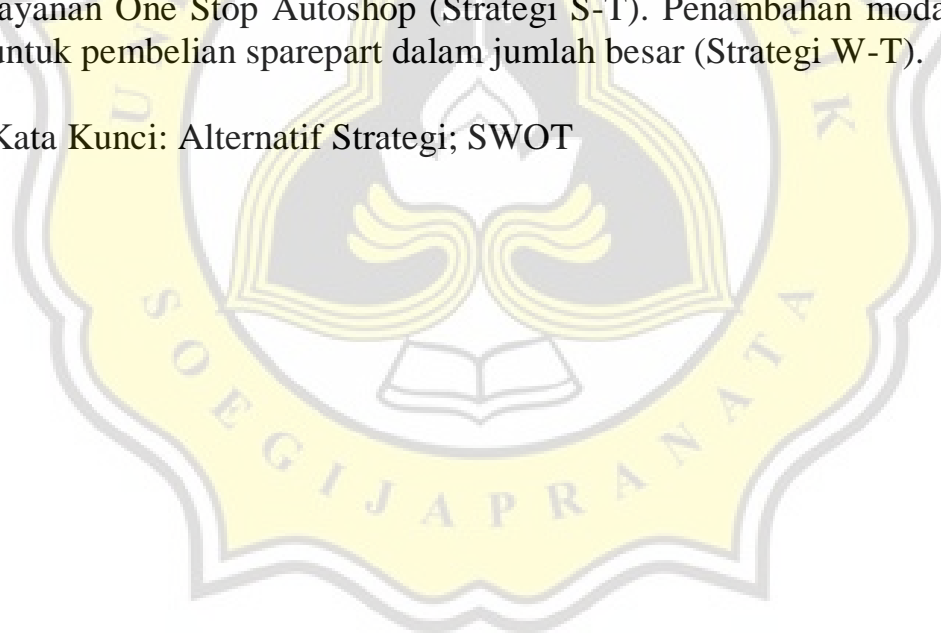
Melina Jayanti Santoso



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah merumuskan alternatif strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis sparepart Jaya Abadi dengan metode SWOT Jenis data penelitian yang akan digunakan adalah data primer yang bersumber dari hasil penyebaran kuesioner untuk faktor internal dan eksternal kepada Pemilik, dua orang karyawan gudang dan karyawan sales dan 42 orang konsumen dengan syarat telah melakukan pembelian di Jaya Abadi sebanyak minimal 2 kali. Pemerintahan daerah kota Pekalongan sebagai sumber data untuk politik dan legal. Hasil penelitian ini adalah ditemukan 5 strategi alternatif yang dapat dijalankan oleh Jaya Abadi. Kelima strategi alternatif kerjasama dengan perusahaan rental atau angkutan (Strategi S-O). Promosi melalui social media (Strategi W-O). Pelatihan bagi karyawan di pabrik supplier (Strategi W-O). Mengembangkan konsep layanan One Stop Autoshop (Strategi S-T). Penambahan modal kerja untuk pembelian sparepart dalam jumlah besar (Strategi W-T).

Kata Kunci: Alternatif Strategi; SWOT

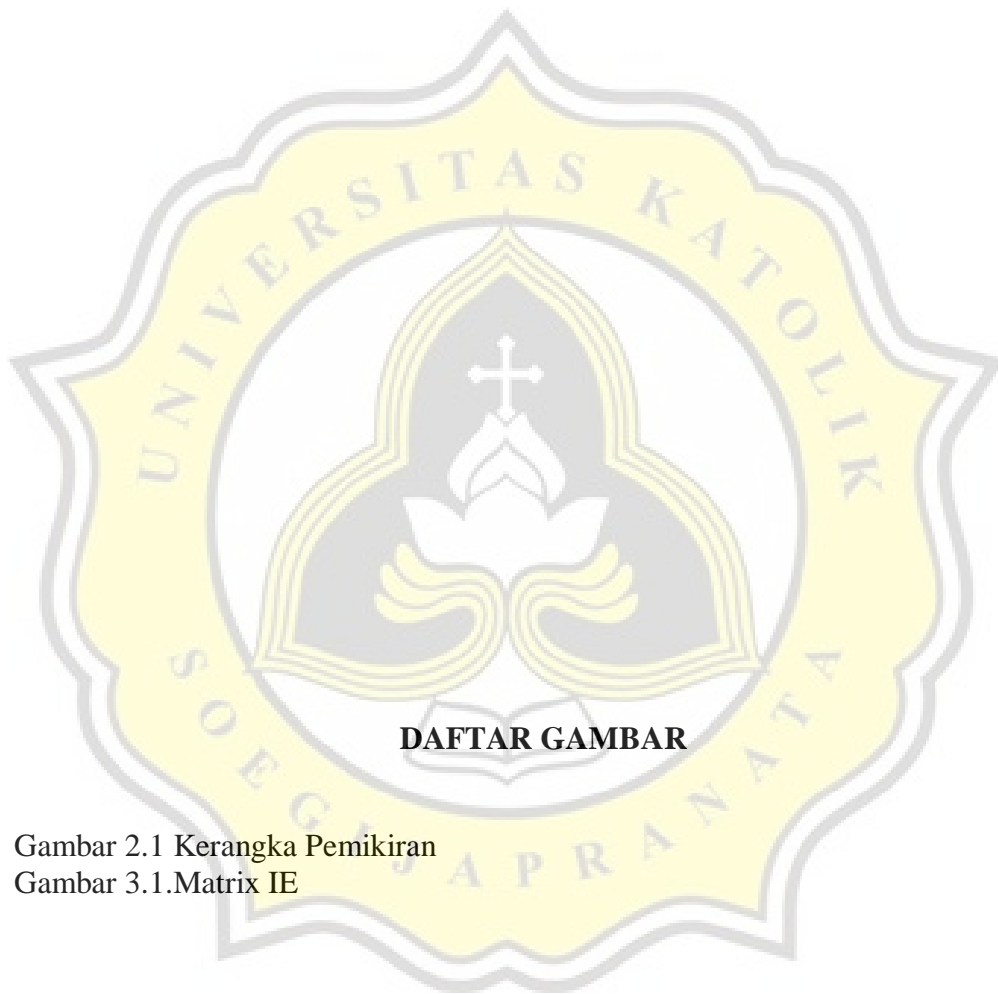


DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	2
KEASLIAN SKRIPSI	3
ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	10
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
2.1 Kewirausahaan	16
2.2 Strategi	16
2.3 Keunggulan Bersaing	17
2.4 Analisis Faktor Internal	19
2.5 Analisis Faktor Eksternal	21
2.6 Matriks SWOT	23
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8. Kerangka Pemikiran	29
2.7 Definisi Operasional	33
2.7.1 Faktor internal	33
2.7.2 Faktor eksternal	35
BAB III	39

METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Alat Analisis Data	41
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Jaya Abadi	46
4.2 Identitas Responden Penelitian	47
4.3 Identifikasi Variabel SWOT	49
4.4 Respon dari Pelanggan terhadap Kekuatan dan Kelemahan Jaya Abadi	55
4.4.1 Tanggapan Responden terhadap Kekuatan Jaya Abadi	55
4.4.2 Tanggapan Responden terhadap Kelemahan Jaya Abadi	57
4.5 Analisis Komponen SWOT berdasarkan Aspek Internal dan Eksternal	59
4.5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	66
4.5.2 Aspek Operasi	69
4.5.3 Aspek Sumber Daya Manusia	71
4.5.4 Aspek Keuangan	72
4.5.5 Aspek Lingkungan Bisnis	73
4.5.6 Aspek Kebijakan	74
4.6 Matriks IFAS	74
4.7. Matriks EFAS	76
4.8. Matriks SWOT	79
4.8.1 Analisis Strategi S-O	80
4.8.2 Analisis Strategi W-O	81
4.8.3 Analisis Strategi S-T	81
4.8.4 Analisis Strategi W-T	82
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83

5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1.Matrix IE	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Mobil Penumpang	2
Tabel 1.2 Laba Rugi Jaya Abadi	4
Tabel 1.3 Omset Tahunan Jaya Abadi 2015-2020	5
Tabel 1.4 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing Jaya Abadi	7
Tabel 1.5. Identifikasi SWOT Jaya Abadi	10
Tabel 1.6 Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Pekalongan	13
Tabel 2.1 Matriks SWOT	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.3 Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Pekalongan	37
Tabel 3.1. IFAS	44
Tabel 3.2. EFAS	45
Tabel 3.3. SWOT	47
Tabel 4.1 Perkembangan Usaha Jaya Abadi	49
Tabel 4.2. Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan Jaya Abadi	50
Tabel 4.3 Responden Penelitian dari Pelanggan Jaya Abadi	50
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Mengenai Komponen SWOT	53
Tabel 4.5 Identifikasi Variabel SWOT Jaya Abadi	56
Tabel 4.6 Kategori Mean dari Skor Interval	58
Tabel 4.7 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Jaya Abadi	59
Tabel 4.8 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Jaya Abadi	61
Tabel 4.8 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Jaya Abadi	62
Table 4.9. IFAS	77
Tabel 4.10. EFAS	79
Tabel 4.11. IE Matriks	80
Tabel 4.12. Matriks SWOT	82

